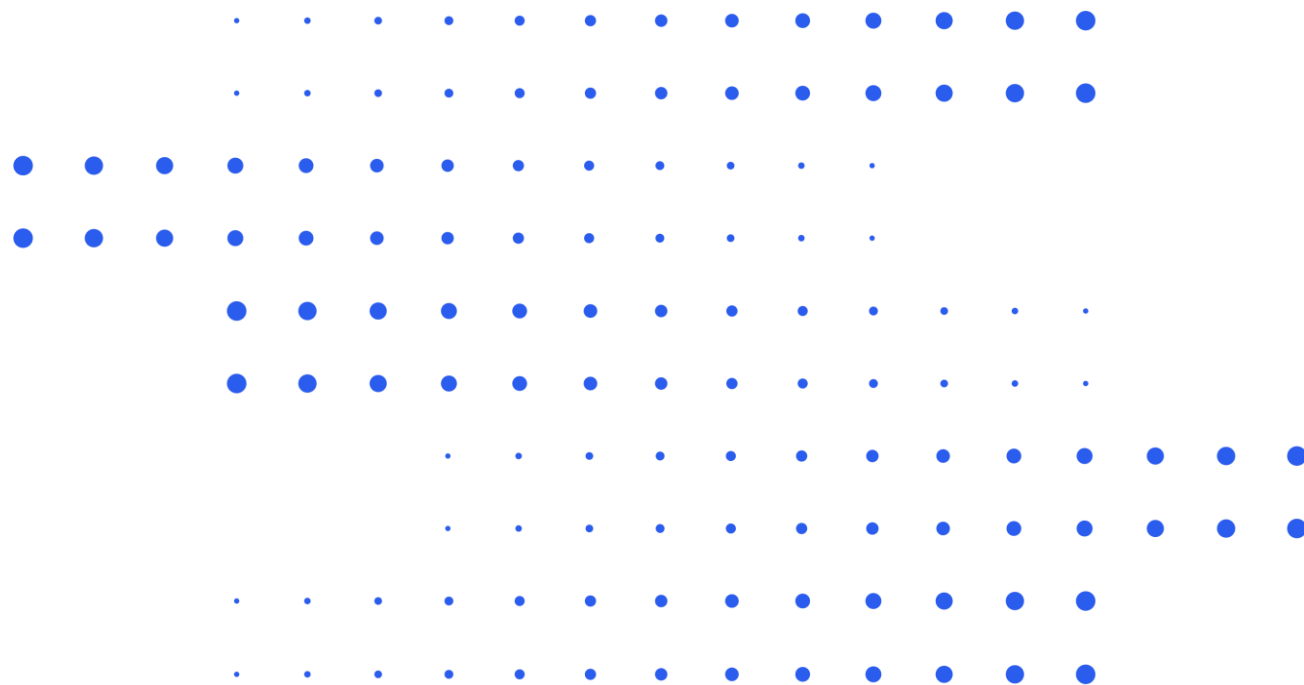


Economische
barometer
Q1, 2026

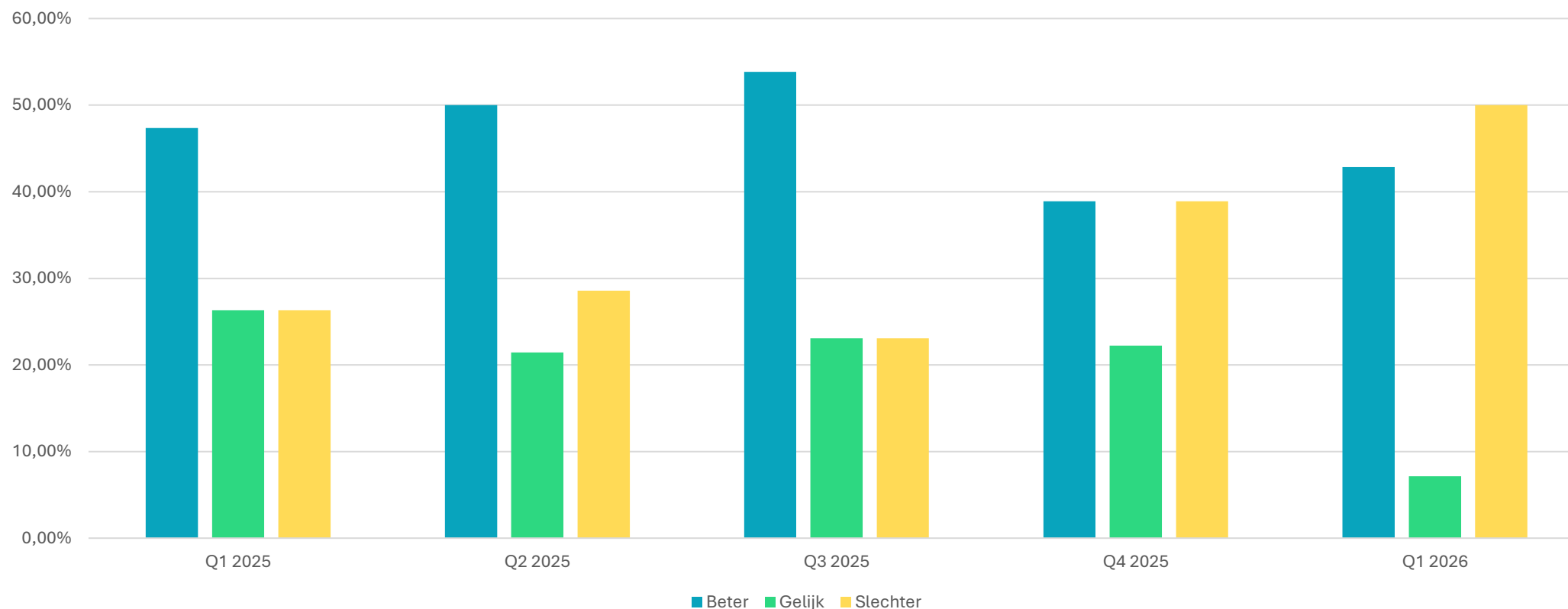




