

10 tips voor een succesvolle voorbereiding op de beursdeelname

Wat gaan we bespreken?

Acties vanuit FHI

Tips voor jou als exposant



Wat doet FHI?

E-mail marketing: ruim bezoekersbestand

Social media: LinkedIn

Content: diverse vormen en platformen

Mediapartners: print en online



E-mailmarketing

Bezoekersbestand: ca 22.000 adressen voor LabNL en ca 30.000 adressen voor E&A

Opgebouwd door succesvolle events

Nieuwsbrieven & doelgerichte mailingen

Reminders naar ingeschreven bezoekers



Social Media



#EABeurs

#LabNL



@eabeurs



Content

Filmpjes, interviews, podcasts

Mediapartners

[Fhi.nl/eabeurs](https://fhi.nl/eabeurs) en fhi.nl/labnl



Tip 1: Vergoot jouw online zichtbaarheid!

Vul jouw bedrijfsprofiel in zodat bezoekers actuele en interessante informatie zien.

- Bedrijfslogo
- Bedrijfsomschrijving
- Foto/video
- Contactgegevens
- Standnummer
- Plaats nieuws

/fhi.nl/eabeurs/exposant/techbedrijf/ 70%

Door de collectieve kracht van FHI-leden vergroot u uw vindbaarheid in zoekmachines via een uitgebreid profiel op fhi.nl.
Er vallen veertig branche- en eventsites onder dit platform.
Door de activiteiten (webinars, events, beurzen, clusters, diensten en lobby) van de branches en de inhoudelijke content is dit een neutraal platform.
Uit de interesse van bezoekers blijkt dat fhi.nl een sterk imago heeft.



Dit is een testprofiel van FHI ten behoeve van het webinar op 1 maart 2021: How to be found @fhi.nl & online.



Tip 1: Vergoot jouw online zichtbaarheid!

Vul jouw bedrijfsprofiel in zodat bezoekers actuele en interessante informatie zien.

- Bedrijfslogo
- Bedrijfsomschrijving
- Foto/video
- Contactgegevens
- Standnummer
- Plaats nieuws

Exposanten

Sorteer op

Alles weergeven # A B C D E F G H I J K L M N O P Q

EXPOSANT

AddspeX

Analisis nv

Anaspec Solutions

Anton Paar Benelux BVBA

Asecos

Axel Semrau GmbH & Co. KG

BCON Instruments B.V.

Beckman Coulter Nederland BV

Tip 1: Vergroot jouw online zichtbaarheid

Versterk elkaar!

Deel jouw deelname op Social Media
(Linkedin/Twitter)

Nodig jouw relaties uit voor een beursbezoek

Deel jouw aanwezigheid via jouw nieuwsbrief of
een gericht mailing

Via mediapartners



Tip 2: Mediapartners E&A

Elektro Data

officiële beursspecial, advertenties,
redactionele aandacht, banners, advertorials

Engineersonline

redactionele aandacht, banners, advertorials

E-Totaal

uitgave van de officiële plattegrond,
advertenties, redactionele aandacht, banners,
advertorials

Industrievandaag.nl

banners, advertorials, content

Industriekalender.nl

banners, advertorials, content



Tip 2: Mediapartners LabNL

LABinsights	officiële beursspecial, advertenties, redactionele aandacht, banners, advertorials
Laboratorium.nl	redactionele aandacht, banners, advertorials
Labvision	advertenties, redactionele aandacht
E-Totaal	officiële beursplattegrond



Tip 3: Zet Social Media in!

Wat kun je delen?

Nieuws dat relevant is voor de bezoeker van E&A of LabNL

Voor welke probleem van jouw klant heb jij de oplossing?

Waar kan jouw klant je vinden? (Jaarbeurs, Hal 7, standlocatie)

Wanneer heb je tijd voor jouw klant? Plan een afspraak in!

Wat kan de klant verwachten?

Met wie komt de klant in contact? (Personal Branding)

Hoe komt de klant met jou in contact?



Redenen van beursbezoek:

86% → kennis op te doen over producten of diensten

88% → innovatieve technologische ontwikkelingen bijhouden

50% → Netwerken



#EABeurs

#LabNL



Tip 4: Gerichte marketing - Content Service

Ondersteuning in contentcreatie door FHI

Aandacht trekken van potentiële klanten

Aanhaken van de banden met bestaande contacten

Tip 4: Gerichte marketing - Content Service

Blog, advertorial, interview, bedrijfsvideo, podcast,
redactionele aandacht...

Dimitri Reijerman

Redacteur FHI

dimitri.reijerman@fhi.nl

Mirjam Hanstede

Redacteur Industriële Elektronica

mirjam.hanstede@fhi.nl



Tip 5: Nodig uw relaties persoonlijk uit!

Persoonlijke registratielink:

Persoonlijke uitnodigen van jouw relaties

Inzien wie zich heeft geregistreerd via jouw link

Tip:

Maak een afspraak met jouw relatie voor een bepaalde dag en tijdstip. Zo wordt de kans op 'afzeggen' kleiner



Meer informatie op: fhi.nl/labnl 

Registratie voor LabNL 2023

LabNL 2023 vindt plaats van dinsdag 26 tot en met donderdag 28 september 2023 in Jaarbeurs Utrecht. Op deze pagina kun je jezelf registreren voor een gratis beurs- en/of seminarbezoek.

Al geregistreerd voor LabNL 2023 maar de bevestiging kwijt? [Vraag hier de bevestiging opnieuw aan.](#)

E-mail adres*:

Aanspreektitel*: Dhr.
 Mw.
 Neutraal
 Voornaam

Voornaam*:

Tussenvoegsel (van, de etc.):

Achternaam*:

Doorgaan 

Tip 5: Nodig uw relaties persoonlijk uit!

