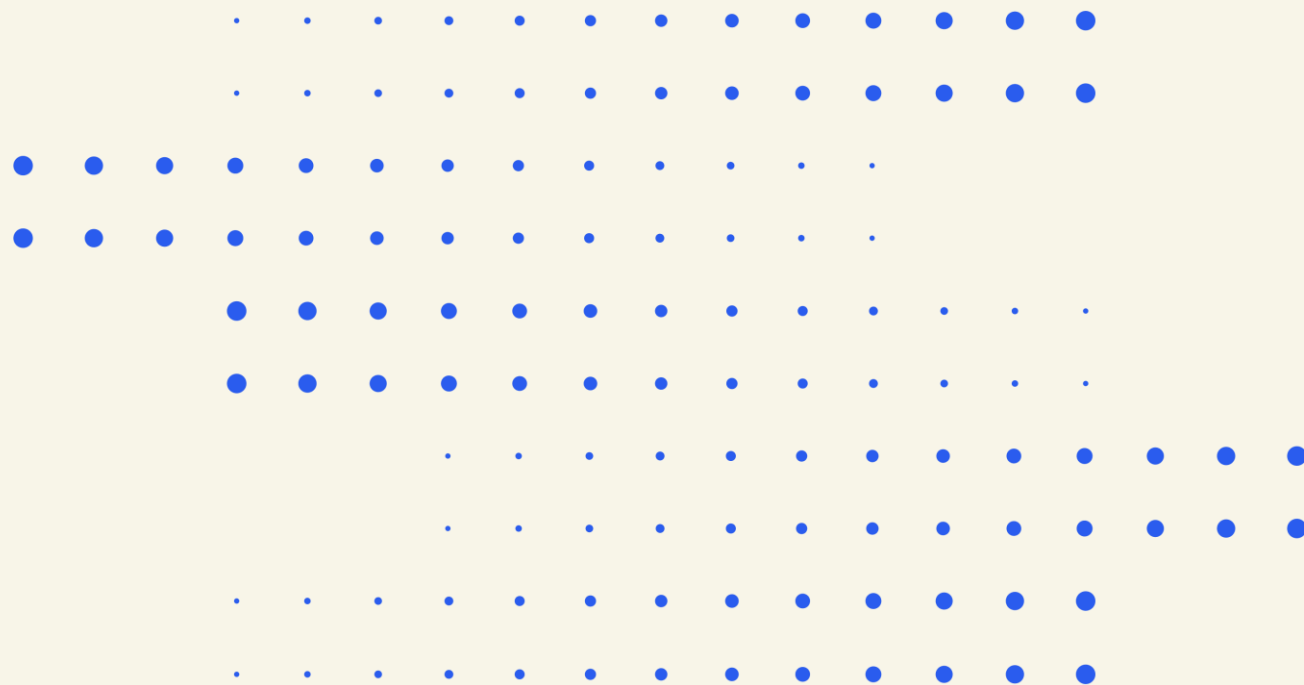


Economische
barometer
Q2, 2026

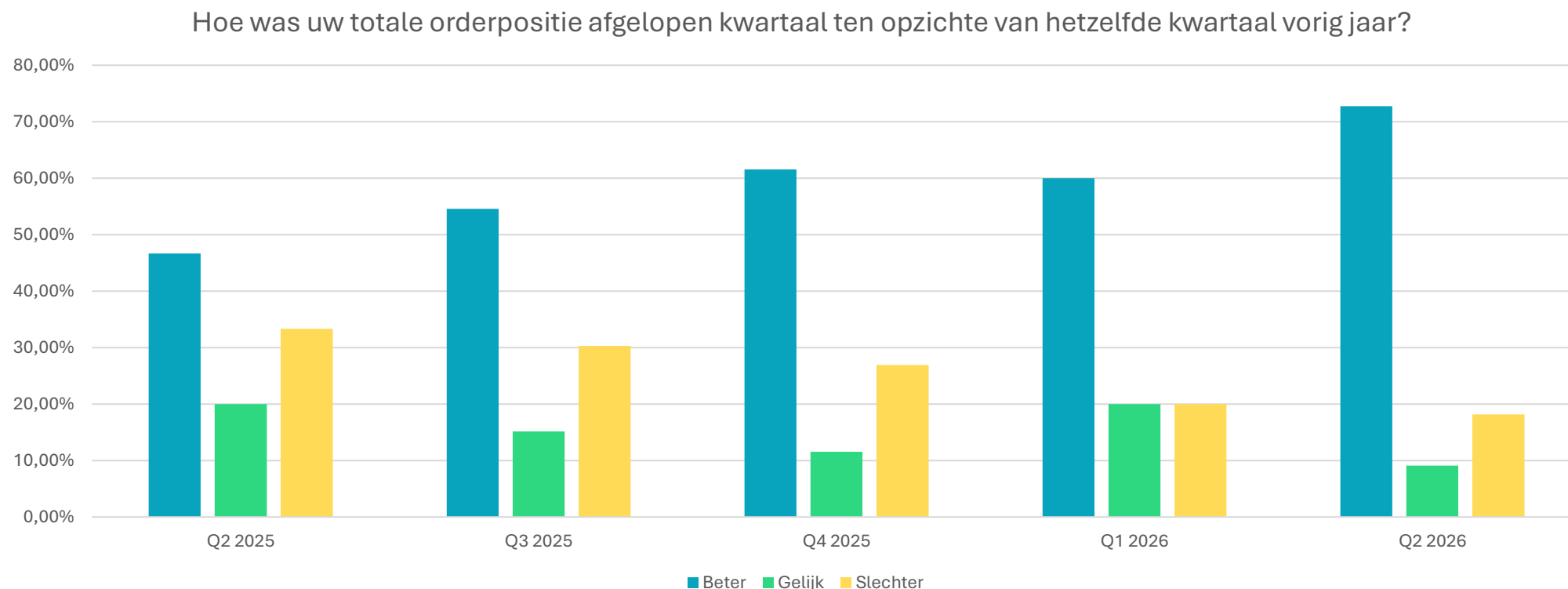




