

Haal het maximale uit je beursdeelname

Ontdek de mogelijkheden van de FHI-events app

Met de FHI events app haal je meer uit je beursdeelname. De app vergroot je zichtbaarheid, versterkt je netwerk en helpt je om waardevolle leads te verzamelen vóór, tijdens en na de beurs. Je presenteert je organisatie met een compleet bedrijfsprofiel, legt eenvoudig contact bezoekers en plant afspraken in op het moment dat het jou uitkomt. Ook tijdens het event houd je overzicht en zie je direct wie voor jou interessant is.

De FHI events app ondersteunt je bij elke stap. Van het voorbereiden van je deelname tot het opvolgen van nieuwe contacten. Zo benut je iedere kans en haal je het maximale uit jouw investering. In deze handleiding lees je wat de app voor je betekent en hoe je er direct mee aan de slag gaat.

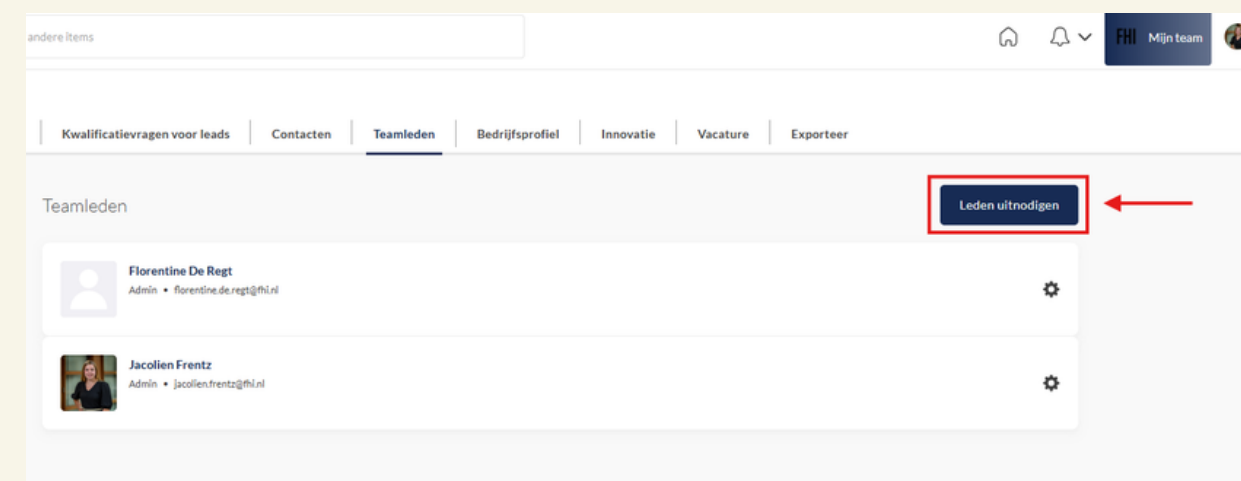


Inloggen & standpersoneel registreren

Zodra jouw organisatie als exposant is aangemeld, ontvangt de bij ons bekende hoofdcontactpersoon automatisch een e-mail met instructies om het account te activeren. Na het inloggen verschijnt een pop-up met je gegevens. Controleer deze en klik op 'Voltooien'. Je activeert daarmee direct je teamomgeving.

Na activatie kan deze persoon eenvoudig teamleden registreren in de FHI-events app via 'Team'. Ga naar 'Teamleden' voor een overzicht van alle geregistreerde collega's. Je eigen naam staat hier ook tussen. Wil je iemand toevoegen? Klik op 'Leden uitnodigen' en vul de gegevens in. Voeg je meerdere collega's toe, dan klik je linksonder op 'Teamlid toevoegen'.