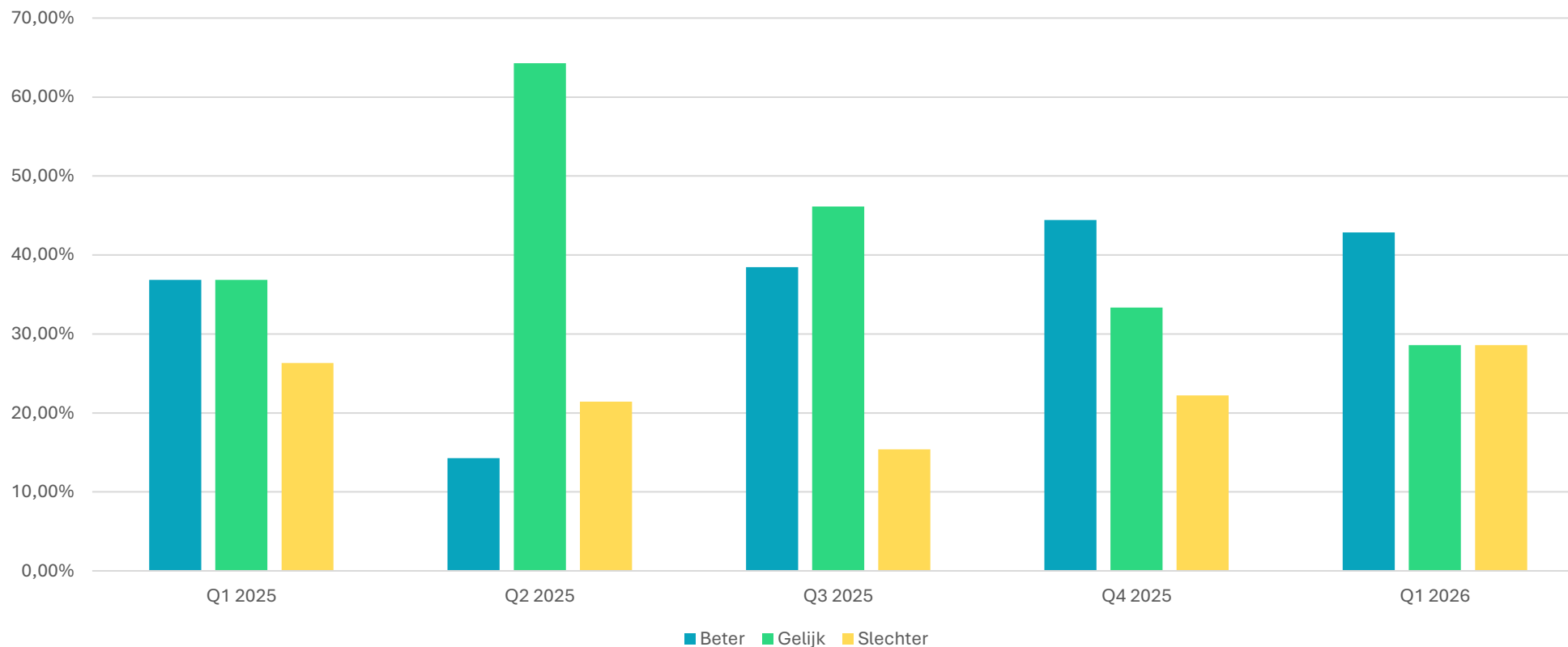
Economische barometer Q1-2026 Laboratorium Technologie



