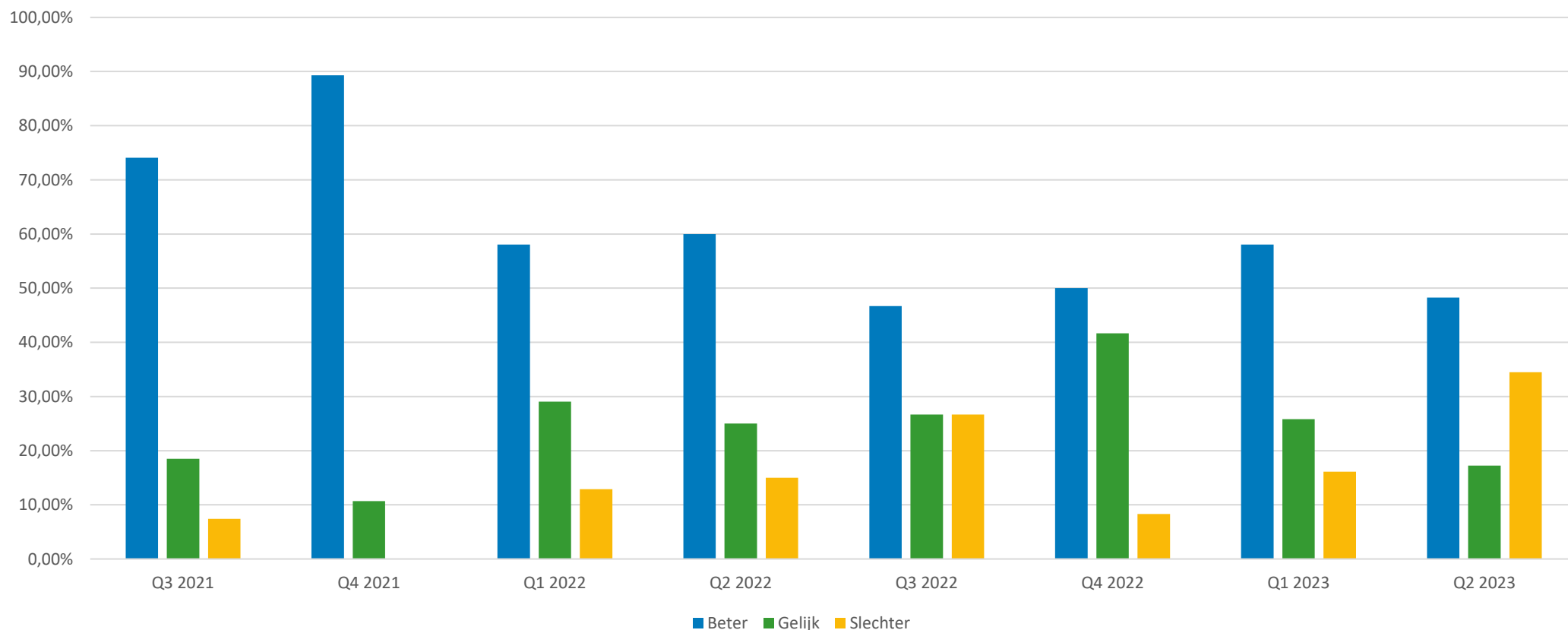


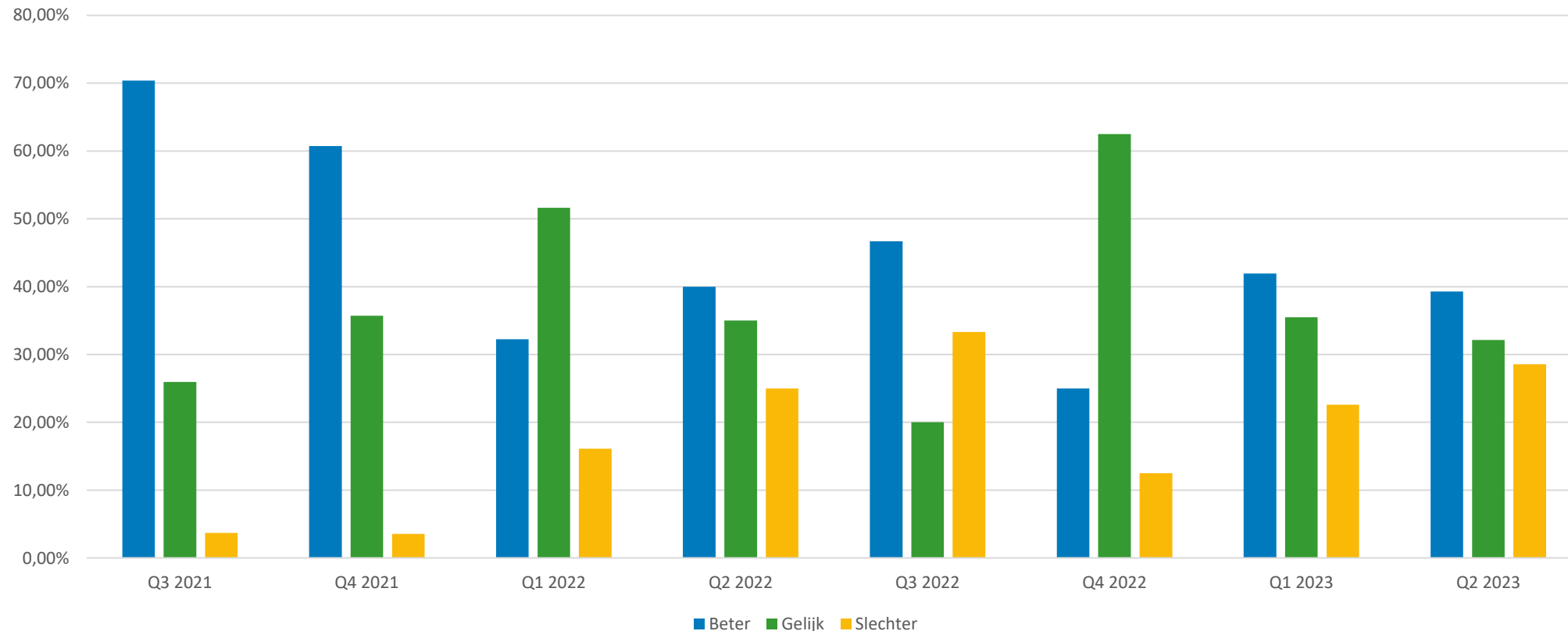
Economische barometer – Q2, 2023