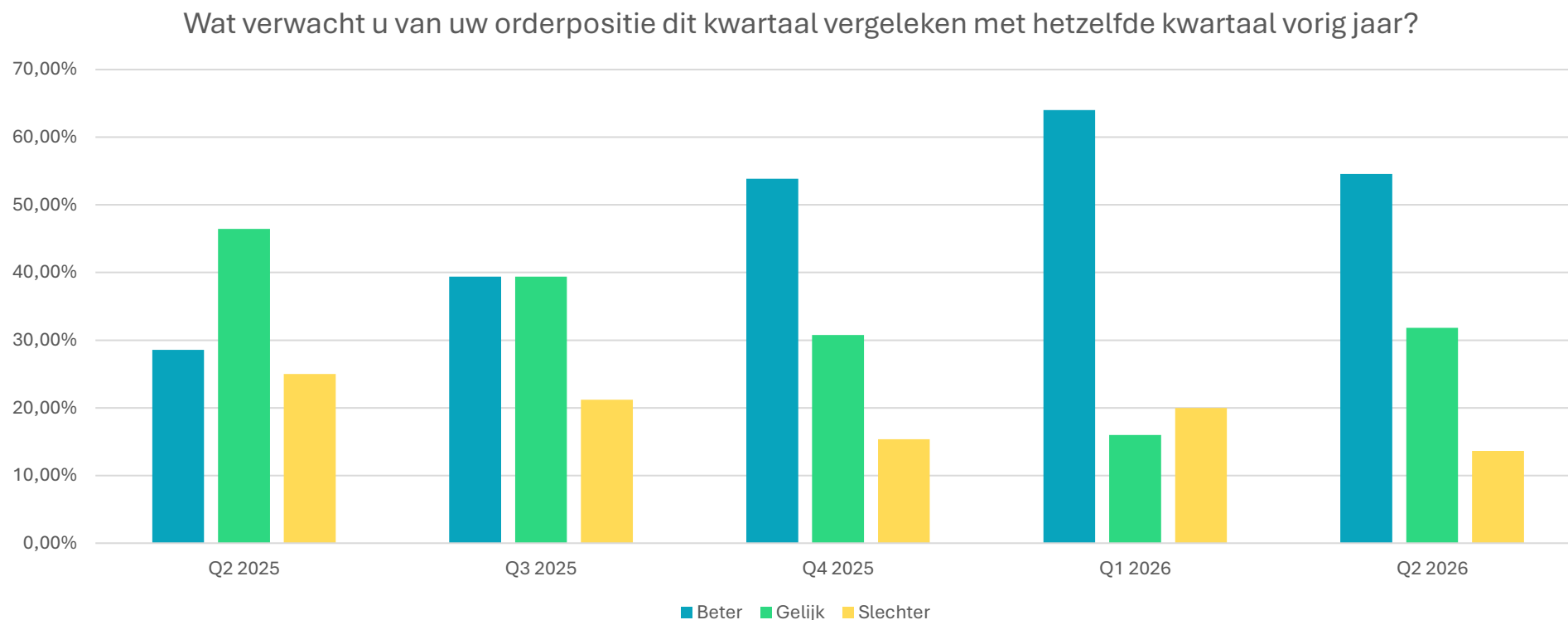
Economische barometer Q2-2026 Industriële Elektronica



