

FHI.nl

Handleiding voor Mijn FHI.nl – Versie januari 2021

Hulp nodig? Wij helpen u graag
Mail: digitaleservice@fhi.nl
Tel: 033 465 75 07

[Algemene deelnamevoorwaarden en gedragsregels FHI Digitale Service](#)



INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE	2
INLOGGEN OP MIJN FHI.....	3
UW WACHTWOORD VERGETEN	3
UW WACHTWOORD RESETTEN.....	3
UW ACCOUNTGEGEVENS BIJWERKEN	4
UW PROFIELGEGEVENS BIJWERKEN.....	4
UW PROFIEL BEKIJKEN.....	5
EEN PAKKET WIJZIGEN	5
EEN VACATURE PLAATSEN.....	5
EEN ARTIKEL PLAATSEN	6
EEN EVENEMENT TOEVOEGEN.....	6
DASHBOARD: ACTUELE STATISTIEK WEBVERKEER	7



Deze handleiding beschrijft hoe u uw uitgebreide profiel op [FHI.NL](https://fhi.nl) inricht en bijhoudt. U heeft daarvoor uw unieke inloggegevens nodig.

INLOGGEN OP MIJN FHI

Om toegang tot uw account te verkrijgen, dient u in te loggen. Om in te loggen zijn een e-mailadres en wachtwoord verplicht. U heeft van ons een e-mail ontvangen met daarin instructies om een wachtwoord in te stellen.

Mocht u deze e-mail niet hebben ontvangen, of u weet het wachtwoord niet meer, kunt u middels de functie '*Wachtwoord vergeten*' een nieuw wachtwoord instellen.

STAPPEN:

1. Navigeer in uw internetbrowser naar <https://fhi.nl/mijnfhi/>.
2. Voer uw e-mailadres in het inlogschermbin.
3. Voer uw wachtwoord in (en klik op '*inloggen*').
4. Na controle van de gegevens wordt u ingelogd.

UW WACHTWOORD VERGETEN

Als u uw wachtwoord verliest of kwijtraakt, kunt u een nieuw wachtwoord instellen. Dat gaat via het scherm '*wachtwoord vergeten*'.

STAPPEN:

1. Navigeer naar <https://fhi.nl/mijnfhi/>.
2. Klik onder het inlogschermbin op '*Wachtwoord vergeten*'
3. Voer uw e-mailadres in.
4. Klik op '*Verzenden*'.
5. U ontvangt direct een mail met verdere instructies.

UW WACHTWOORD RESETTEN

Onze antwoord-e-mail bevat een (eenmalig-werkende) link (URL). Volg de stappen.

STAPPEN:

1. Klik op de URL in de e-mail, die verwijst naar <http://fhi.nl/mijnfhi/>.
2. Voer een nieuw wachtwoord in.
3. Bevestig het nieuwe wachtwoord door dit nogmaals in te voeren.
4. Klik op '*Verzenden*'.
5. Het wachtwoord van uw account is nu aangepast. U kunt met uw nieuwe gegevens inloggen.



UW ACCOUNTGEGEVENS BIJWERKEN

Na het inloggen beschikt u over de mogelijkheid om uw accountgegevens aan te passen. Onder uw accountgegevens worden uw e-mailadres en wachtwoord verstaan. Het e-mailadres moet uniek zijn: het wordt gebruikt om in te loggen en is (dus) niet hetzelfde als het mailadres op uw profiel-pagina.

STAPPEN:

1. Navigeer naar <http://fhi.nl/mijnfhi/>.
2. Log in en klik op 'Account' links in het menu.
3. U ziet dan de mogelijke instellingen.
4. Pas de velden aan die u wilt wijzigen.
5. Klik op 'Wijzigingen opslaan' rechts in het menu.
6. Uw nieuwe gegevens zijn nu opgeslagen en van kracht.

UW PROFIELGEGEVENS BIJWERKEN

Na het inloggen heeft u de mogelijkheid om uw profiel naar wens aan te passen. (Als wij al gegevens hebben zijn die al voor u ingevuld.) Ter voorkoming van misbruik stuurt het systeem bij elke wijziging van uw bezoekadres en/of contactgegevens een notificatie naar FHI.

BESCHIKBARE INVOERVELDEN

Bedrijfsnaam	De naam van uw onderneming. Deze naam bepaalt tevens uw profiel-link en is dus belangrijk. Als voorbeeld: uw bedrijfsnaam is <i>Techbedrijf</i> . De URL wordt www.fhi.nl/profiel/techbedrijf/
Beschrijving	Uw eigen beschrijving van uw bedrijf (maximaal 2600 tekens)
Bezoekadres	Het bezoekadres
Contactgegevens	De manier waarop bezoekers van de website contact met u kunnen opnemen

STAPPEN:

1. Navigeer naar <http://fhi.nl/mijnfhi/>.
2. Log in en klik op 'Profiel' links in het menu.
3. Pas alle gegevens aan die u wenst te wijzigen.
4. Klik op 'Wijzigingen opslaan' rechts in het menu.
5. De ingevoerde gegevens worden gecontroleerd.
6. U kunt nu uw aanpassingen bekijken door op 'Profiel weergeven' te klikken.



UW PROFIEL BEKIJKEN

Om vanuit het dashboard naar uw profiel te navigeren, dient u rechts bovenin op het 'home-icoon' te klikken, waarna u de optie krijgt om uw profiel te bekijken. Uw profiel wordt vervolgens geopend in een nieuw venster waarin u uw (mogelijke) aanpassingen kunt bekijken.