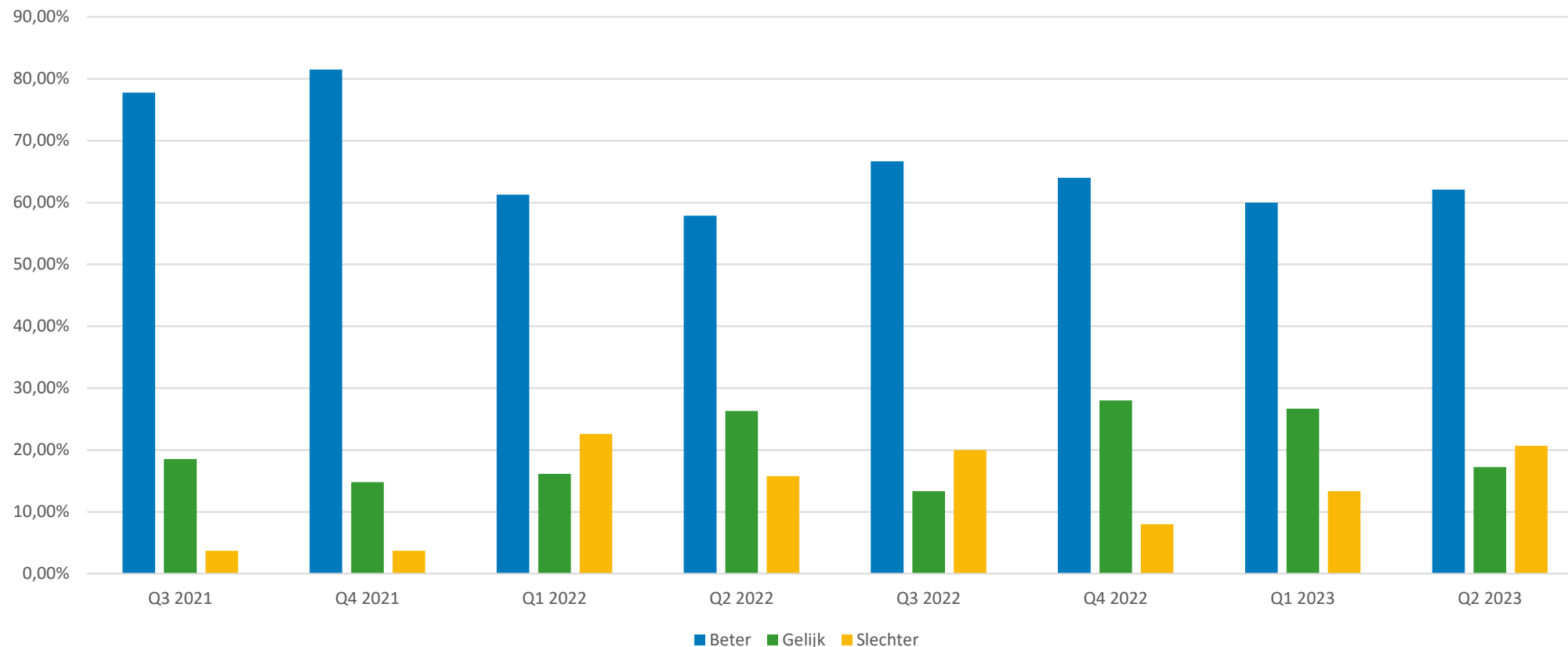
Hoe was jouw totale orderpositie afgelopen kwartaal ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar?



