



# World of Technology & Science Industrial Processing

2 – 5 oktober 2018



[WWW.WOTS.NL](http://WWW.WOTS.NL)



# Focus van vandaag

Collectieve bezoekerswerving  
voor een goede beursdeelname.



korte inleiding

door vragen aan exposanten



[WWW.WOTS.NL](http://WWW.WOTS.NL)



# Inventech Benelux

Wat is jullie doel met de beursdeelname?

Hoe gaan jullie dat doel bereiken?

# C.N. Rood

Welke aanpak in bezoekerswerving werkt?

Hoe gaan jullie dat nu zelf doen?

# Da Vinci Laboratory Solutions

Hoe informeren jullie de relaties?

Hoe gebruiken jullie online media hierbij?

# Apex Dynamics

Wat verwachten jullie klanten op de beurs?

Welke concrete voordelen bieden jullie?



# WoTS praktisch



# Agenda

- Bereikbaarheid & Parkeergelegenheid
- Logistiek
- Bezoekersregistratie
- Status aanmeldingen/inzage plattegrond
- Handboek

# Bereikbaarheid & parkeergelegenheid

# Bereikbaarheid & parkeergelegenheid WoTS 2018



# Logistiek

# Logistiek

- DB Schenker – nieuwe logistieke partner
- Nieuw registratiesysteem (VRS) geïntroduceerd en getest
- Het Voertuig Registratie Systeem (VRS) geeft exposanten en leveranciers vooraf de mogelijkheid om online een tijdslot te reserveren bij de Jaarbeurs. Met deze reservering kan de vervoerder op de gereserveerde tijd direct doorrijden naar zijn laad- loslocatie.

# Logistiek

## Voordelen

- Geen wachttijden voor deelnemers
- Meer structuur rond de logistiek
- Minder druk rondom het gebouw
- Beter regulatie verkeersstromen
- Logistieke informatie vanaf zomer met instructies
  
- Team is aanwezig voor vragen
- Handboek VRS
- Info op- en afbouw

# Bezoekersregistratie



[WWW.WOTS.NL](http://WWW.WOTS.NL)



# Marvel

Drie scanmogelijkheden:

- Databadge Reader met printer
- Wireless Lead Tablet
- Lead Scanner App

Demonstratie/uitleg in pauze mogelijk!



# Databadge reader

- Gegevens direct scannen, opslaan en printen
- Gegevens geprint op een contactformulier
- U ontvangt een bestand met uw leads per e-mail (Databadge reader kan ook op Marvel stand uitgelezen worden)
- Via USB exhibitor stick krijgt u direct toegang tot uw database (optioneel bij te bestellen)
- Bestand geeft aan wie door u is uitgenodigd
- Maakt gebruik van stopcontact



