


Inleiding

Programma

Aanmelden

Route



“Contentmarketing
is the only
marketing left”

Seth Godin

UITNODIGING
WORKSHOP

DONDERDAG
30 MAART 2017

FHI - LEUSDEN

CONTENTMARKETING, SOCIALE MEDIA, SEO EN SEA

VERGROOT DE ONLINE VINDBAARHEID VAN JE BEDRIJF

NB. Deze workshop is op hoofdlijnen een herhaling van een eerder onder deze titel georganiseerde workshop.



Contentmarketing, Sociale media, SEO en SEA

Vergroot de online vindbaarheid van je bedrijf

Veel organisaties binnen de technologiebranches vragen zich af hoe ze effectief 'contentmarketing' in business-to-business kunnen inzetten, om de online vindbaarheid van hun bedrijf te vergroten. Wat is er mooier dan wanneer klanten 'vanzelf' naar jouw onderneming toekomen?

Maar hoe pak je dit aan? Ga je alles zelf doen of zet je er een extern bureau op? Tijdens deze workshop wordt inzichtelijk gemaakt wat contentmarketing jouw organisatie kan brengen en welke investeringen er van je worden verwacht.

Contentmarketing is een zeer meetbare manier om je businessdoelstellingen te behalen. De kern is het aanbieden van relevante informatie, via het juiste kanaal en voor het juiste publiek op het juiste moment, om zodoende je doelgroep te bereiken en aan je te binden. De keuzes die je maakt over hoe je dat doet, vormen je contentstrategie.

"Contentmarketing is the only marketing left"
Seth Godin

Scoren met contentmarketing vraagt om een nieuwe manier van denken en nieuwe vaardigheden. Een startpunt om meer over die nieuwe vaardigheden te leren, is het volgen van de workshop contentmarketing.

De workshop geeft onder andere antwoord op de volgende vraagstukken:

- Wie zijn wij en hoe onderscheiden we ons online van de concurrent?
- Waar vind ik mijn klanten?
- Wat voegt de inzet van social/online media toe aan mijn bedrijfsstrategie?
- Wat is SEO en SEA en hoe werkt het?
- En hoe geef ik praktisch uitvoering aan de contentstrategie?

Met praktische en toepasselijke voorbeelden, tips en tricks is de insteek van de workshop zeer hands-on. Na afloop van de workshop beschikt u over basiskennis en kunt u de volgende dag meteen aan de slag met contentmarketing.

Doelgroep

- Directeuren en eindverantwoordelijken voor marketing en sales.
- Iedereen in de organisatie die verantwoordelijk is voor het in de markt zetten van het bedrijf en het merk.
- Iedereen die geïnteresseerd is in het online bereiken van de doelgroep in de nieuwe veranderende wereld

Datum, plaats en locatie

Donderdag 30 maart 2017 bij FHI in Leusden. Route: zie pagina 5.

Aanmelden en kosten

Aanmelden kan via het inschrijfformulier. De kosten bedragen € 149,- exclusief btw per persoon voor leden van FHI en MinacNed . Voor niet-leden € 299,- exclusief btw per persoon.

Organisatie

FHI, federatie van technologiebranches
Andreas Meijer, Bente Meijer
T: (033) 465 75 07 | W: www.fhi.nl | E: b.meijer@fhi.nl

Spreker

Dimphy van Heusden en Lotte Schram
T: (035) 2018844 | W: www.dna-ltb.com | E: info@dna-ltb.com



Verkopen is een gevolg van verbinden, vinden wij als DNA LTB. Hoe je dat doet? Door vooral jezelf te zijn. En alleen datgene te doen wat bij je past. Ongeacht het kanaal. Wees relevant, aardig en oprecht. En wees in de buurt als de klant je echt nodig heeft. DNA LTB zorgt voor een consequente

doorvertaling van merk en merkwwaarden naar actiegerichte middelen, kanalen en content, om op die manier klanten aan je te verbinden.
Living the Brand. Being the Brand.



PROGRAMMA

Contentmarketing, Sociale media, SEO en SEA

30 maart 2017

Ver groot de online vindbaarheid van je bedrijf

PROGRAMMA:

12.30 uur Ontvangst met lunch

13.00 uur Strategie

14.15 uur Pauze

14.30 uur Kanaalkeuze

15.45 uur Pauze

16.00 uur Implementatie

17.00 uur Vragen, afsluitende borrel

ONDERWERPEN:

De setting is er op ingericht dat deelnemers vragen kunnen stellen en onderlinge ervaringen kunnen uitwisselen.