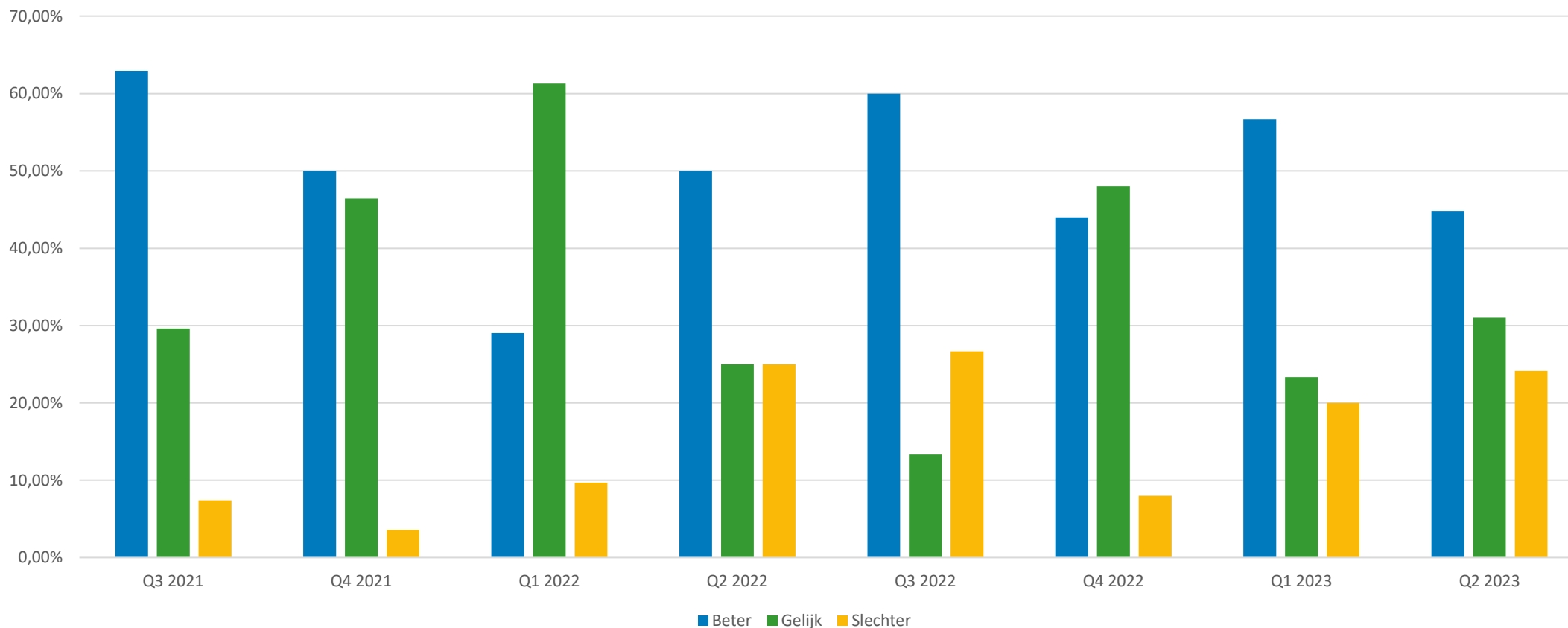
Wat verwacht je van jouw orderpositie dit kwartaal vergeleken met hetzelfde kwartaal vorig jaar?



