

Graydon Leveranciers- analyse

Krijg meer inzicht in uw leveranciersportefeuille



Voor een soepele bedrijfsvoering zijn organisaties sterk afhankelijk van hun leveranciers. Problemen bij leveranciers hebben direct effect op de kwaliteit, de levertijd, productiekosten en de uiteindelijke klanttevredenheid. In de non-profit sector kan een dubieuze leverancier zelfs leiden tot grote imagoschade. Op dit soort scenario's wilt u meer grip krijgen, maar hoe? De Graydon Leveranciersanalyse helpt u hierbij. In één oogopslag weet u welke leveranciers een risico vormen en hoe deze leveranciers presteren ten opzichte van elkaar en de markt. Zo krijgt u beter inzicht in uw portefeuille, kunt u leveranciersrisico's beter managen en uw inkoopbeleid verbeteren.

Wat voor inzicht biedt de Leveranciersanalyse?

Met de Graydon Leveranciersanalyse krijgt u meer inzicht en grip. Zowel de non-profit (denk aan woningcorporaties, goede doelen, zorginstellingen) als de for-profit (groothandel, industrie) maken gebruik van deze analyse. Alle imago- en continuïteitsrisico's bij leveranciers krijgt u in één overzichtelijk rapport. Ook weet u hoe uw leveranciers presteren ten opzichte van elkaar, hoe zij presteren ten opzichte van vergelijkbare bedrijven en wat de toekomstverwachting is. Dit brengen wij in kaart aan de hand van bewezen scoringsmodellen op basis van talloze kenmerken. Denk aan kenmerken en ratings als: de Graydon-rating, belangrijke financiële ratio's, de Betaalscore en de Groeiscoring. Maar ook kenmerken die kunnen leiden tot reputatieschade, zoals risicoadressen, sanctielijsten, wisselingen in het bestuur en negatieve berichtgeving. Samen met u bepalen we welke scores en kenmerken voor uw organisatie belangrijk zijn.

De Graydon Leveranciersanalyse geeft antwoord op:

- ✓ Wat is de financiële status van mijn leveranciers?
- ✓ Hoe goed is mijn selectie- en beoordelingsbeleid?
- ✓ Hoe presteren mijn leveranciers ten opzichte van elkaar?
- ✓ Hoe presteren mijn leveranciers ten opzichte van de markt?
- ✓ Wat is het risicoprofiel van mijn gehele leveranciersportefeuille?
- ✓ Wat zijn de verwachtingen voor de toekomst?

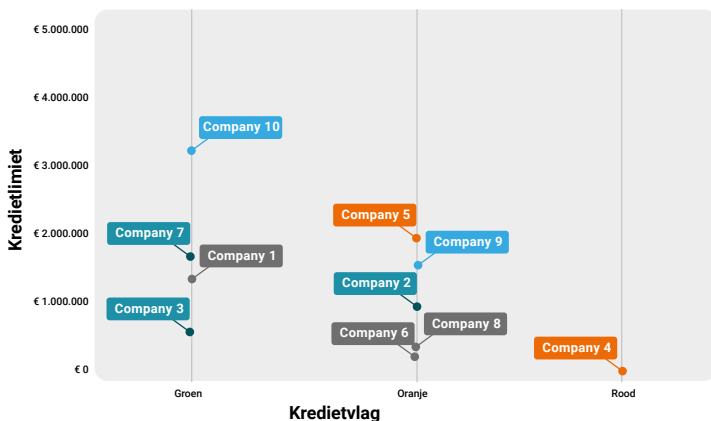


Waarom de Leveranciersanalyse gebruiken?

Is het succes en de reputatie van uw organisatie afhankelijk van de prestaties van leveranciers? Dan is het goed als u meer inzicht en grip krijgt. De Graydon Leveranciersanalyse stelt u in staat om uw leveranciersportfolio beter te monitoren en te managen. Met de Leveranciersanalyse:

- Kunt u imago- en continuiteitsrisico's beter managen
- Weet u van welke leveranciers u afscheid moet nemen
- Weet u waar kansen liggen voor betere leveringsvoorwaarden en kostenbesparingen
- Kunt u de leveranciersstrategie per categorie bepalen
- Kunt u standaarden opstellen voor beoordelings- en selectiecriteria.

Zo pakt u leveranciersmanagement strategisch aan en verkleint u de kans op extra kosten en negatieve publiciteit.



De Leveranciersanalyse in 5 stappen:

1. Scope en doelstellingen bepalen
2. Aanleveren leveranciersportefuille aan Graydon
3. Data wordt gecombineerd met Graydon database
4. Uitvoering analyse
5. Rapport en presentatie

Enkele elementen die de uitkomst kunnen bepalen:

- ✓ Financiële ratio's
- ✓ Graydon-rating
- ✓ Graydon-score
- ✓ Betaalscore
- ✓ Kreditscore
- ✓ Groeiscore
- ✓ Opheffingscore
- ✓ Sanctielijsten
- ✓ Wisseling in het bestuur
- ✓ Faillissementen van bestuurders
- ✓ Risicoadressen
- ✓ Ongebruikelijk vaak getoetst
- ✓ Negatieve publiciteit

Meer informatie?

Ga voor meer informatie naar www.graydon.nl of neem vrijblijvend contact met ons op via 020 567 99 50 of verkoop@graydon.nl.

Kijk voor onze andere producten op

www.graydon.nl