Strategie

- Wie denk je dat je bent?
- Content marketing in B2B
- Het ideale klantprofiel
- Claim de expertrol!

Kanaalkeuze

- Waar zijn je klanten?
- Social selling, hoe doe je dat?
- LinkedIn, Twitter, Facebook
- Verbeter je online zichtbaarheid.
- Zoekoptimalisatie (SEO)
- Zoekmachine-adverteren (SEA)

Implementatie

- Doelstellingen en meetbaarheid
- Hoe zit het met de kosten?
- Het creëren van goede content
- Ok, en wie gaat het nu doen?



Vul hier uw gegevens in om u aan te melden

Naam bedrijf / organisatie:

Deelnemer 1:

 de heer mevrouw

Functie:

E-mail:

Deelnemer 2:

 de heer mevrouw

Functie:

E-mail:

Adres:

Telefoon:

Fax:

Ordernummer:

Factuuradres (bij voorkeur e-mail adres):

Annulering geeft geen recht op creditering van kosten, wel kan een vervangende deelnemer worden aangemeld. Bij te weinig aanmeldingen behoudt FHI zich het recht voor de workshop te annuleren.

Contentmarketing, Sociale media, SEO en SEA

Vergroot de online vindbaarheid van je bedrijf

De deelnamekosten bedragen € 149,- exclusief btw per persoon en zijn inclusief lunch, koffie, thee, fris en borrel. Indien u geen lid bent van FHI en MinacNed, betaalt u € 299,- exclusief btw per persoon.

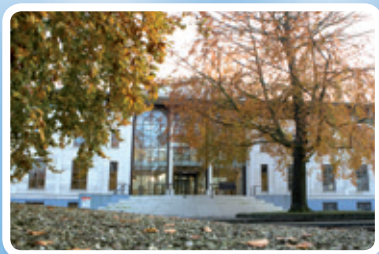
- Ja, ik (wij) meld(en) mij (ons) aan voor de praktijkworkshop op donderdag 30 maart 2017
- Nee, ik ben helaas verhinderd maar heb wel interesse in een workshop op een nader vast te stellen datum
- Nee, ik heb geen interesse

(graag aanvinken wat van toepassing is)

Klik hier om het ingevulde inschrijfformulier digitaal te verzenden*

* In enkele gevallen wordt in uw mailprogramma het retouradres niet automatisch overgenomen. Mocht dit bij u voorkomen, vul dan handmatig het volgende e-mail adres in: b.meijer@fhi.nl
U kunt dit inschrijfformulier ook printen en faxen naar: (033) 461 66 38.

ROUTEBSCHRIJVING



Vanuit Zwolle (A28)

- Richting Amersfoort via de A28
- Afslag 6 richting Leusden-Zuid (N226)
- Linksaf onder viaduct door richting Leusden-Zuid (Arnhemseweg)
- Eerste zijstraat rechts (Dodeweg)
- Links ziet u na 150 meter het landgoed Leuserend

Vanuit Amsterdam/Apeldoorn (A1)

- Richting Amersfoort via de A1
- Richting Utrecht via de A28
- Afslag 6 Leusden-Zuid (N226)
- Linksaf onder viaduct door richting Leusden-Zuid (Arnhemseweg)
- Eerste zijstraat rechts (Dodeweg)
- Links ziet u na 150 meter het landgoed Leuserend

Vanuit Utrecht (A28)

- Richting Amersfoort via de A28
- Afslag 6 Leusden-Zuid (N226)
- Bij eerste stoplichten rechtsaf (Dodeweg)
- Links ziet u na 150 meter het landgoed Leuserend

Vanuit de stad Amersfoort

- Arnhemseweg richting Leusden-Zuid
- Onder het viaduct door
- Eerste zijstraat rechts (Dodeweg)
- Links ziet u na 150 meter het landgoed Leuserend

OV-route vanaf station Amersfoort

- Bus 82 of 83 nemen en uitstappen bij halte Schutterhoef
- Daarna lopen naar FHI, Leuserend 12, 3832 RC Leusden. Tel. (033) 465 75 07.

Taxi-route vanaf station Amersfoort

Taxibedrijf Bestax Amersfoort, tel. (033) 476 57 65.
De kosten van de taxirit naar FHI, Leuserend 12, 3832 RC Leusden, bedragen ongeveer € 15,-