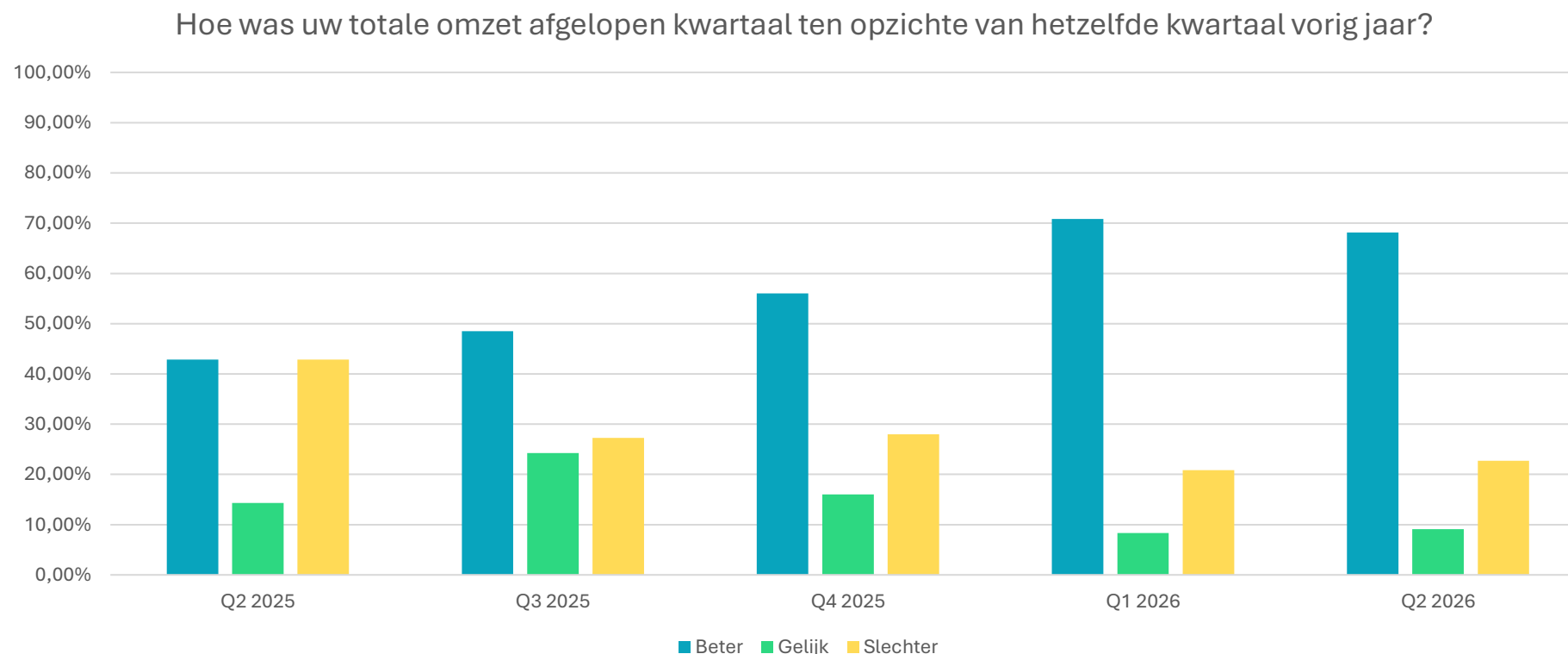
1. Hoe was je totale orderpositie afgelopen kwartaal ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar?