EEN PAKKET WIJZIGEN

Als u een ander pakket wilt dan kan dit in mijn FHI zelf geregeld worden. Let wel op dat wijzigingen pas geactiveerd worden, nadat FHI uw aanvraag heeft geaccepteerd.

De leden van de branches Industriële Elektronica, Industriële Automatisering en Laboratorium Technologie, hebben gratis toegang tot het uitgebreid profiel.

STAPPEN:

1. Navigeer naar <http://fhi.nl/mijnfhi/>.
2. Log in en klik op 'Pakket', links in het menu.
3. Klik op 'Pakket' links in het menu.
4. Maak een keuze uit de vermelde pakketten.
5. Klik op 'Kies pakket'.
6. Klik op 'Aankoop bevestigen'.

*Bij een upgrade is de dienst onmiddellijk beschikbaar, maar bij een downgrade wordt het pakket aangepast per einde kalenderjaar.

EEN VACATURE PLAATSEN

Deze optie is beschikbaar als onderdeel van het pakket 'Uitgebreid Profiel'. Geplaatste vacatures blijven een maand online, tenzij u ze eerder verwijdert.

STAPPEN:

1. Navigeer naar <http://fhi.nl/mijnfhi/>.
2. Log in en klik op 'Vacatures', links in het menu.
3. Klik op 'Vacatures afnemen'.
4. Klik op 'Vacature plaatsen'
5. Voeg een Titel en een beschrijving in (max. 1.000 tekens).
6. Voer 'Uren per week' in.
7. Voeg de 'Plaats' in waar de sollicitant gestationeerd gaat worden.
8. Sla de vacature op en uw vacature is succesvol aangemaakt.



EEN ARTIKEL PLAATSEN

Artikelen of nieuws plaatsen is belangrijk: u wordt beter gezien door de grote aantallen bezoekers van de FHI- en de branchesite en u bevordert de *ranking* van het domein en alle deelnemers.

STAPPEN:

1. Navigeer naar <http://fhi.nl/mijnfhi/>.
2. Log in en klik op 'Nieuws', links in het menu.
3. Ga aan de rechterkant naar het kader 'Nieuws plaatsen'.
4. Klik op 'Artikel plaatsen'.
5. Voeg een 'Titel', een 'Beschrijving', een 'Keyword' en een 'Afbeelding' in.
6. Vink in de kop 'Categorieën' de onderwerpen aan waar het artikel onder valt.
7. Vink onder 'Zichtbaarheid' aan bij welke branchepagina's het artikel zichtbaar word.
8. Klik op 'Artikel opslaan' en uw artikel is succesvol geplaatst.
9. In het nieuwsoverzicht treft u al uw geposte nieuwsartikelen.

Als u rechtsboven op het 'home'-icoon klikt, ziet u het laatst geposte artikel bovenaan de artikelenlijst staan.

EEN EVENEMENT TOEVOEGEN

Als u deelneemt aan een FHI-event, dan kunt u dat delen op uw bedrijfsprofiel. Dit vergroot het aantal bezoekers.

STAPPEN:

1. Navigeer naar <http://fhi.nl/mijnfhi/>.
2. Log in en klik op 'Events & Beurzen', links in het menu, hier opent het scherm waarin alle events staan waar u aan deelneemt.
3. Klik bij het gewenste event waar u aan deel neemt op 'Bewerken'.
4. Klik op 'Evenement plaatsen'.
5. Voeg uw 'Bedrijfsnaam' in.
6. Vul de 'Beschrijving bedrijf' in.
7. Voeg (optioneel) de socialmedia-URL's toe en klik op 'Evenement opslaan'.



Ter bevestiging verschijnt de tekstbalk: *Uw evenementenprofiel is succesvol bijgewerkt. Terug naar het evenementenoverzicht.*

DASHBOARD: ACTUELE STATISTIEK WEBVERKEER

Als eigenaar van een uitgebreid ledenprofiel op FHI.nl heeft u altijd toegang tot de actuele bezoekersstatistiek en de historische bezoekersgegevens van uw profiel. Uiteraard zijn uw gegevens alleen toegankelijk voor de personen die door u van de inloggegevens zijn voorzien.

Op uw persoonlijke *Dashboard* ziet u twee tabellen:

tabel 1: aantal weergaves per maand

tabel 2: aantal unieke bezoekers per maand

Deze tabellen vullen zich automatisch, worden voortdurend geactualiseerd en zijn niet te manipuleren.

Uw *Dashboard* bevat tevens een staafdiagram dat het aantal uitgaande URL's per maand toont. Daarin ziet u hoeveel keer een bezoeker vanuit uw profiel is 'doorgelinkt' naar (bijvoorbeeld) uw eigen website.

STAPPEN:

1. Navigeer naar <http://fhi.nl/mijnfhi/>.
2. Log in en klik op '*Dashboard*', links in het menu.
3. Scroll naar de gewenste gegevens.
4. Optioneel: gebruik de printscreen-functie voor het bewaren.

Dashboard is bewust zeer eenvoudig gehouden en vergt geen onderhoud. Het is een eerlijke weergave van het voor u relevante webverkeer, toegankelijk via elk device met een internetbrowser, ook door meerdere (geautoriseerde) personen tegelijk. U kunt *Dashboard* gebruiken om te zien wat uw bezoekers belangrijk vinden, om uw content gericht te kunnen optimaliseren en om te monitoren in welke mate uw profiel op FHI.nl bijdraagt aan uw online-populariteit. De bijdrage van de uitgebreide profielen wordt tevens door FHI gemonitord.





Uitgaande URL's per maand

