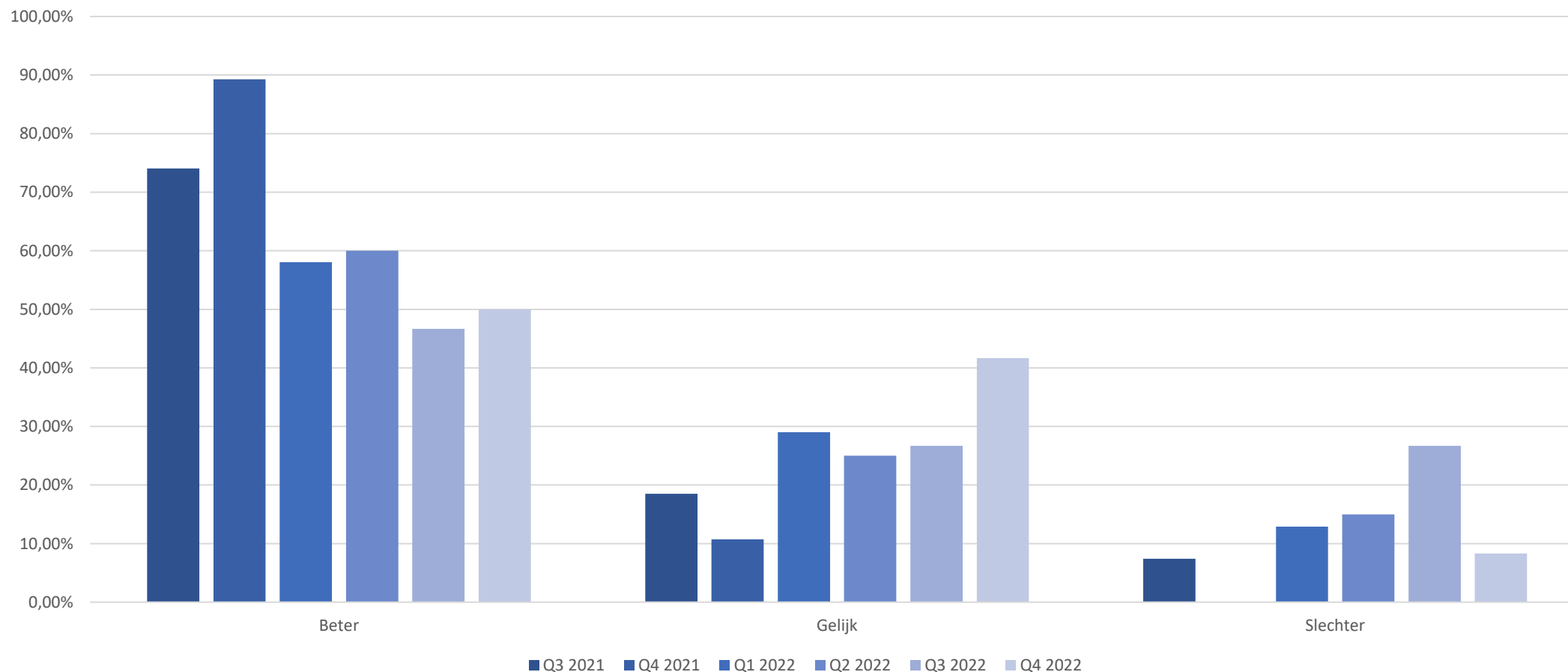


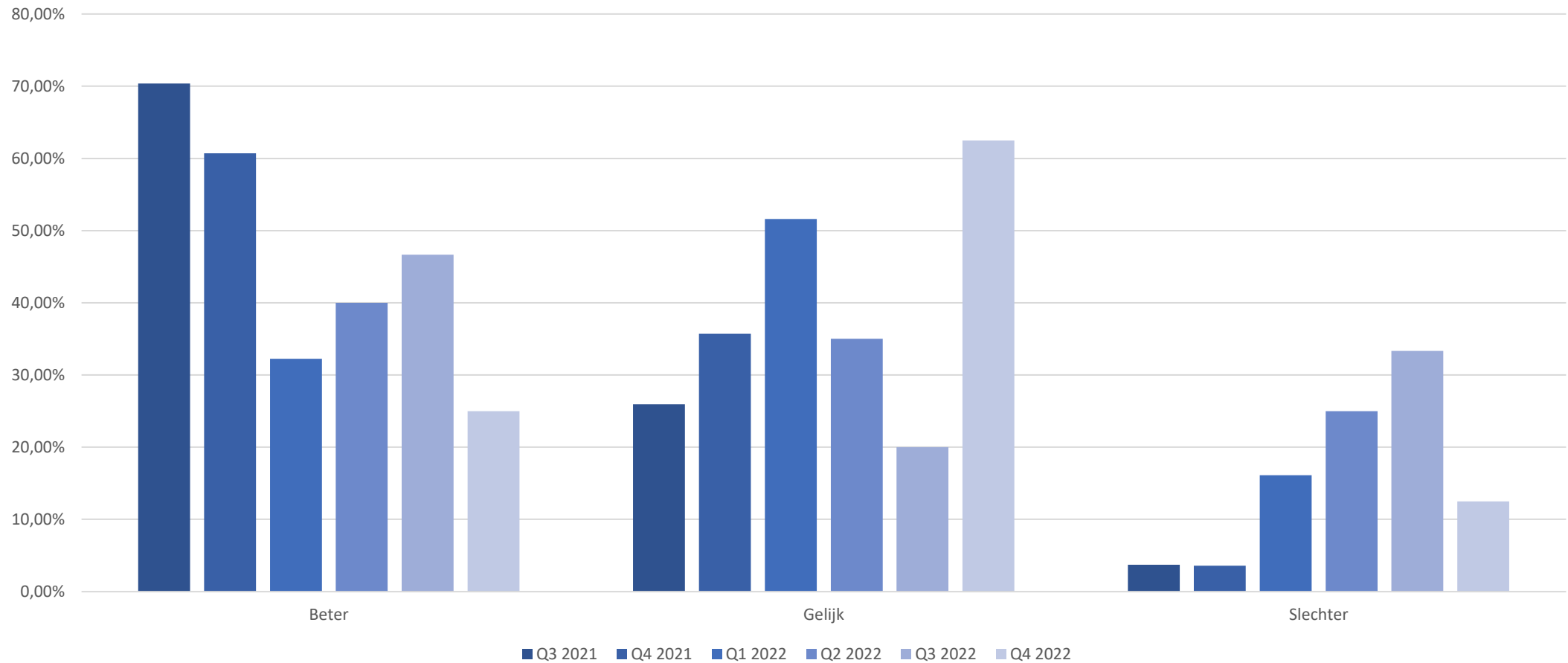
Economische barometer – Q4, 2022