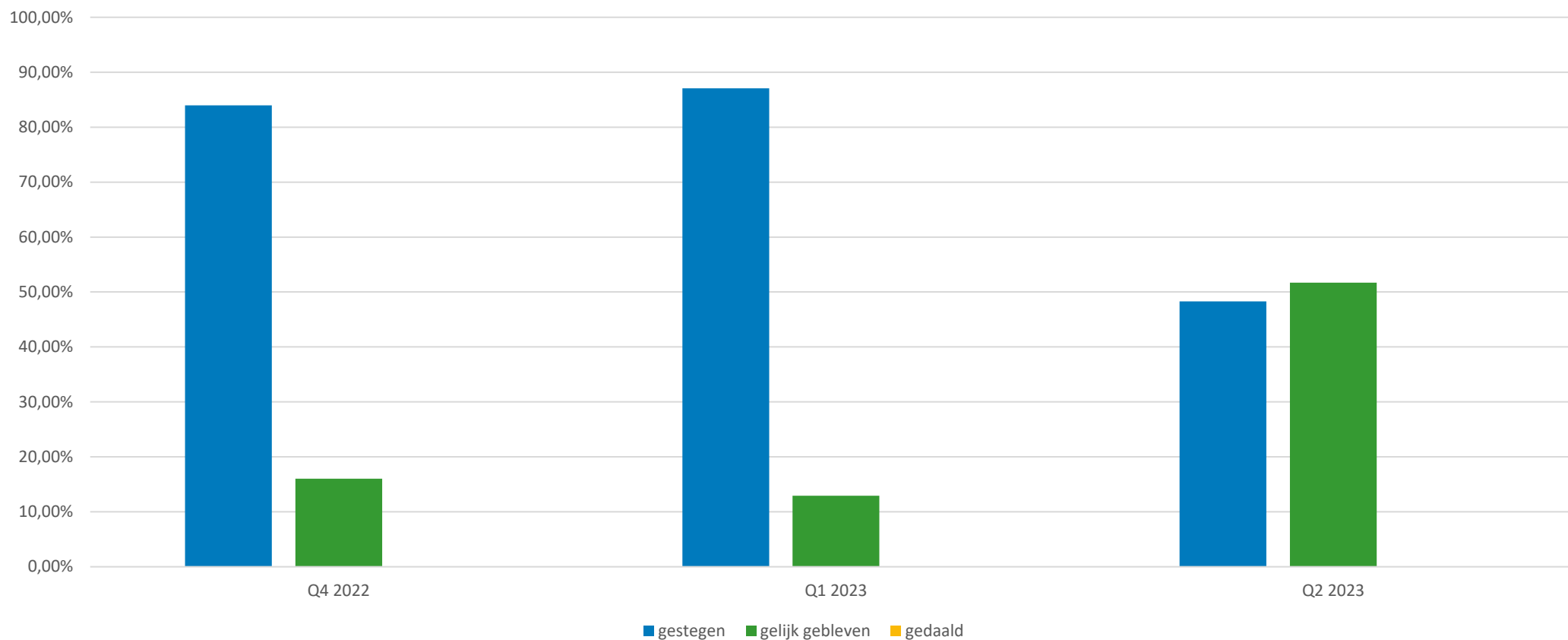
Hoe was jouw totale omzet afgelopen kwartaal ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar?