1. Hoe was je totale orderpositie afgelopen kwartaal ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar?



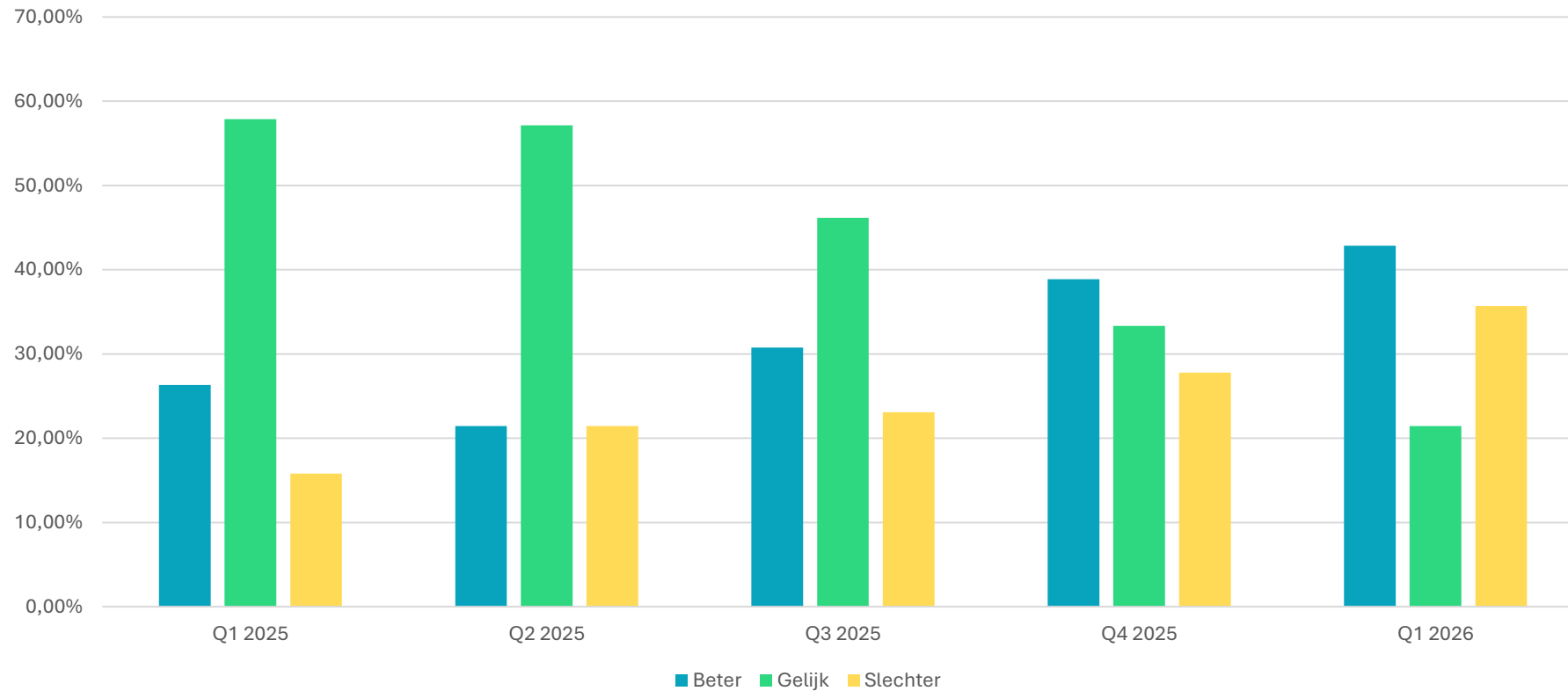
2. Wat verwacht u van uw orderpositie dit kwartaal vergeleken met hetzelfde kwartaal vorig jaar?