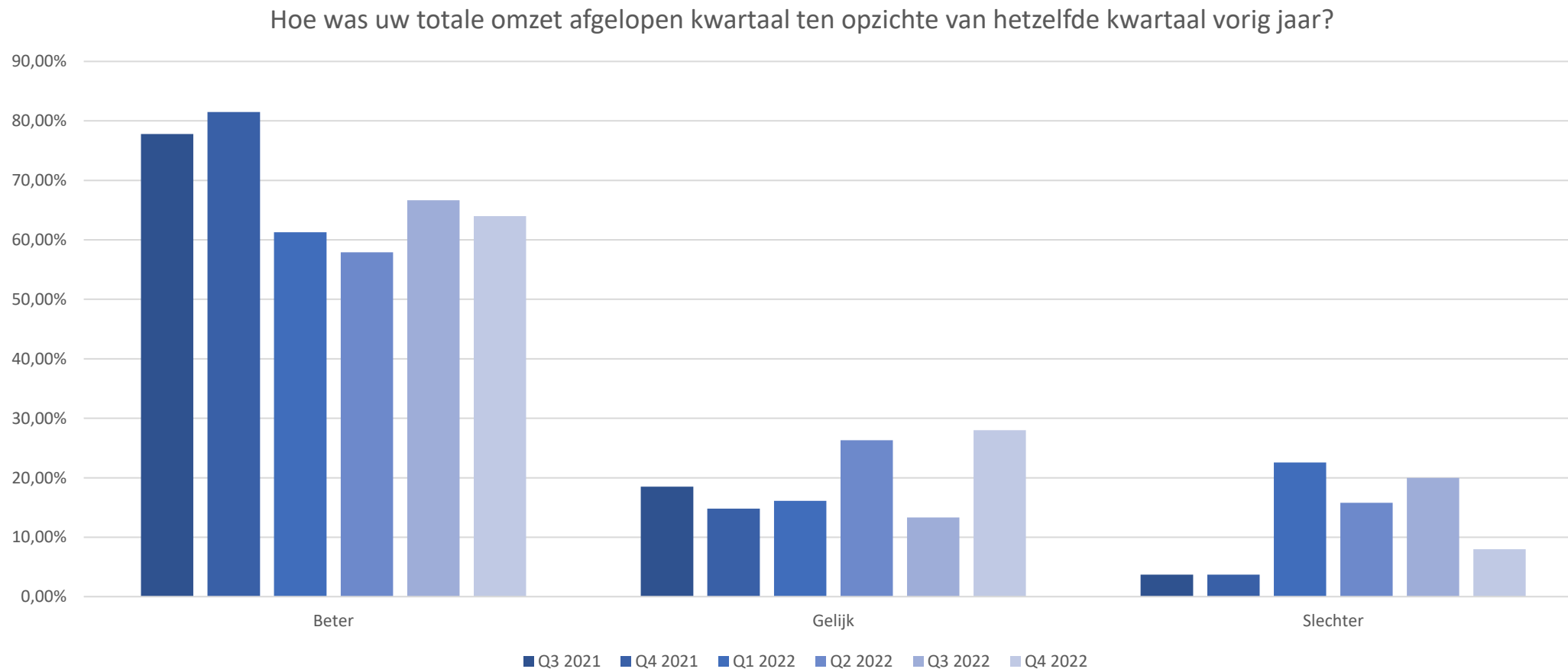
Hoe was uw totale orderpositie afgelopen kwartaal ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar?