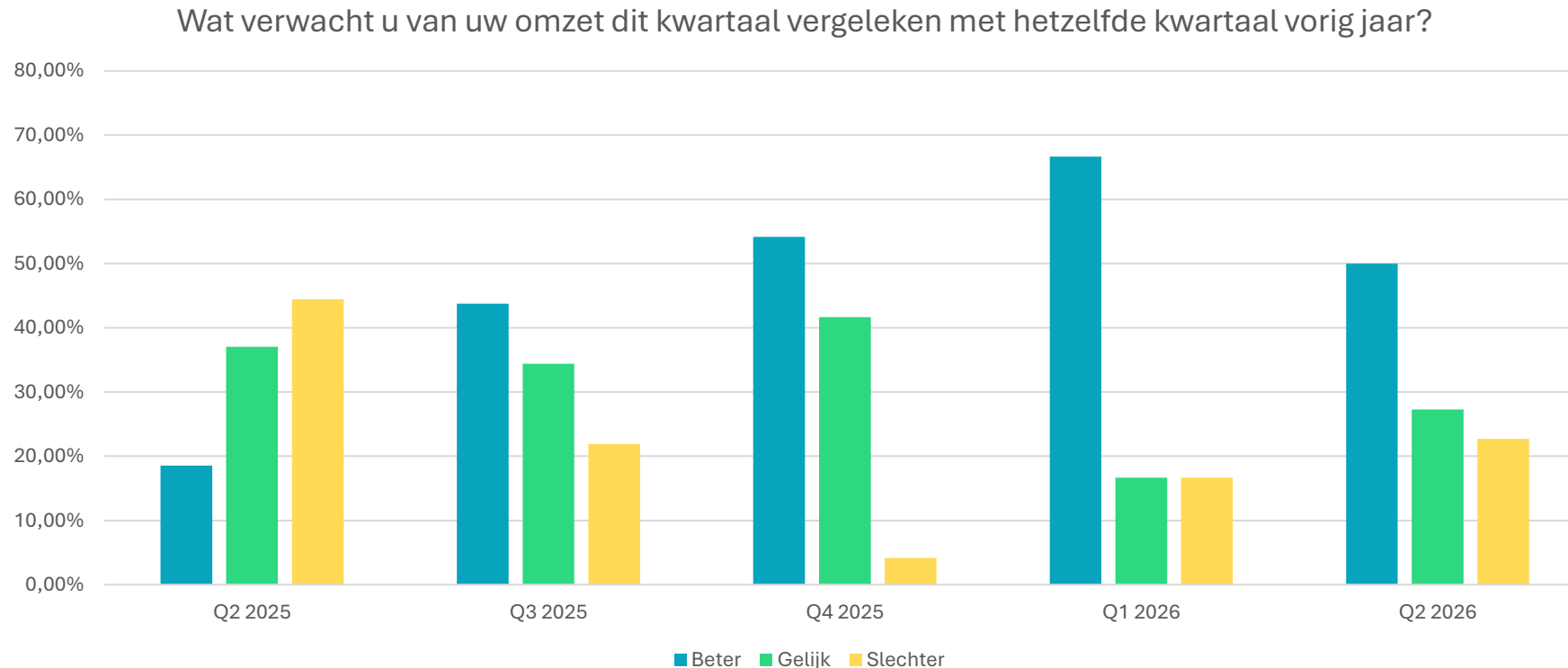
2. Wat verwacht u van uw orderpositie dit kwartaal vergeleken met hetzelfde kwartaal vorig jaar?