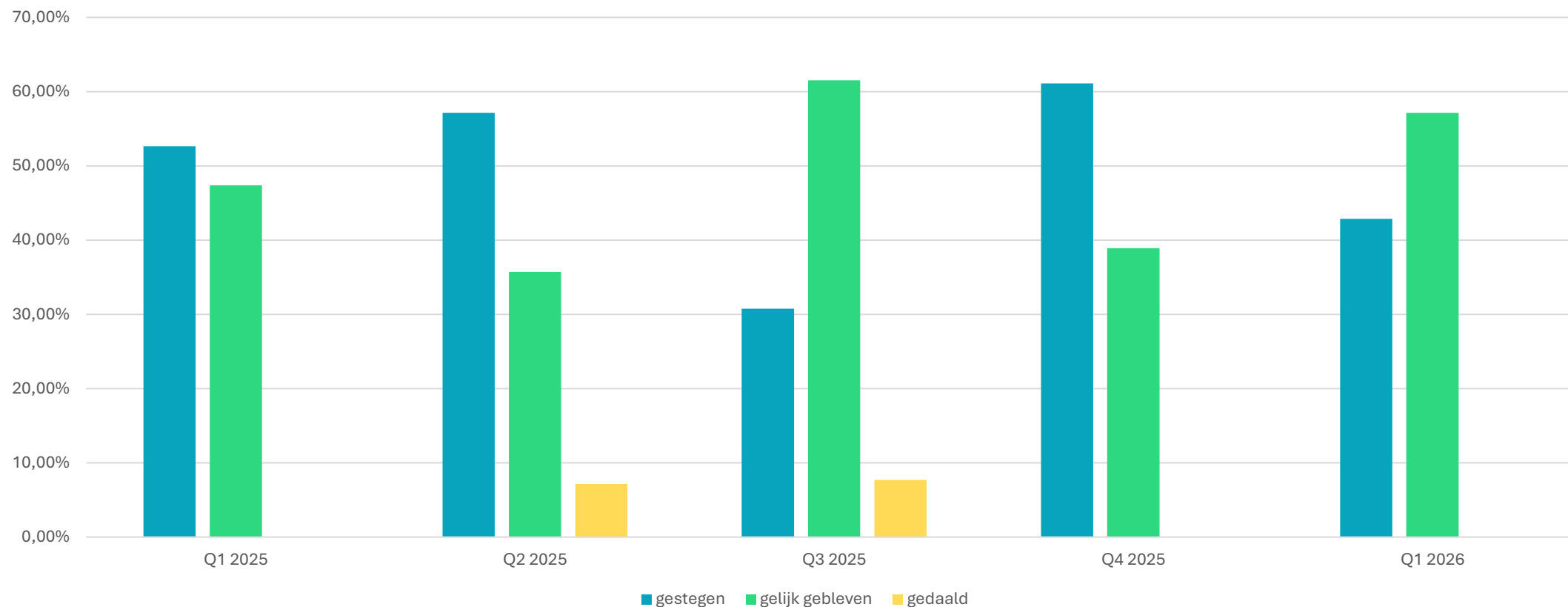
3. Hoe was uw totale omzet afgelopen kwartaal ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar?



