

Graydon Marktanalyse

Inzicht in uw marktpositie en de trends binnen de markt

Wilt u nieuwe markten aanboren of bestaande segmenten uitbreiden? Valt er nog marktaandeel te winnen ten opzichte van concurrenten of is het verstandiger om een geheel nieuwe markt aan te boren?

U wilt dit soort beslissingen niet baseren op onderbuikgevoel, maar op basis van harde cijfers. Met de Graydon Marktanalyse brengt u per gewenst segment niet alleen uw eigen positie, maar ook de belangrijkste cijfers én de voorspellingen over toekomstige ontwikkelingen in kaart.

Breng uw eigen positie in kaart

Als eerste stap is het belangrijk een goed inzicht te krijgen in uw huidige klantportefeuille. Wie zijn uw belangrijkste klanten? In welke segmenten bent u goed vertegenwoordigd en leveren deze klanten ook de hoogste omzet op?

De Graydon Marktanalyse brengt al deze informatie letterlijk voor u in kaart. U ziet door middel van een landkaart van Nederland in één oogopslag of de positie van uw kantoor of kantoren invloed heeft op de klantspreiding. Bovendien biedt de klantpiramide inzicht in de verdeling van het aantal klanten ten opzichte van de omzet die zij genereren voor uw bedrijf. Als laatste brengt de Graydon Marktanalyse uw focussectoren in beeld; u ziet het aantal klanten per sector en hun bijdrage aan de omzet.

Benchmark uw bedrijf ten opzichte van concurrenten

Wanneer u uw huidige klantportefeuille in kaart heeft gebracht, is het tijd om de prestatie van uw klantportefeuille ten opzichte van uw concurrenten inzichtelijk te maken. De Graydon Marktanalyse maakt niet alleen inzichtelijk wat uw marktaandeel is uitgedrukt in aantallen, maar vertaalt deze inzichten ook naar opbrengsten. Zo kan het zijn dat uw focus komt te liggen op een segment dat in aantal potentiële klanten niet het grootste is, maar wel waar de meeste omzet te winnen valt.

Een kijkje in de toekomst

Nu u weet op welke markt(en) u het beste kunt gaan focussen, kunt u zich richten op de toekomst. Welke klanten en prospects gaan de aankomende 12 maanden harder groeien dan de rest van de markt? Door de Graydon groeiscore toe te voegen aan de Graydon Marktanalyse heeft u inzicht in de groeipotentie binnen uw huidige klantportefeuille en kunt u ook de prospects benaderen die de komende maanden hard gaan groeien.

Met de Graydon Marktanalyse beantwoordt u de volgende vragen:

- ✓ Hoe ziet mijn markt eruit?
- ✓ Wat is mijn positie in de markt?
- ✓ Wat is mijn marktaandeel?
- ✓ Wat is mijn omzet per sector/branche?
- ✓ Waar zit potentie in mijn markt?
- ✓ Op welke sectoren/branches kan ik mij het beste focussen?



Meer informatie

Wilt u weten hoe u uw marktpositie verder kunt optimaliseren? Neem dan vrijblijvend contact met ons op voor meer informatie over de Graydon Marktanalyse.

Heeft u nog vragen?

U kunt ons telefonisch bereiken op **020 567 99 50** of per mail naar verkoop@graydon.nl.