# Wireless Lead Tablet

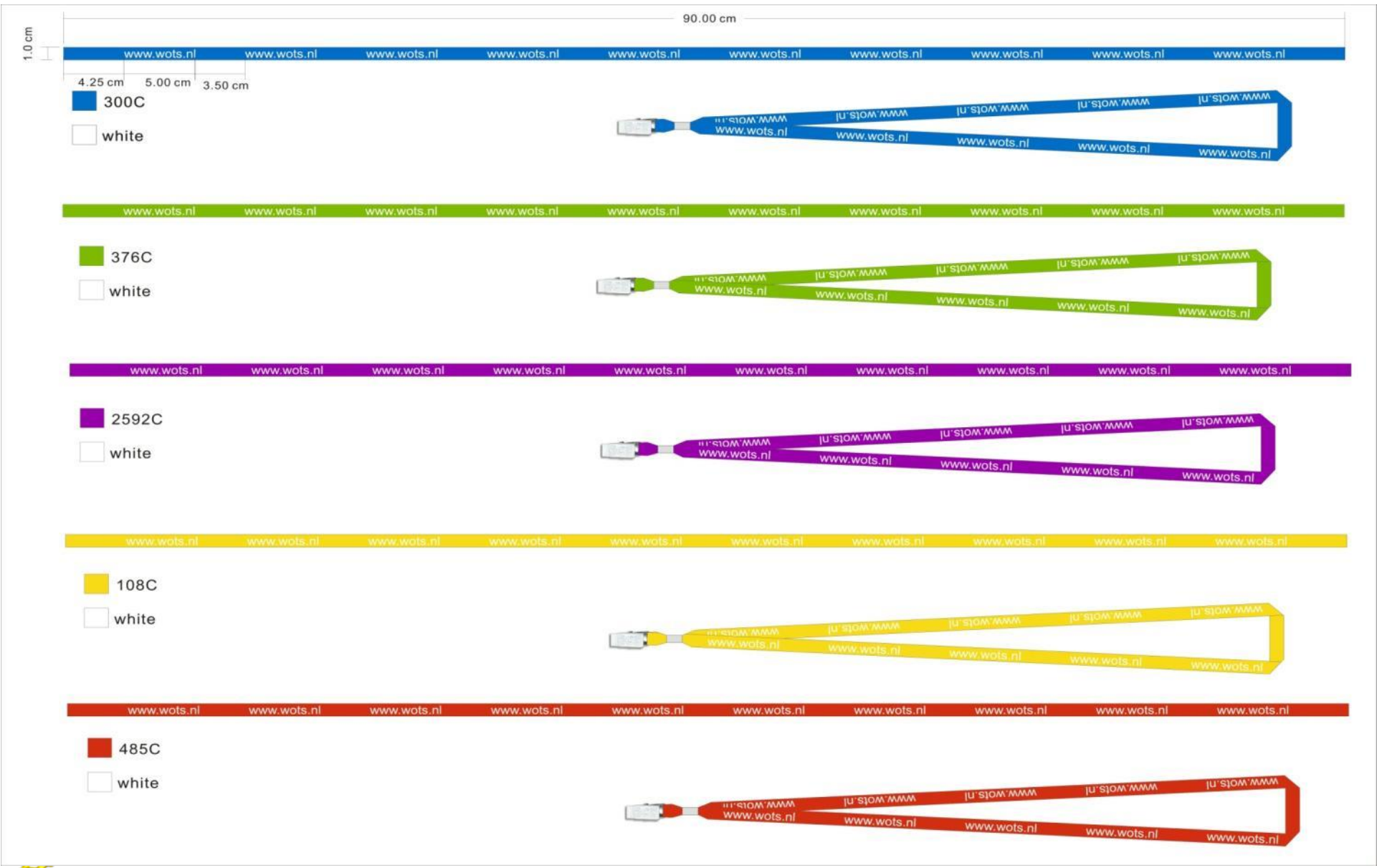
- Gegevens direct scannen en opslaan
- Alle contactgegevens direct bekijken en aanvullen met notities
- Data bestand direct online beschikbaar
- Deze scanner is mobiel
- Lader bijgeleverd
- Geen internet nodig



# Lead Scanner App

- Gegevens scannen met uw eigen smartphone of tablet
- Gegevens direct bekijken en aanvullen met notities
- Via eigen 3 of 4G
- Geen verbinding?
  - Scannen kan doorgaan; beperkt aantal gegevens blijft zichtbaar
- Leads direct beschikbaar in Marvel's RegResult
- Verbeterde functionaliteiten





# Status aanmeldingen/inzage plattegrond

# Status aanmeldingen

Aantal exposanten: 501

Aantal m<sup>2</sup>: 16.722

World of Automation: 3.935 m<sup>2</sup>

World of Laboratory: 5.318 m<sup>2</sup>

World of Motion & Drives: 2.579 m<sup>2</sup>

World of Electronics: 2.283 m<sup>2</sup>

Industrial Processing: 2.607 m<sup>2</sup>



[WWW.WOTS.NL](http://WWW.WOTS.NL)



# Inzage plattegrond

- Definitieve plattegrond inmiddels bekend, verstuurd en online gepubliceerd
- *Nog niet ingeschreven?*
  - In pauze (14.35 uur) inzage in plattegrond mogelijk
- Mogelijk om optie te nemen op gearceerde standlocaties (max. 2 werkdagen)

# Exposantenhandboek



[WWW.WOTS.NL](http://WWW.WOTS.NL)





# Exposantenhandboek

- 1 online portal vanuit Jaarbeurs voor het bestellen van:  
Meubilair, water, elektra, parkeerkaarten, catering, internet, logistiek, schoonmaak en promotiemogelijkheden
- Nieuwe look & feel en zelf uw inloggegevens aanmaken
- Speciaal samengestelde facilitaire pakketten

Beste heer/mevrouw,

Wat leuk dat u deelneemt aan WOTS 2018.