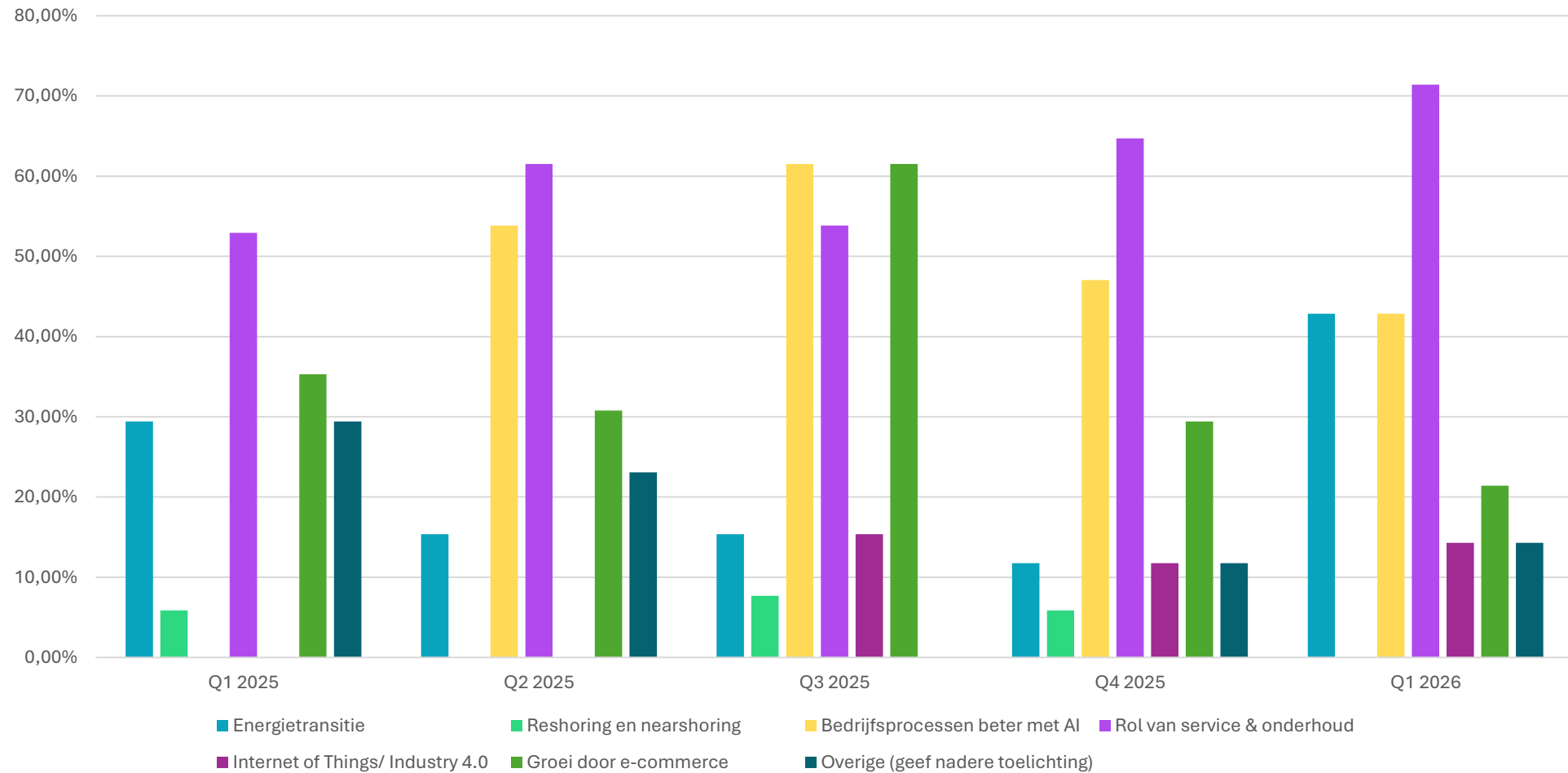
4. Wat verwacht u van uw omzet dit kwartaal vergeleken met hetzelfde kwartaal vorig jaar?