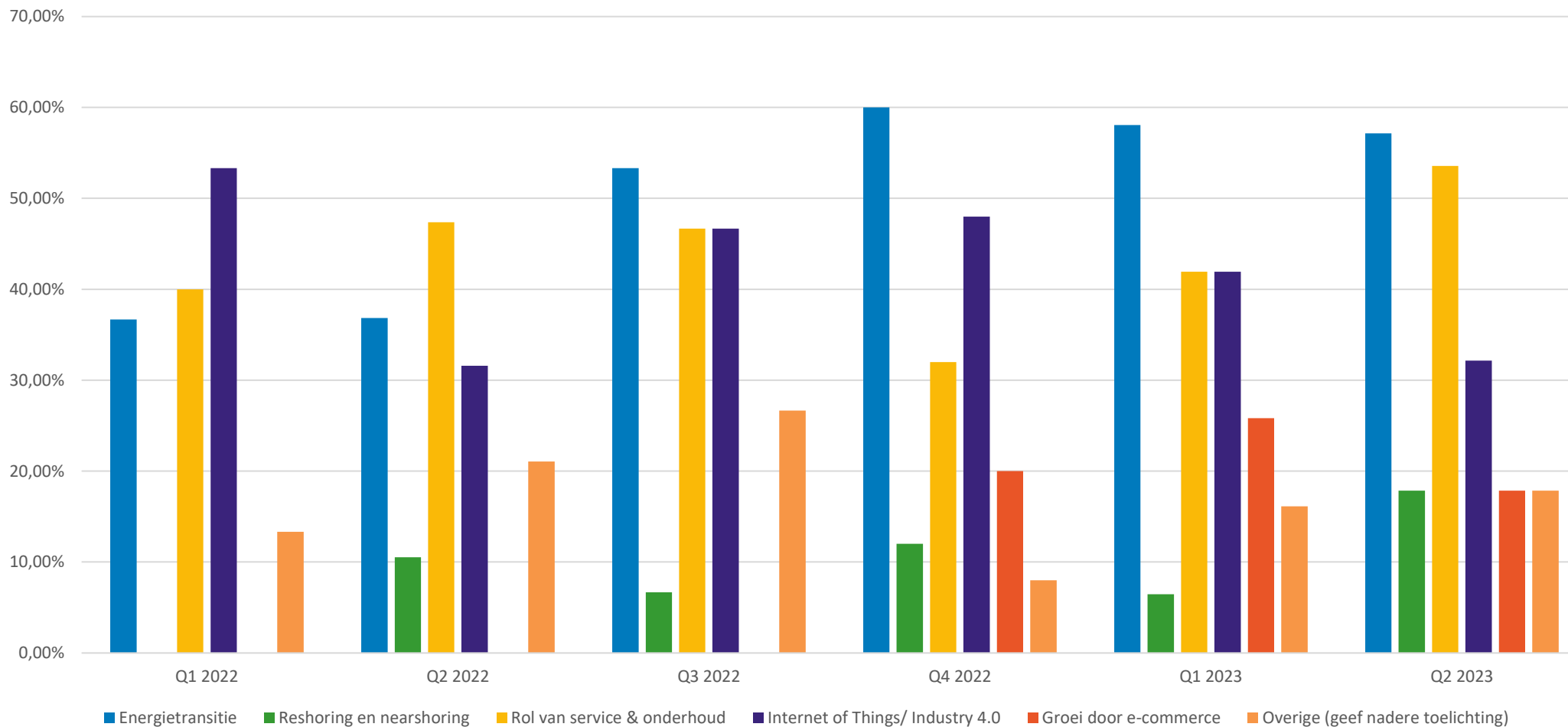
Wat verwacht je van jouw omzet dit kwartaal vergeleken met hetzelfde kwartaal vorig jaar?



Hoe ontwikkelden zich jouw tarieven en/of afzetprijzen in dit 4e kwartaal?



Welke kansen zie je voor jouw bedrijf bestaan?



Toelichting

Welke kansen zie je voor jouw bedrijf bestaan?