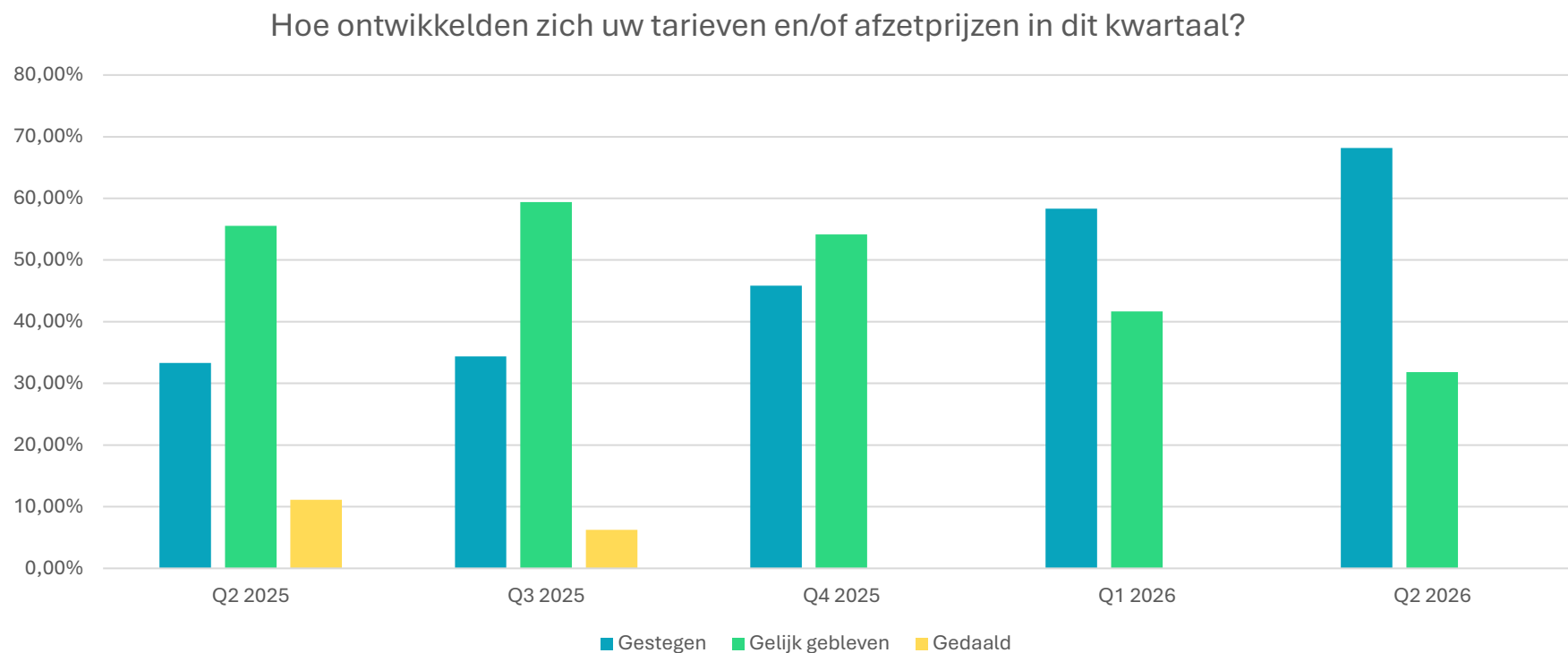
3. Hoe was uw totale omzet afgelopen kwartaal ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar?