Bij Jaarbeurs draait het om het creëren van bijzondere ontmoetingen. Succesvolle deals, knappe ideeën en blijde mensen. En dat realiseren we samen. O.a. door u te helpen met een goede voorbereiding op uw evenement.

Voor uw deelname aan WOTS 2018 hebben we daarom een account aangemaakt in de Jaarbeurs Webshop. Hier bestelt u eenvoudig alles wat u nodig heeft voor een succesvolle deelname.

Klik [hier](#) om uw account te activeren en een gebruikersnaam en wachtwoord in te stellen.

Neemt gerust contact met ons op wanneer u vragen heeft over de webshop. De afdeling Customer Service is op werkdagen tussen 8.00 uur en 18.00 uur bereikbaar op nummer +31 (0)30 295 29 99. U kunt ook mailen naar [service@jaarbeurs.nl](mailto:service@jaarbeurs.nl).

We wensen u heel veel succes bij de voorbereidingen en ontmoeten u graag bij Jaarbeurs!

Met vriendelijke groet,  
Team Jaarbeurs

*Bijzondere ontmoetingen creëer je bij Jaarbeurs*



## Nice to meet you!

Wij zijn het Jaarbeursteam dat jouw ontmoetingen bijzonder maakt. Lees hoe we dat doen op [jaarbeurs.nl/verhalen](http://jaarbeurs.nl/verhalen).





**WoTS 2018**  
02 t/m 05 okt 2018  
Standnummer: 01BV.ABC


- Beursinformatie
- Pakketten
- Standbouw
- Promotie
- Techniek
- Inrichting
- Facilitair
- Catering

## Ontdek onze categorieën

U  
jaarbeurs

Demo JB WOTS | Teun Schermerhorn | Winkelwagen | Besteloverzicht (3)



Beursinformatie | Pakketten | Standbouw | Promotie | Techniek | Inrichting | Faciliteit | Catering

Ontdek onze categorieën

Zoeken

**Beursinformatie**

- Contact
- Data en tijden

**Pakketten**

- Internet + Standschoon...
- Internet + Parkeren

**Standbouw**

- Decoratie en standbeletta...
- Standbouw...
- Standaard standbouw

**Promotie**

- Online tools
- Reclame
- Beurstraining
- Marketing communicatie cup
- Mediapartners
- Plattegrond...
- Beurspanner en logo
- Bezoeker...

**Techniek**

- Verlichting
- Internet
- Perslucht
- Geluids
- Water

**Inrichting**

- Beeld & geluid
- Groen & decoratie
- Meubel en keukerinricht...
- Tapijt


**Faciliteit**

- Diensten
- Parkeren

**Catering**

- Borrel
- Lunch
- Glaswerk, Servies & Disposables
- Koffie & Thee
- Dranken

Nederlands | [English](#)



Welkom bij de **Jaarbeurs Webshop**

Login met gebruikersnaam en wachtwoord

[Wachtwoord vergeten?](#)



WWW.WOTS.NL



# Facilitaire pakketten en catering

- Parkeerabonnement + internet (WiFi of bedraad)
- Standschoonmaak + internet (WiFi of bedraad)
- Diner en lunch vouchers vooraf bestellen in webshop  
€ 12,50 (excl. btw)

# Belangrijk

Wanneer u zeven dagen vóór **aanvang opbouw** of later bestelt, zijn Jaarbeurs en de leveranciers uit het handboek helaas genoodzaakt een besteltoeslag (25%) aan u door te berekenen.

In week 21 ontvangen ingeschreven exposanten informatie en is toegang tot het exposantenhandboek Mogelijk.