5. Hoe ontwikkelden zich uw tarieven en/of afzetprijzen in dit kwartaal?



6. Welke kansen ziet u voor uw bedrijf bestaan?



6. Toelichting: Anders, namelijk

Q2 2025

- Uitgroeien van het klanten bestand
- Verder specialisatie portfolio
- Nieuwe productontwikkelingen

Q3 2025

- NVT

Q4 2025

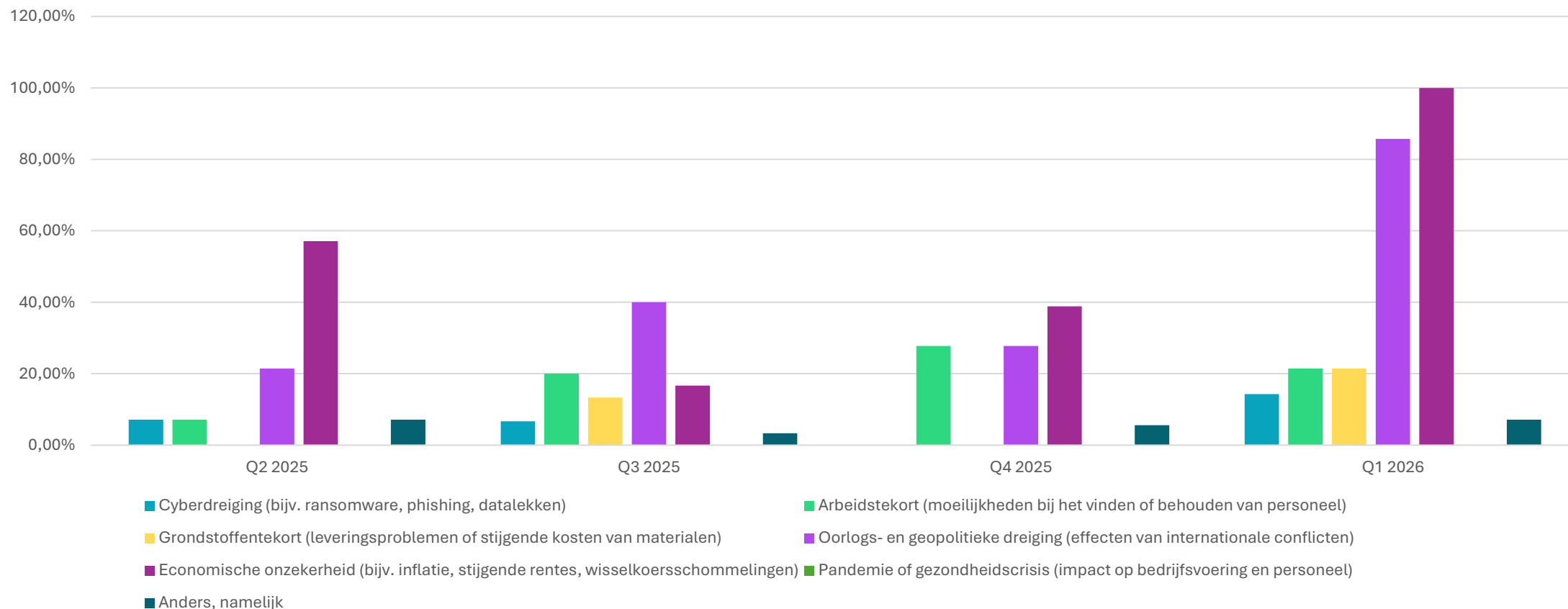
- CBAM
- Klant specifieke oplossingen en innovaties