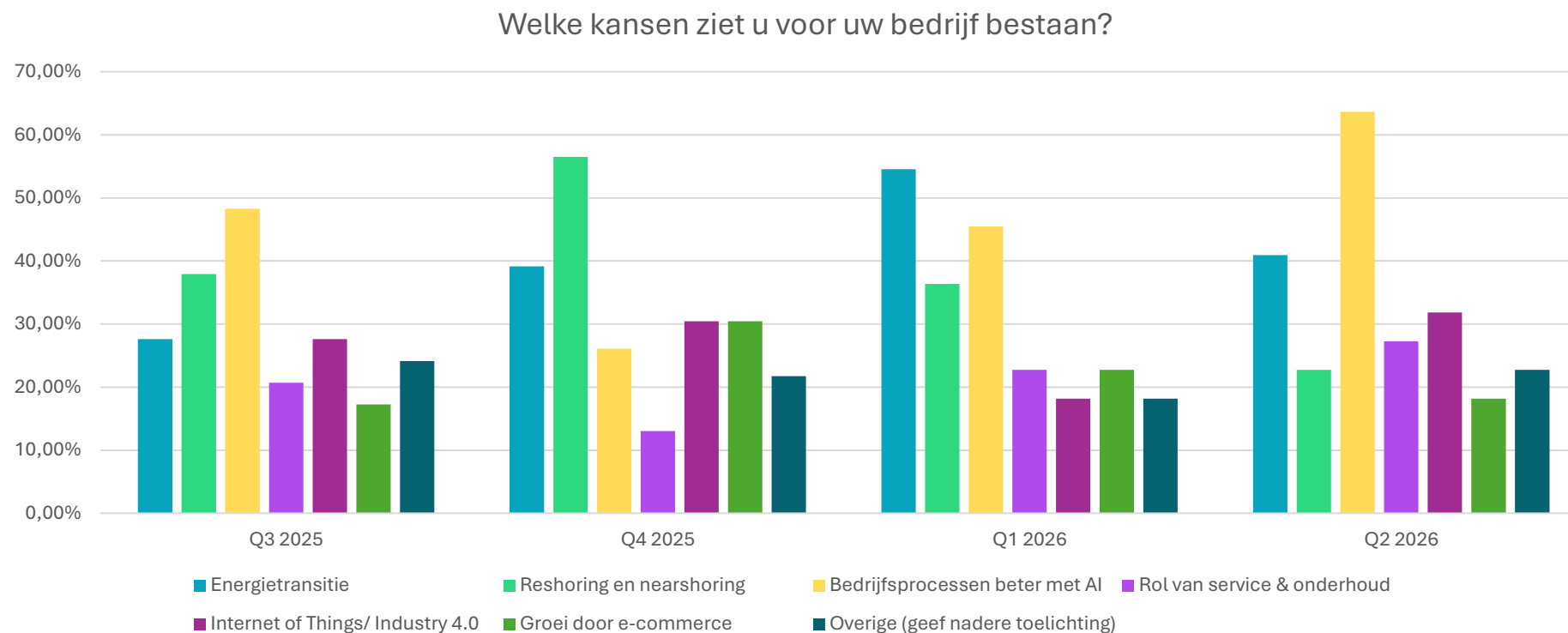
4. Wat verwacht u van uw omzet dit kwartaal vergeleken met hetzelfde kwartaal vorig jaar?