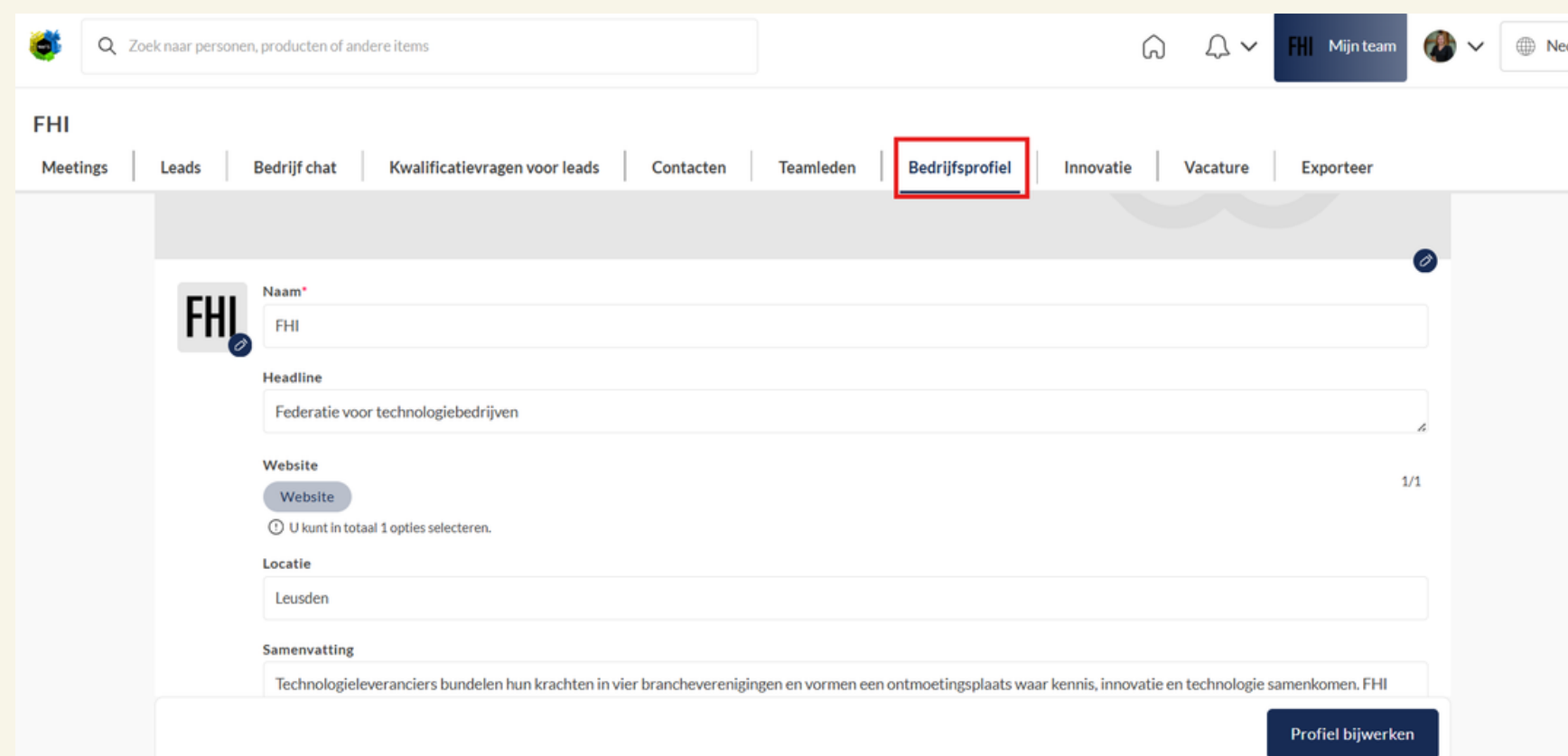
Elk geregistreerd teamlid ontvangt vervolgens een persoonlijke uitnodiging per e-mail om toegang te krijgen tot de FHI-events app.



Vergroot je zichtbaarheid

Haal meer uit je beursdeelname en vul je online bedrijfsprofiel in. Zo laat je bezoekers zien wie je bent, wat je aanbiedt en waarom jouw stand een bezoek waard is.

Vul je bedrijfsinformatie aan en upload je logo en banner. Bezoekers oriënteren zich vaak al vóór de beurs in de app. Je trekt de juiste bezoekers aan en verzamelt waardevolle leads. Bezoekers leggen bovendien eenvoudig contact met je organisatie. Hoe vollediger je profiel, hoe groter de kans op een relevante connectie.