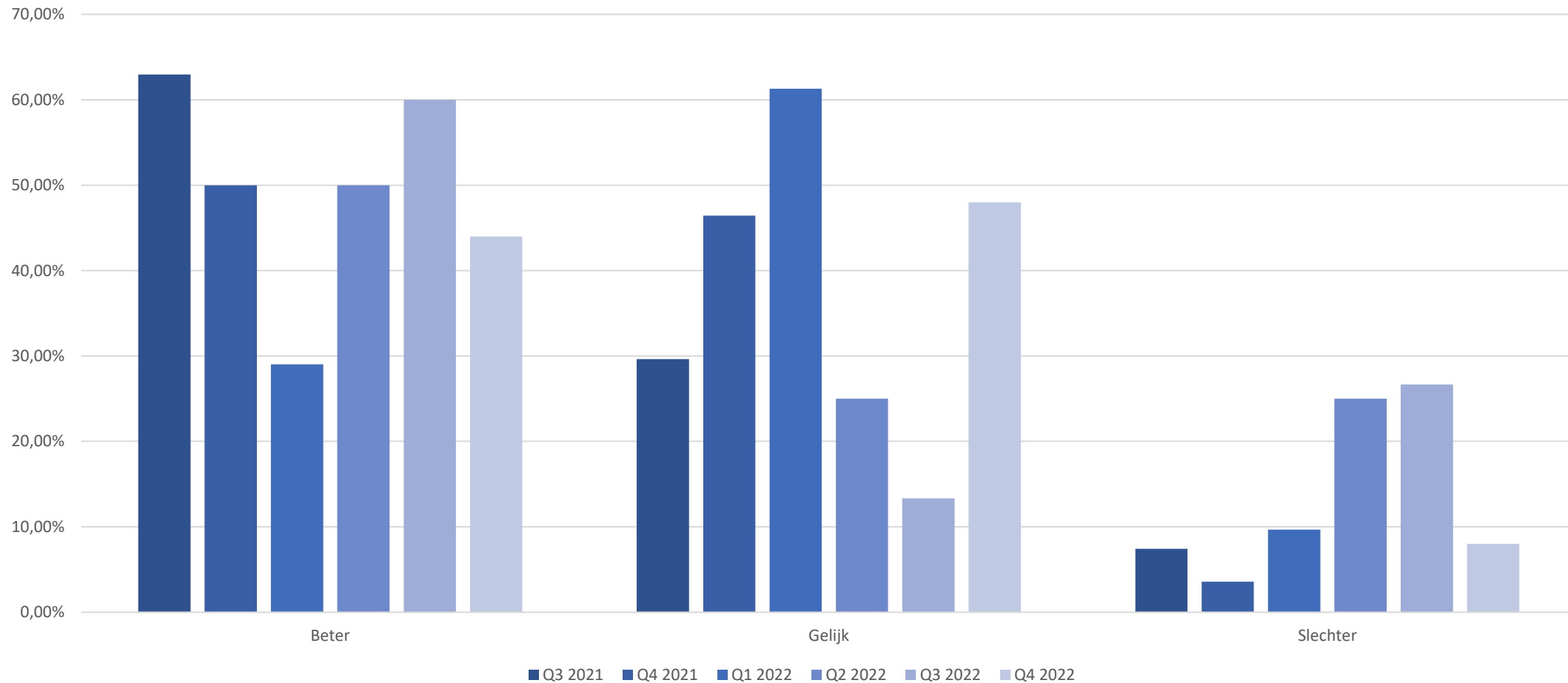
Wat verwacht u van uw orderpositie dit kwartaal vergeleken met hetzelfde kwartaal vorig jaar?