5. Hoe ontwikkelden zich uw tarieven en/of afzetprijzen in dit kwartaal?



6. Welke kansen ziet u voor uw bedrijf bestaan?



6. Toelichting: anders, namelijk

Q3 2025

- Defensie
- Geopolitieke ontwikkelingen
- Toename chip gebruik

Q4 2025

- Groei in de EU Defensie markt
- Ontwikkeling nieuwe producten
- Betere service / kortere levertijden dan Aziatische leveranciers door grote voorraden en in-house design
- Groei door kennisversterking

Q1 2026

- Voldoen aan compliance regels (Pfas, CRA, etc)
- Andere markten, defensie
- Lancering nieuwe producten

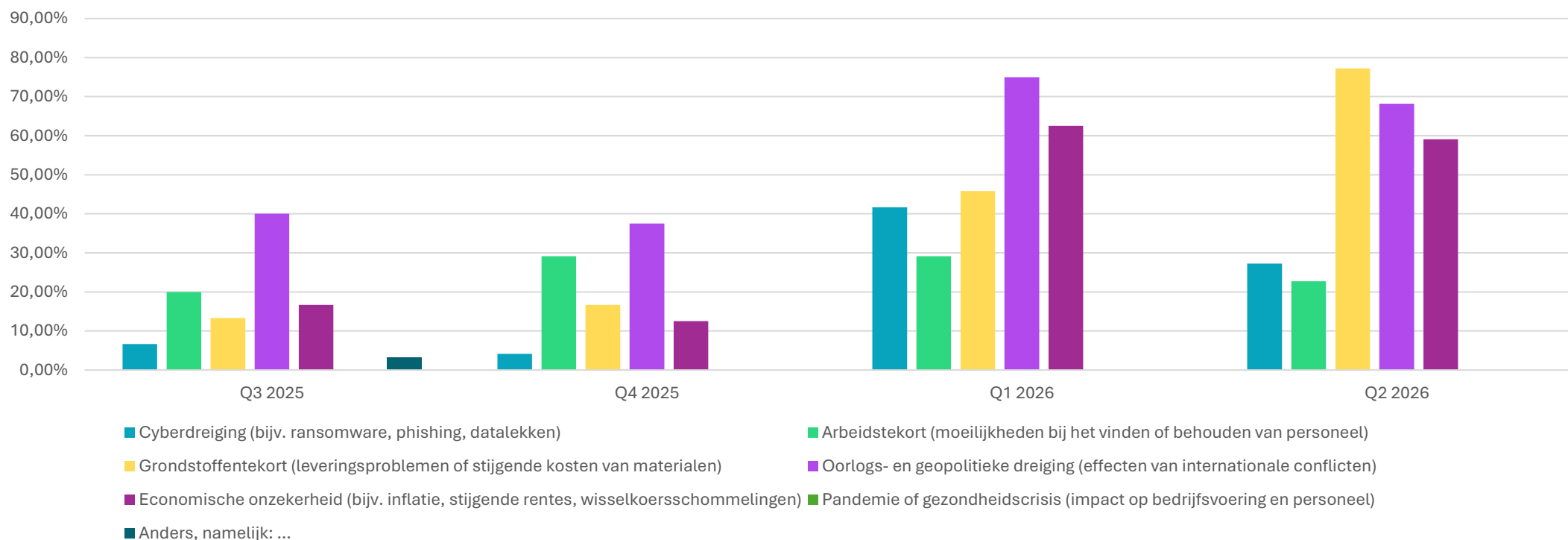
Q2 2026

- Telecom
- Andere markten
- Investerings in Defensie (Defensie is ook nearshoring)
- Nieuwe producten door vervanging