The screenshot shows the 'Bedrijfsprofiel' (Business Profile) form in the FHI app. The form is titled 'FHI' and includes a search bar at the top. The navigation menu at the top includes 'Meetings', 'Leads', 'Bedrijf chat', 'Kwalificatievragen voor leads', 'Contacten', 'Teamleden', 'Bedrijfsprofiel' (highlighted with a red box), 'Innovatie', 'Vacature', and 'Exporteer'. The form fields are as follows:

- Naam***: FHI
- Headline**: Federatie voor technologiebedrijven
- Website**: Website (1/1)
- Locatie**: Leusden
- Samenvatting**: Technologieleveranciers bundelen hun krachten in vier brancheverenigingen en vormen een ontmoetingsplaats waar kennis, innovatie en technologie samenkomen. FHI

A 'Profiel bijwerken' (Update profile) button is located at the bottom right of the form.

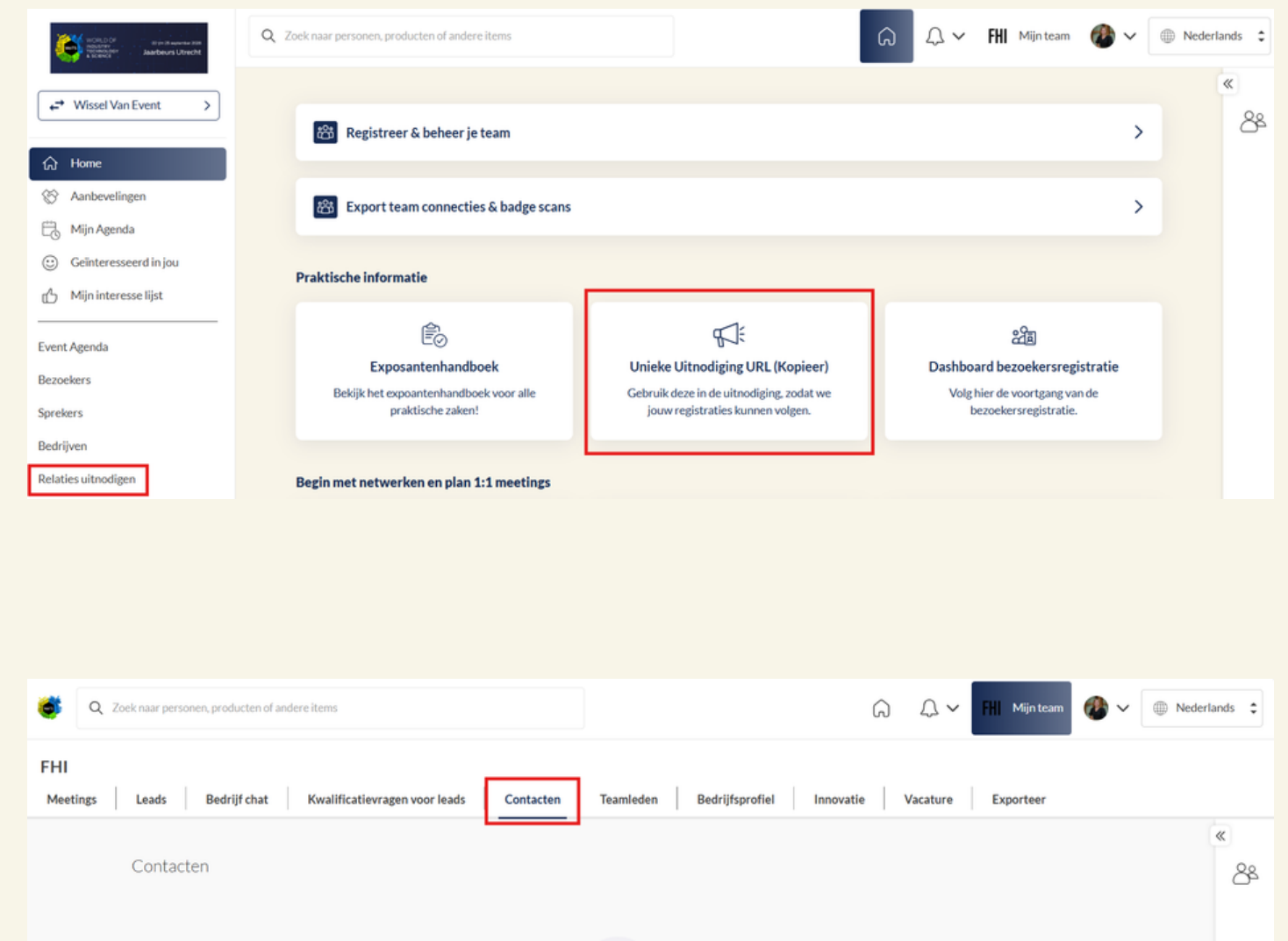
Relaties uitnodigen