Q1 2022: Digitalisatie, uitbreiding producten portefeuille, hopelijk nieuwe markt afzetgebieden, productinnovatie

Q2 2022: Chiptekort/vraag blijft dus klanten doen uitbreiden, contacten klanten verstevigen, totaalpakket van advies, levering / installatie en onderhoud

Q3 2022: cobots, nieuwe markten, leveringsgraad ten opzichte van concurrenten, tekorten

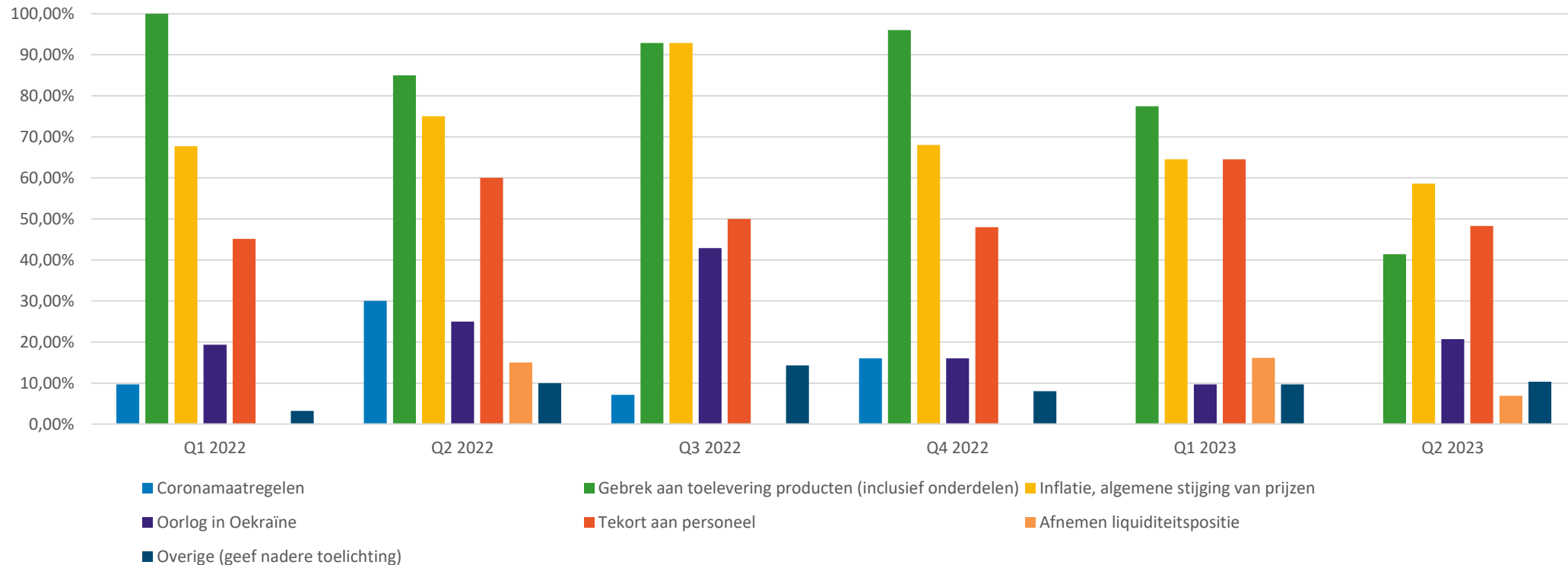
Q4 2022: Transportschaarste elektriciteitsnetwerk, uitbreiding naar bestaande klanten

Q1 2023: Meer actieve verkoop op de weg; Innovatie op gedrag en gebruik energie, waarbij techniek en klimaat verandering centraal gaat; efficiënter werken; nieuwe markten in de toekomst, grotere order portefeuille

Q2 2023: Focus op specifieke markten; Geen bijzondere nieuwe situaties; Milieuontwikkelingen; Nieuwe afzetgebieden



Met welke problemen heb je te maken of denk je te maken te krijgen, die jouw bedrijfsresultaat negatief beïnvloeden?



Toelichting

Met welke problemen heb je te maken of denk je te maken te krijgen, die jouw bedrijfsresultaat negatief beïnvloeden?