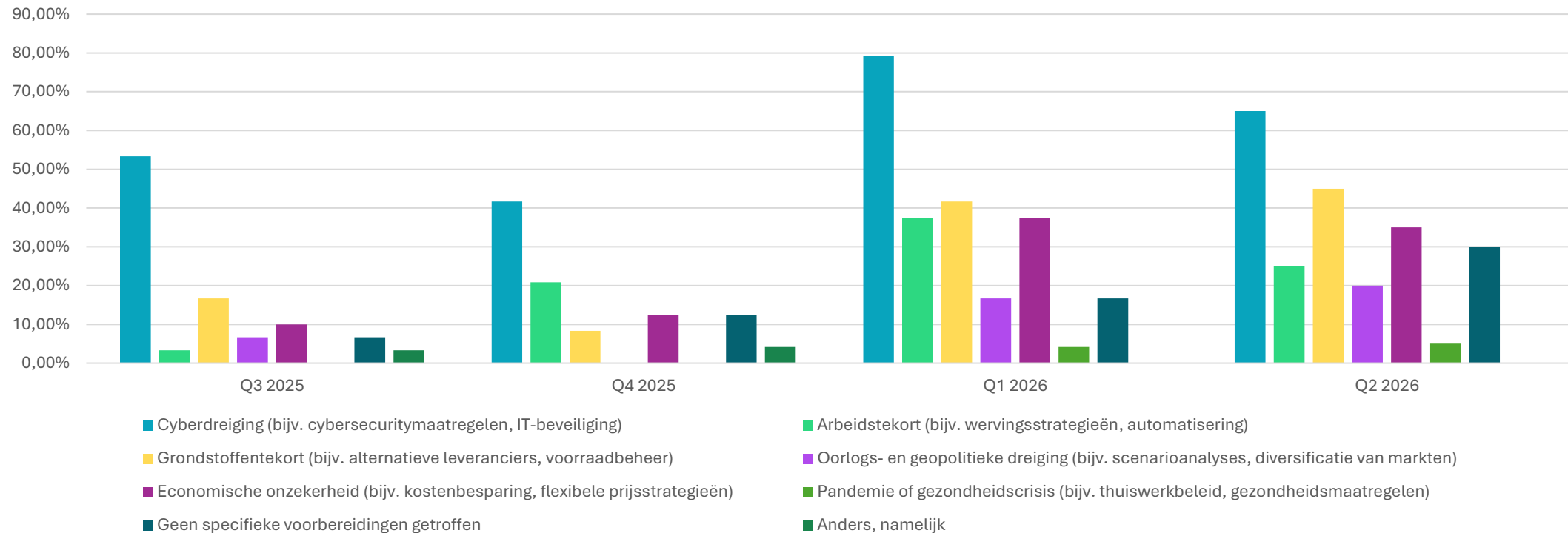
7. Welke dreiging heeft momenteel de grootste impact op jouw organisatie of verwacht je in de nabije toekomst?

Welke dreiging heeft momenteel de grootste impact op jouw organisatie of verwacht je in de nabije toekomst ?



8. Op welke van de volgende dreigingen heeft jouw organisatie zich actief voorbereid?

Op welke van de volgende dreigingen heeft jouw organisatie zich actief voorbereid?



9. Waar zou FHI jouw organisatie mee kunnen helpen?

Q3 2025

- Lobby regeldruk
- Duiden van marktontwikkelingen

Q4 2025

- Contact leggen met Defensie Cluster
- Gezonde verkoopvoorwaarden definiëren.
- Contacten leggen met mogelijk geïnteresseerde partijen voor kale pcb's.

Q1 2026

- Katalysator tussen de lidbedrijven en de markt.
- Overheid overtuigen dat elektronica de strategische markt bij uitstek is.
- Lobby voor technisch geschoold personeel.
- Meer netwerken, boost geven aan opleidingsinstituut.
- Makro economische cijfers delen over ontwikkelingen in de markt.

Q2 2026

- Netwerken
- Voorlichting op gebruik van AI en werven van studenten
- Wat zijn de Europese B2B-verkoop- en retourvoorw. voor webshops, nu online internationale verkoop steeds vaker leidt tot vragen over retouren, vrachtkosten en crediteringen?
- Reportage en trends markt in Europa/Europese landen
- Lobby voor technisch geschoold personeel. Verminderen regeldruk.
- Beter luisteren naar de leden
- Om geen verplichte prijsaanpassingspercentage te vragen in deze barometer, dit is zeer gevoelige marktinformatie