Nodig je relaties uit met je unieke uitnodigingslink in de FHI events app. Zo vergroot je je bereik en stimuleer je gericht standbezoek.

Personaliseer de uitnodiging met je logo en een korte welkomsttekst. Vertel waarom een bezoek aan jouw stand interessant is en wat bezoekers bij je kunnen verwachten. Zo maak je de uitnodiging herkenbaar en relevant.

Via de knop ‘Persoonlijke registratielink’ open je de registratiepagina van WoTS 2026. Hier kopieer je jouw unieke link en deel je deze direct met je netwerk. Aanmeldingen via deze link tellen mee voor de Marketing Communicatie Cup 2026. Zo zie je meteen wat je uitnodigingen opleveren en houd je grip op je resultaat.

Onder ‘Contacten’ vind je de bezoekers die zich via jouw persoonlijke registratielink hebben aangemeld. Gebruik de juiste tag om snel te filteren.



Leads kwalificeren

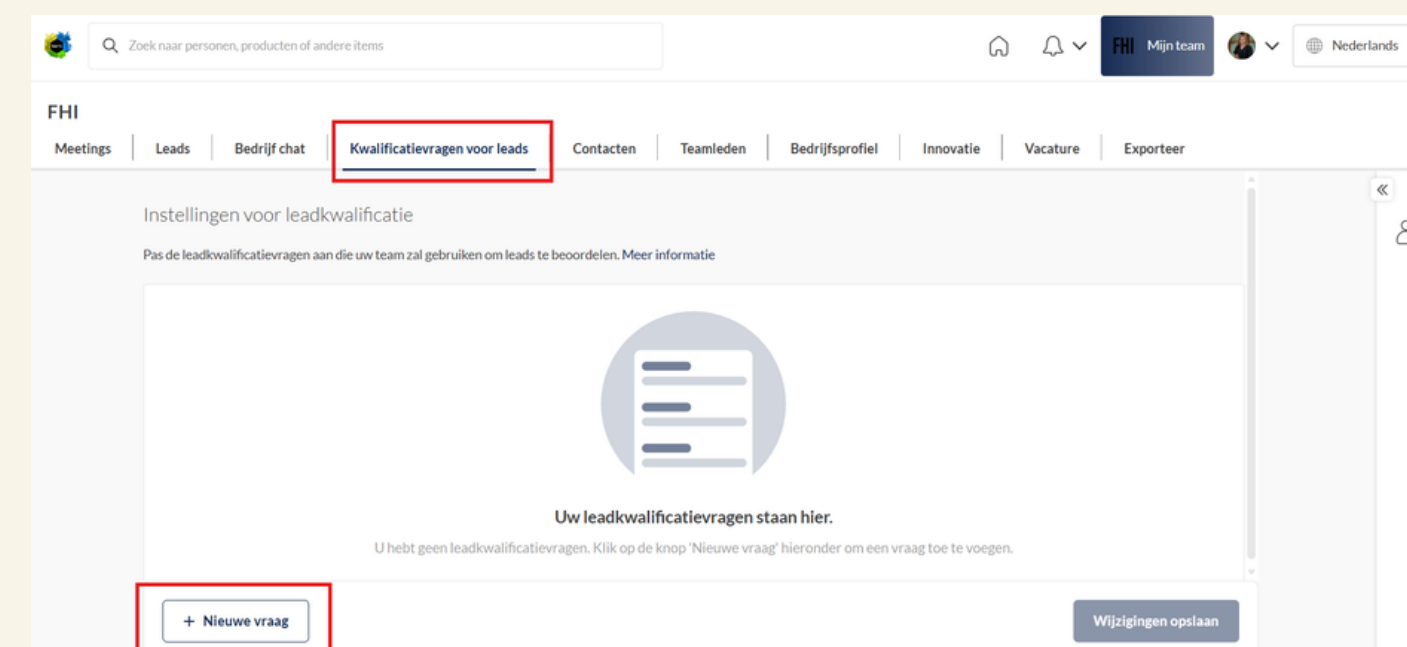
Bereid je team goed voor met vaste leadkwalificatievragen en maak je leads direct waardevol.