Persoonlijke registratielink:

Persoonlijke uitnodigen van jouw relaties

Inzien wie zich heeft geregistreerd via jouw link

Tip:

Maak een afspraak met jouw relatie voor een bepaalde dag en tijdstip. Zo wordt de kans op 'afzeggen' kleiner



The screenshot shows the top navigation bar of the RegResult website. On the left, the LAB NL logo is displayed with the dates '26-28 SEPTEMBER 2023' and 'JAARBEURS UTRECHT'. On the right, a user is logged in as 'FHI (LabNL)' with a 'Uitloggen' button. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Welkom op RegResult voor FHI (LabNL)'. A sub-section 'Algemene informatie' contains a paragraph: 'In RegResult vindt u o.a. informatie over de bezoekersregistratie en het bestellen van exposantenbadges. In onderstaand stappenplan kunt u in één oogopslag zien of u nog iets vergeten bent.' The navigation menu includes 'STAPPENPLAN', 'EXPOSANTEN BADGES', 'BEZOEKERS UITNODIGEN', 'UW BEZOEKERS', and 'LEADS SCANNEN'. A language selector shows 'EN' with a UK flag icon.

Tip 5: Nodig uw relaties persoonlijk uit!

Praktisch informatie

E-mail met jouw persoonlijke registratielink en inloggegevens ontvang je via Marvel Databadge

Inloggen via RegResult module:

E&A: <https://www.databadge.net/eena2023/regresult/eea>

LabNL: <https://www.databadge.net/eena2023/regresult/lab>



Tip 6: Win de Marketing Communicatie Cup

Korting op volgende beursdeelname

Op basis van grootte van de stand en aantal bezoekers

Enige wat jij nodig hebt: jouw unieke registratielink



Tip 7: download Promotie materiaal

Beschikbare downloads

E&A: <https://fhi.nl/eabeurs/online-promotie/>

LabNL: <https://fhi.nl/labnl/online-promotie/>

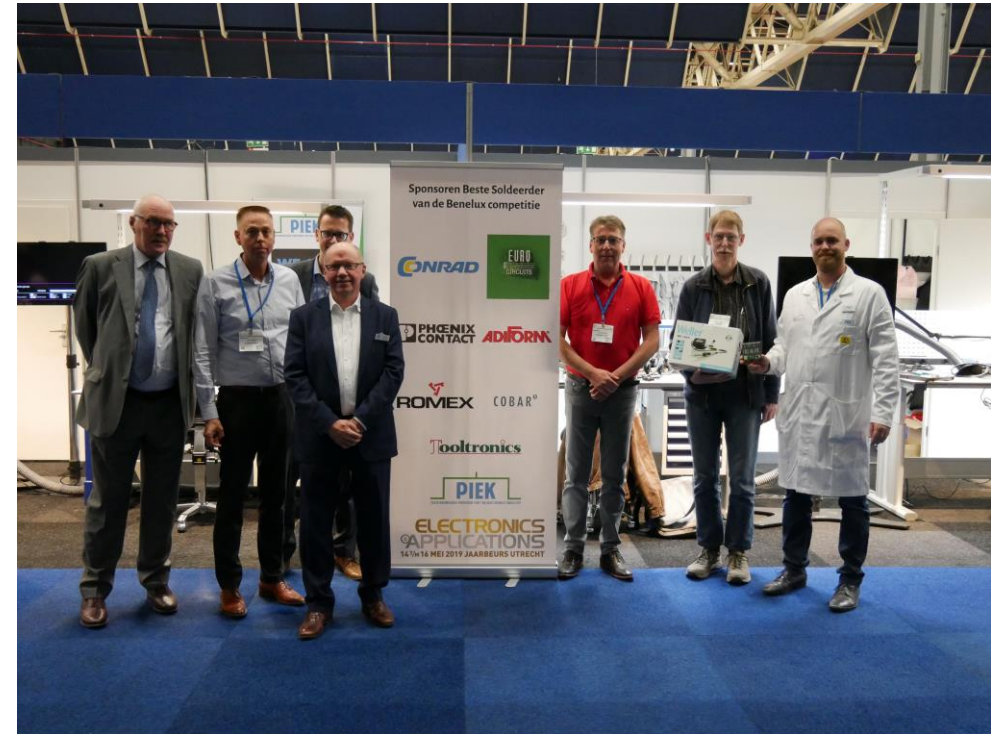


Tip 8: neem deel aan seminars/projecten/ sponsoring

Content voorafgaand aan de beurs

Naamsvermelding tijdens de beurs

Interactie en contactmomenten tijdens de beurs



Tip 9: Extra Exposure op de beursvloer

Digitale schermen centrale as Jaarbeurs

In de looproute van de Jaarbeurs

Verschillende pakketten

Verschillende locaties





6,4 x 1,6 meter
dubbelzijdig video-wall

Bu
mra

W
wo

Tip 10: Beurstraining voor standpersoneel

Hoe haal ik het maximale uit mijn beursdeelname?

Je wilt meer dan alleen een mooie stand met medewerkers die bezoekers aanspreken en goed op weg helpen.

Je wilt zeker weten dat je jouw doelstellingen realiseert op het gebied van imago, bezoekers, leads, conversie en vervolgspraken.

In deze workshop 'Beurstraining' word je je bewust gemaakt van de voorwaarden die nodig zijn om het maximale uit de beursdeelname te halen en kun je de eerste stappen gaan zetten om dit te realiseren.

Datum: Begin September

Meld je aan via: info@fhi.nl o.v.v. beurstraining



Vragen?

Neem contact met ons op!

E&A

info@eabeurs.nl

LabNL

labnl@fhi.nl