Q1 2022: Opschuiven van projecten naar de toekomst door onze klanten

Q2 2022: Onze klanten hebben een tekort aan personeel waardoor projecten worden uitgesteld of van ons als leverancier verwacht wordt dat we 'als service' hun ondersteunen

Q3 2022: Stagnatie in de keten, armoede v.d. burger en dus dalend consumentenbestedingen

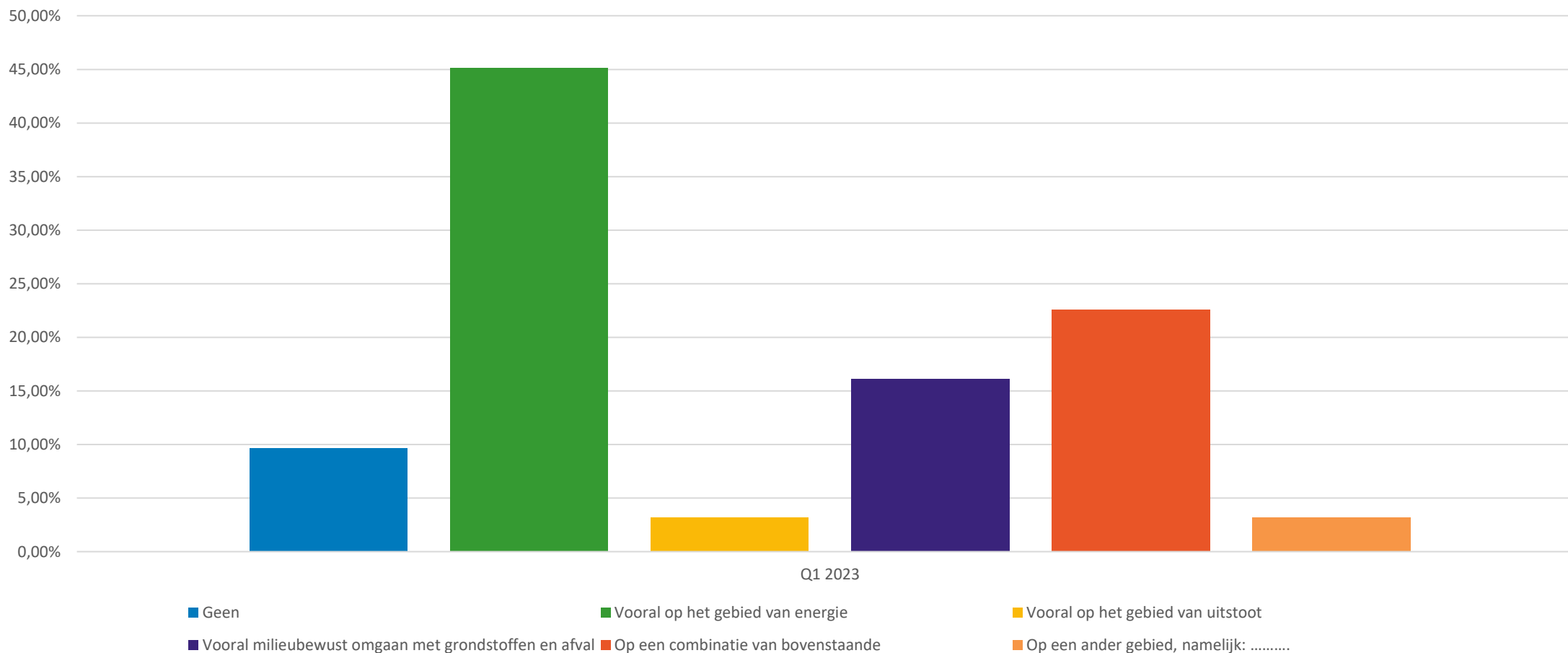
Q4 2022: Als de energieprijzen weer dalen is de prioriteit om te veranderen bij veel bedrijven ook weer lager. Vaak is er geen of weinig budget om te veranderen.

Q1 2023: 'Stikstofbelemmering' t.a.v. projecten; teruglopende vraag uit de markt; afnemen globalisatie

Q2 2023: Afname van het aantal aanvragen door teruglopende orderportefeuille van onze klanten, Afbreukpolitiek van NL en EU overheden. Geen bijzondere situaties



Welke maatregelen voor een duurzamere bedrijfsvoering heb je het afgelopen jaar genomen?



Dit is het eerste kwartaal dat deze vraag is afgenomen.