Na het scannen van een bezoeker beantwoord je vooraf ingestelde vragen. Zo kwalificeer je je leads meteen tijdens het event. Dat bespaart tijd en geeft je direct inzicht in wie interesse heeft in welke producten of diensten.

Gebruik bijvoorbeeld deze vragen om snel tot de kern te komen:

- Projectbehoefte: welke uitdaging wil de bezoeker oplossen met jouw product of dienst?
- Urgentie: zoekt de bezoeker een oplossing op korte, middellange of lange termijn?
- Budget: is er al een indicatie van het beschikbare budget?
- Vervolgactie: hoe wil de bezoeker na het event contact opnemen?

Klik hier voor een uitgebreide uitleg over het instellen van leadkwalificatievragen.



Afspraken & berichten

Via 'Meetings' plan je afspraken tijdens de beursweek en organiseer je eenvoudig gesprekken op je stand.

In dit onderdeel houd je de agenda van je team bij. Hier zie je alle afspraken van teamleden overzichtelijk terug. Je kunt ook een meeting plannen voor een collega, bijvoorbeeld als je zelf al een afspraak hebt op dat moment. Een meeting die nog niet is geaccepteerd, verschijnt grijs in de agenda. Zodra beide partijen de afspraak accepteren, verandert de kleur.

The screenshot displays the FHI Meetings interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Meetings', 'Leads', 'Bedrijf chat', 'Kwalificatievragen voor leads', and 'Contacten'. The 'Meetings' tab is highlighted with a red box and a red arrow. Below the navigation bar, there is a section for 'Bekijken: Agenda' with dropdowns for 'Status' and 'Team'. The main area shows a calendar for Tuesday, 22 September, with time slots from 09:00 to 11:00. A modal window titled 'Nieuwe meeting' is open, allowing users to plan a meeting. The modal includes fields for 'Vertegenwoordiger' (Jacolien Frentz), 'Genodigden', and a 'Persoonlijk bericht' section. It also has dropdowns for 'Locatie', 'Datum', and 'Tijd'. At the bottom of the modal are buttons for 'Annuleer' and 'Verstuur'.

FHI

Meetings Leads Bedrijf chat Kwalificatievragen voor leads Contacten

Zoek naar personen, producten of andere items

FHI Mijn team Nederlands

Bekijken: Agenda Status Team

De meeting statussen zijn afhankelijk van het team

Tuesday 22 September

09:00

09:30

10:00

10:30

11:00

Thursday 24 September

Nieuwe meeting

Plan een meeting met bezoekers bij World of Industry, Technology & Science 2026

Vertegenwoordiger
Jacolien Frentz

Genodigden
|

Kunt u iemand niet vinden?

Persoonlijk bericht
Waar en waarom wilt u iemand ontmoeten? Een persoonlijk bericht verhoogt de kans op een positieve reactie met 30%.

