



# Life Science

## Exposanteninformatie



[fhi.nl/laboratoriumtechnologie](https://fhi.nl/laboratoriumtechnologie)



# Life Science Event

De Life Sciences is een innovatieve en technologie intensieve sector. De ontwikkelingen volgen elkaar in deze sector in een rap tempo op en daarom organiseert FHI op dinsdag 5 april 2022 het eerste Life Science Event in Corpus Congresscentrum Leiden.

## Uitgangspunten

- Locatie: Corpus Congresscentrum Leiden
- Datum: 5 april 2022
- Circa 200 bezoekers
- Circa 20 exposanten
- Seminar programma en informatiemarkt
- Gratis toegang voor bezoekers werkzaam in of voor een laboratorium

## Praktische zaken

Deelname bestaat uit:

- Stand op informatiemarkt in de lounge
- Standruimte van circa 3x2 meter
  - Voorzien van tafel, 2 stoelen en stroompunt
  - Zelf meenemen: achterwand, verlengsnoer, expositiemateriaal
  - Het is niet toegestaan buiten de standruimte te exposeren
- Vermelding op event website
- Mogelijkheid om zelf nieuws te plaatsen op event website
- Lijst van bezoekers die toestemming hebben gegeven hun gegevens te delen

Kosten:

- FHI-ledenprijs: € 1.900,- (exclusief btw)
- Niet-leden prijs: € 2.550,- (exclusief btw)

## Inhoud- thema's

Voor deze editie van het Life Science Event staan drie verschillende thema's centraal:

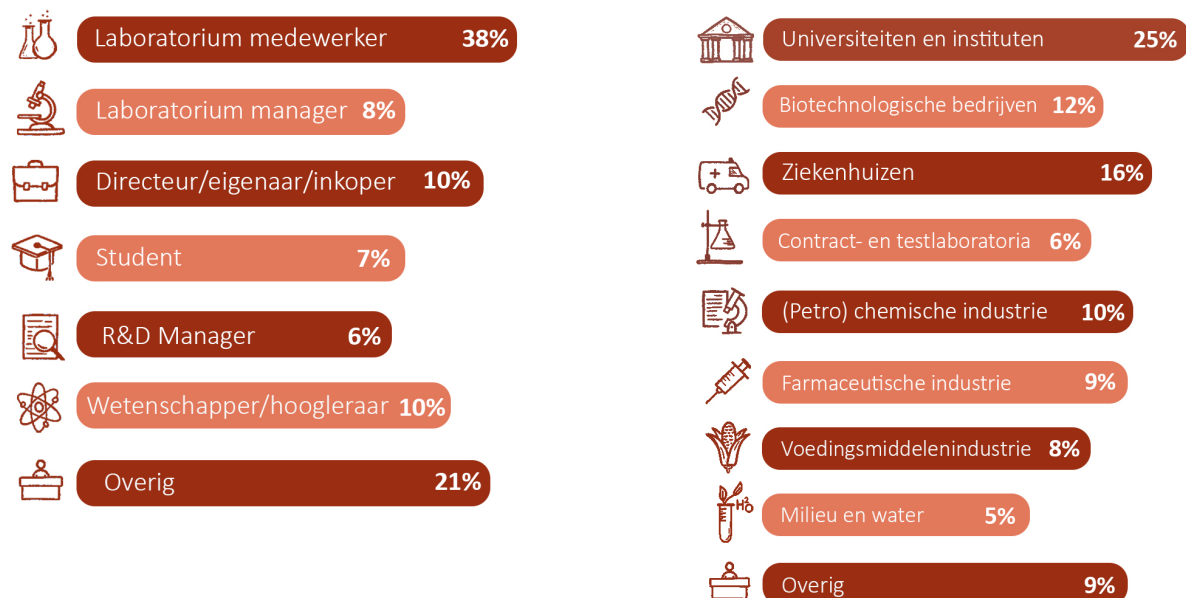
- Next Gen Sequencing
- Celbiologie
- Innovatieve ontwikkelingen in DNA technologieën

Het seminarprogramma maken wij samen met de deelnemende bedrijven. Alle bedrijven hebben de mogelijkheid om een externe spreker aan te dragen binnen de thema's van het event. Dit mag bijvoorbeeld een klant, partner of eindgebruiker zijn. Als aanvulling daarop nodigt FHI één of meerdere keynote sprekers uit.

Het programma bestaat onder andere uit de volgende sprekers: Hans Clevers (Hubrecht Institute), Ed Schuuring (UMCG), Martijn van Hemert (LUMC), Sander Kooijmans (UMCU), Verena Schwach (UTwente), Violette Defourt (Rapidemic), Anish Chakkumkal (Janssen Vaccines & Prevention.)

## Doelgroep

FHI beschikt over een verzendlijst van circa 10.000 potentiële bezoekers binnen de Life Sciences sector. Zij hebben in het verleden meegedaan aan een (gratis) activiteit van FHI of aangegeven interesse te hebben. Deze potentiële bezoekers zijn werkzaam in de volgende functies en marktsegmenten:



## Bezoekerswerving

Vanuit FHI benaderen wij een database van circa 10.000 potentiële bezoekers met nieuwsbrieven en mailingen. Daarnaast gebruiken wij de event website voor het plaatsen van informatie en nieuws. Exposanten krijgen een vermelding op de website en hebben de mogelijkheid om zelf nieuws te plaatsen. In aanvulling daarop posten wij regelmatig op social media en werken samen met mediapartners, zoals LabInsights. Bezoekerswerving doen we samen met de exposanten en wij leveren promotiemateriaal aan voor eigen e-mail acties en het uitnodigen van relaties en/of klanten.

## Aanmelden

Meld je direct aan, via onderstaande QR-code.