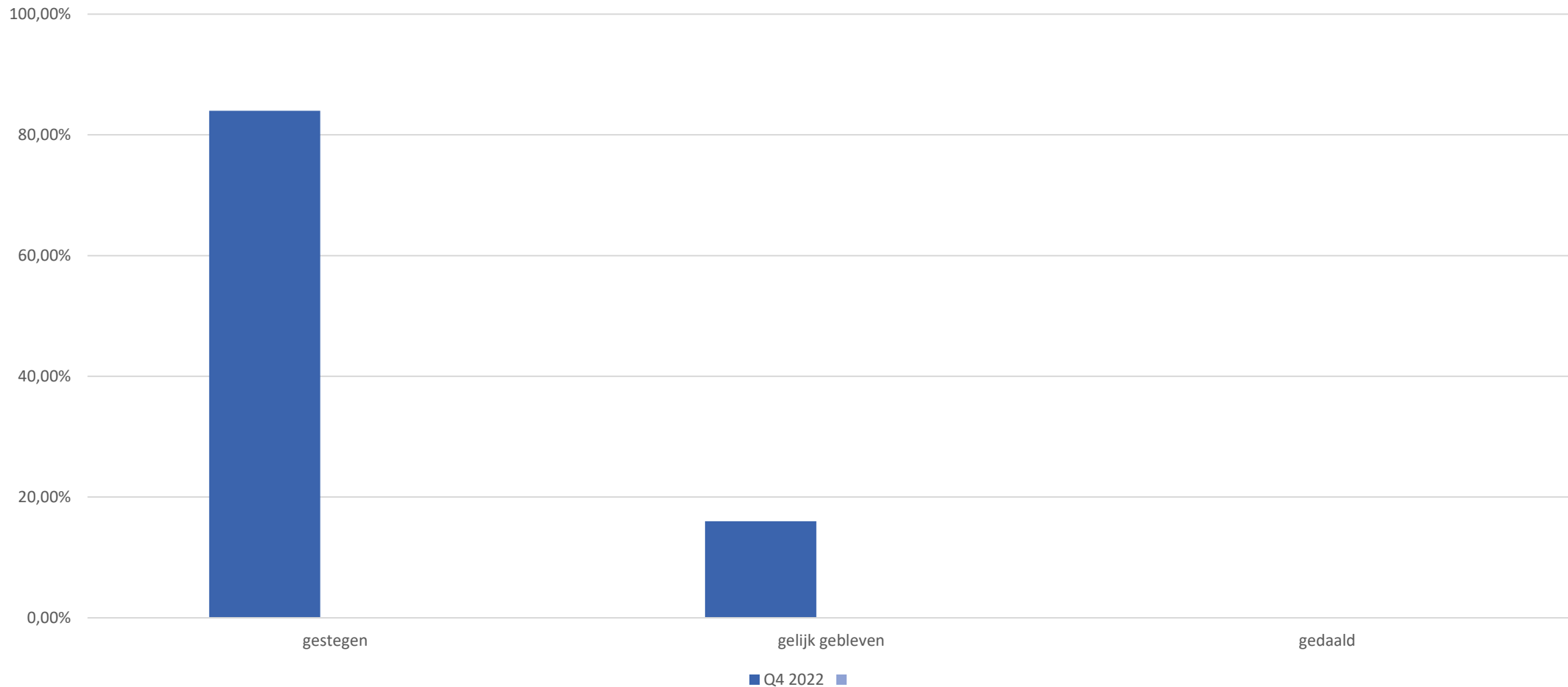
Hoe was uw totale omzet afgelopen kwartaal ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar?