Locatie
Een genodigde toevoegen

Datum
Een genodigde toevoegen

Tijd
Een genodigde toevoegen

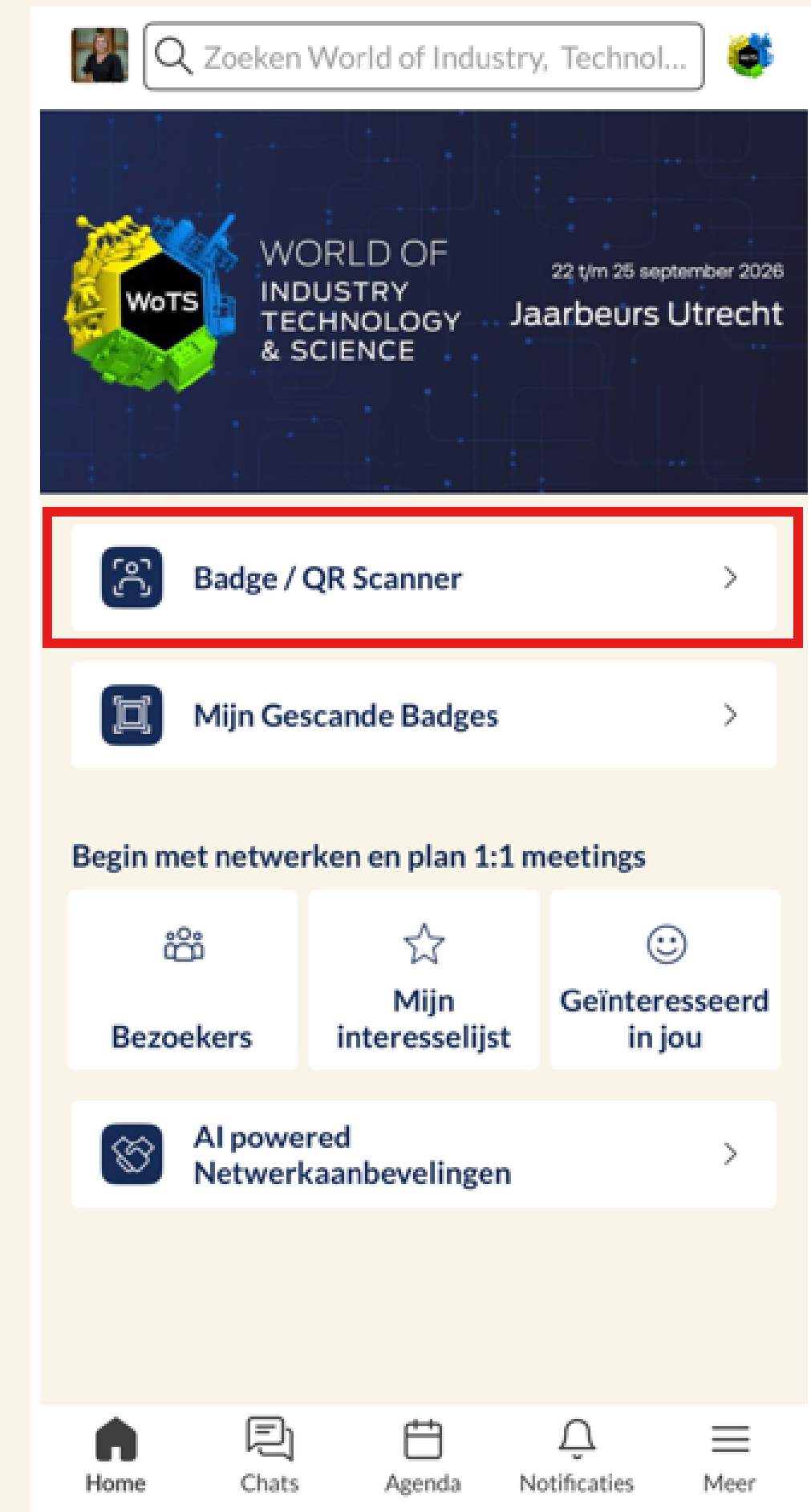
23 Meetingverzoeken die nog over zijn totdat het limiet is bereikt.