Q1 2026

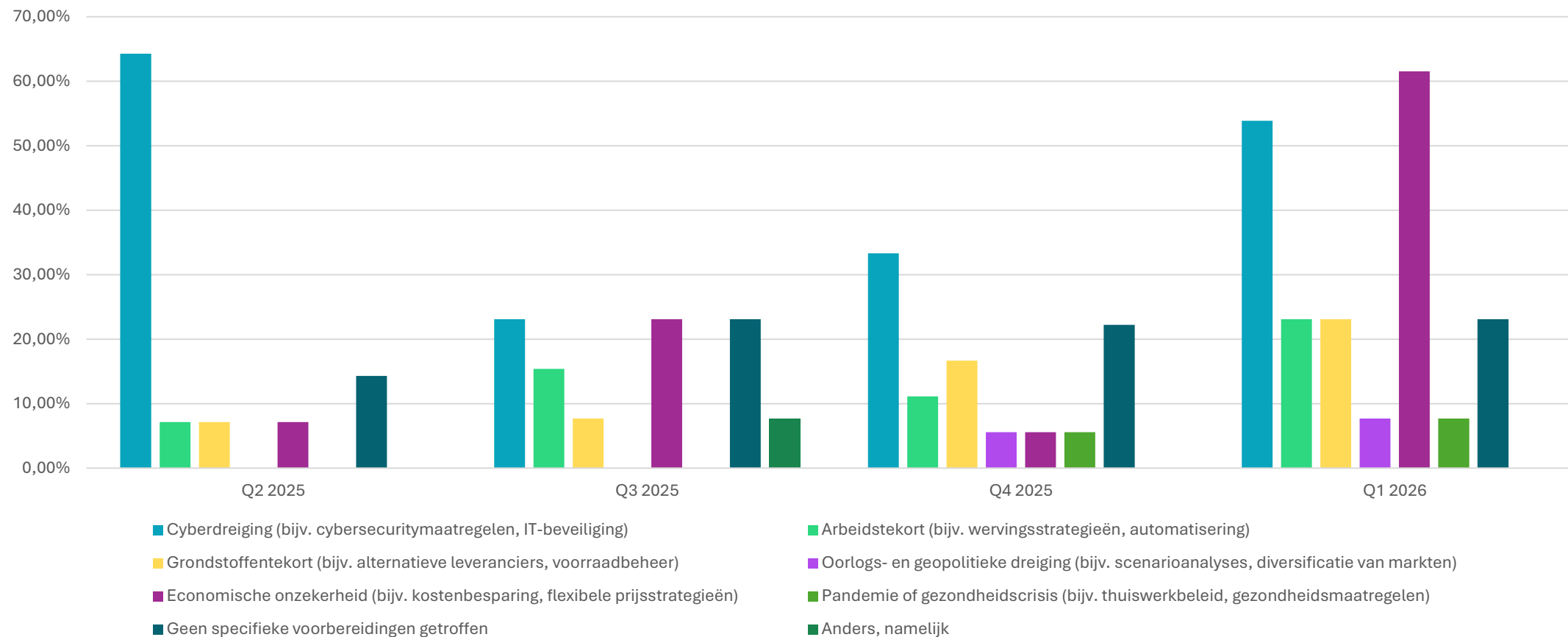
- Defensie



7. Welke dreiging heeft momenteel de grootste impact op jouw organisatie of verwacht je in de nabije toekomst?



8. Op welke van de volgende dreigingen heeft jouw organisatie zich actief voorbereid?



9. Waar zou FHI en/ of andere leden uw organisatie mee kunnen helpen?

Q2 2025

- Platform voor contacten binnen de branche
- Informatie over relevante wet- en regelgeving"
- De lobby naar tender-uitschrijvende organisaties verbeteren

Q3 2025

- Standaardisatie van tenderaanvragen
- Uitvraag salaris branche specifieke functies

Q4 2025

- Brug tussen overheid en leden op gebied van wetgeving en gestelde eisen in oa tenders.
- Procedure voor klantidentificatieprogramma met name voor niet-EU klanten.
- Salarisonderzoek in lab markt
- Pro actieve benadering overheid over wat onze Industrie kan toevoegen in een snel veranderend landschap (automatisering en AI ontwikkeling)
- Inzichten in economisch landschap

Q1 2026

- Inzicht geven in investeringsbeleid van onze klanten.
- Aanbesteding Universitaire ziekenhuizen.
- Inzichten in huidige marktomstandigheden.