Wat verwacht u van uw omzet dit kwartaal vergeleken met hetzelfde kwartaal vorig jaar?



Hoe ontwikkelden zich uw tarieven en/of afzetprijzen in dit 4e kwartaal?

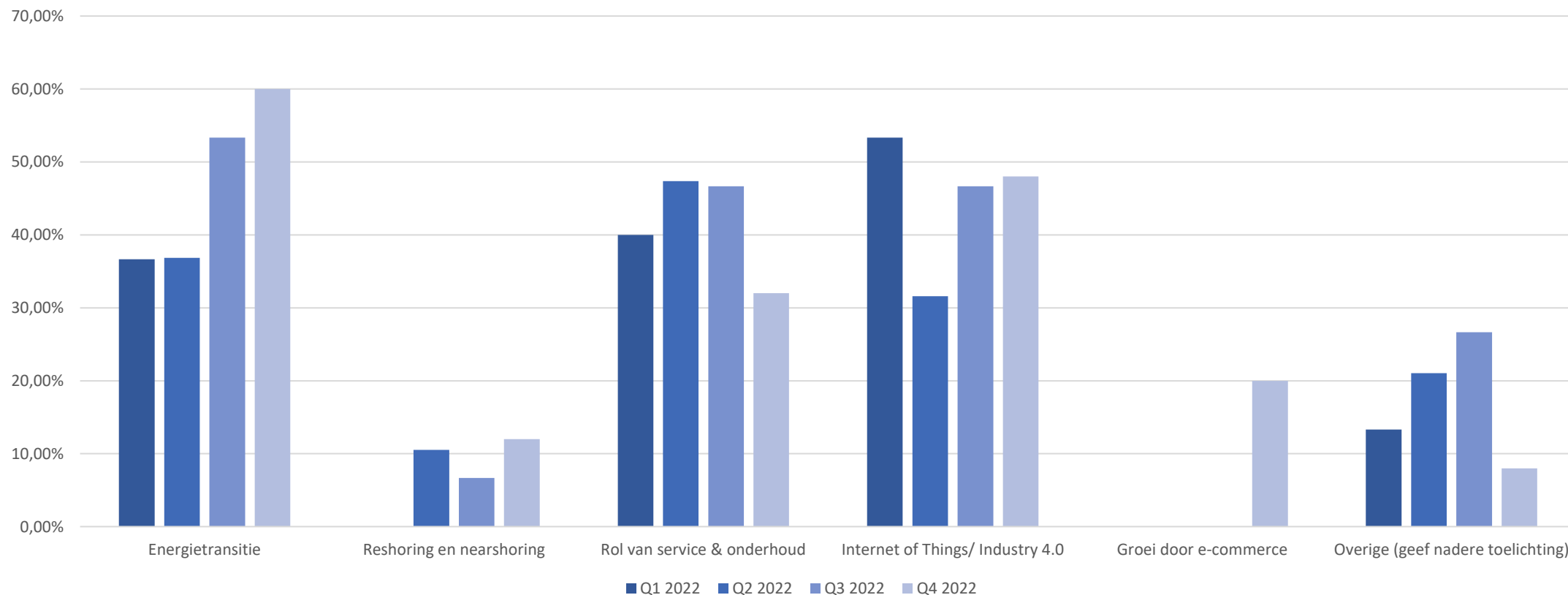


Dit is het eerste kwartaal waarbij deze vraag is meegenomen in de enquête.