Annuleer Verstuur

Leads verzamelen

Gebruik de QR-scanner in de app via de button 'Badge / QR Scanner' om de badges van bezoekers te scannen.

Zodra je de badge van de bezoeker hebt gescand is het tabblad 'Profiel details' van de bezoeker direct zichtbaar. Daarnaast vind je het tabblad 'Leaddetails'. Hier kun je de kwalificatievragen invullen of een losse opmerking toevoegen.



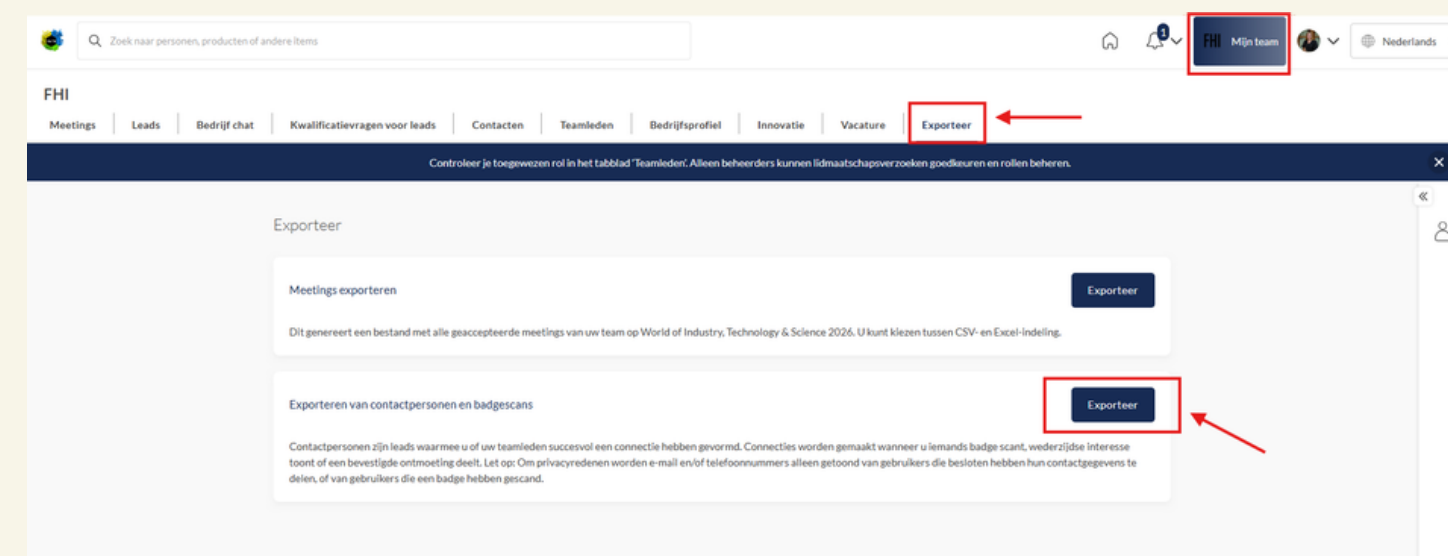
Leads opvolgen

Na het scannen van bezoekers zijn al je leads direct beschikbaar in de FHI-events app. Exporteer alle gescande badges van de bezoekers met opmerkingen en leadkwalificaties voor een compleet overzicht van het hele team. Zo houd je overzicht en integreer je de leads direct in je bestaande workflow. Let op: je kunt dit overzicht alleen via de desktopversie van de app downloaden.

Ga naar 'Mijn Team' om vervolgens naar het tabblad 'Exporteer' te gaan. Klik achter 'Exporteren van contactpersonen en badgescans' op de knop Export, om het bestand met alle gescande badges in te zien.

Direct opvolgen loont

Omdat leads in real-time zichtbaar zijn, kun je meteen actie ondernemen. Direct contact leggen vergroot de kans op een succesvol vervolg en houdt de interesse van je bezoekers hoog.



Heb je vragen?

Wij helpen je graag verder! Neem contact op met Florentine de Regt: florentine.de.regt@fhi.nl