Welke kansen ziet u voor uw bedrijf bestaan?

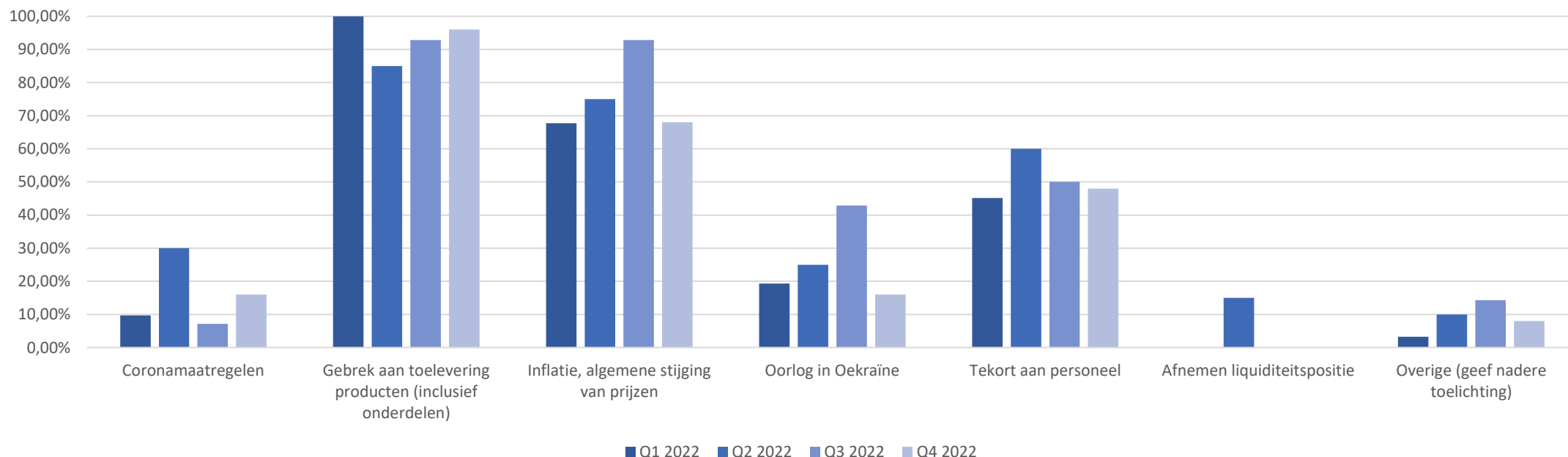
Welke kansen ziet u voor uw bedrijf bestaan?



Toelichting Q1 2022: digitalisatie, uitbreiding producten portefeuille, hopelijk nieuwe markt afzetgebieden, productinnovatie
Q2 2022: chip te kort /vraag blijft dus klanten doen uitbreiden, contacten klanten verstevigen, totaalpakket van advies, levering / installatie en onderhoud
Q3 2022: cobots, nieuwe markten, leveringsgraad ten opzichte van concurrenten, tekorten
Q4 2022: Transportschaarste elektriciteitsnetwerk, uitbreiding naar bestaande klanten



Met welke problemen heeft u te maken of denkt u te maken te krijgen, die uw bedrijfsresultaat negatief beïnvloeden?



Toelichting Q1 2022: Opschuiven van projecten naar de toekomst door onze klanten

Q2 2022: Onze klanten hebben een tekort aan personeel waardoor projecten worden uitgesteld of van ons als leverancier verwacht wordt dat we "als service" hun ondersteunen

Q3 2022: stagnatie in de keten, armoede vd burger en dus dalend consumenten bestedingen

Q4 2022: Als de energieprijzen weer dalen is de prioriteit om te veranderen bij veel bedrijven ook weer lager. Vaak is er geen of weinig budget om te veranderen.