# Exposanten aan het woord

# Ron De Keersmaecker TetraPak



Succesvolle bezoekerswerving

# Inspire, be relevant, deliver quality or do nothing

*Ron De Keersmaeker*  
*Tetra Pak*



WORLD OF  
TECHNOLOGY  
& SCIENCE

[WWW.WOTS.NL](http://WWW.WOTS.NL)



# WoTS/IP 2016



- ▶ Results:
  - Visitors Marketing Award
  - Nomination Hartong Trofee
  - PIP won
- ▶ Goal of event:
  - Networking
  - Branding
  - Showcase innovations
  - Attracting talent



WORLD OF  
TECHNOLOGY  
& SCIENCE

WWW.WOTS.NL



# Impression 2016



**INSPIRE**



**HOSPITALITY**



**INNOVATION**



**ENGAGE PEOPLE**



WORLD OF  
**TECHNOLOGY  
& SCIENCE**

WWW



# Preparation

- Start on time
- Theme (Moving Food Forward) – Campaign
- Select & focus on Niches (Cheese – filtration – Automation)
- Relevance & consistency
- Engage people internally & externally; plan appointments ahead
- Inspire market (eg. PIP)
- Partnerships internal & external eg. suppliers, Machevo & Bulk; FHI; etc.
- Use all relevant media channels eg. linkedIn, press, [video](#), etc.

Moving food forward. Together.  
Processing with Tetra Pak



# During event



- Networking – people do business with people
- Theme/focus slots eg. Press moment, cheese industry
- Hospitality – make it personal & authentic eg. product tasting
- Specialists on site; planning staff
- Differentiated approach of visitors and scan relevant badges

# After event



- Thank visitors
- Answer outstanding inquiries and prioritise
- Follow up on leads personally (Account Management)
- Evaluation
- Start planning for next event



Inspire, be relevant,  
deliver quality or do  
nothing  
Thank you



[WWW.WOTS.NL](http://WWW.WOTS.NL)



# Pieter Oosterhof Bosch Rexroth



# Bosch Rexroth@WOTS2016

- Doe het eens anders
- Maak het (zeer) persoonlijk
- Grote Social media campagne



Internal | 8/30/2016 | DCBN/MKT | © Bosch Rexroth AG 2016. All rights reserved, also regarding any disposal, exploitation, reproduction, editing, distribution, as well as in the event of applications for industrial property rights.

# Doe het eens anders! #Startrunning



Internal | 8/30/2016 | DCBN/MKT | © Bosch Rexroth AG 2016. All rights reserved, also regarding any disposal, exploitation, reproduction, editing, distribution, as well as in the event of applications for industrial property rights.

# Maak het (zeer) persoonlijk

## Communication

### Invitation strategy & Roll Out

We want to surprise our customers (innovative / creative)  
They should experience the +1

- All invitations will be recorded in small movies
  - Own production with green screen and autocue
  - Role play with partners and own associates
1. Teaser movie Start Running with 3 topics (“stripes”)
  2. Personalized invitation (DC account manager / partners)
  3. Official invitation Start Running (renowned athlete coach)



Internal | 8/30/2016 | DCBN/MKT | © Bosch Rexroth AG 2016. All rights reserved, also regarding any disposal, exploitation, reproduction, editing, distribution, as well as in the event of applications for industrial property rights.

# Grote Social media campagne

## Communication

### LinkedIn & Twitter

- Temporary profile picture #Start Running
- All invitations posted via corporate account
- Regular updates during trade fair
- Crew trained how to use LinkedIn (Master Class)



Internal | 8/30/2016 | DCBN/MKT | © Bosch Rexroth AG 2016. All rights reserved, also regarding any disposal, exploitation, reproduction, editing, distribution, as well as in the event of applications for industrial property rights.



WWW.WOTS.NL



# Hans Zijlstra

# Elincom electronics



[WWW.WOTS.NL](http://WWW.WOTS.NL)

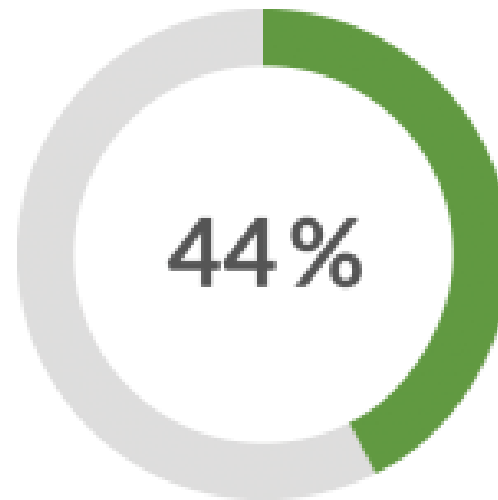




Bewezen succes...



# Bewezen succes



**NIEUWE  
BEZOEKERS**

# Bewezen succes



[WWW.WOTS.NL](http://WWW.WOTS.NL)



# Bewezen succes

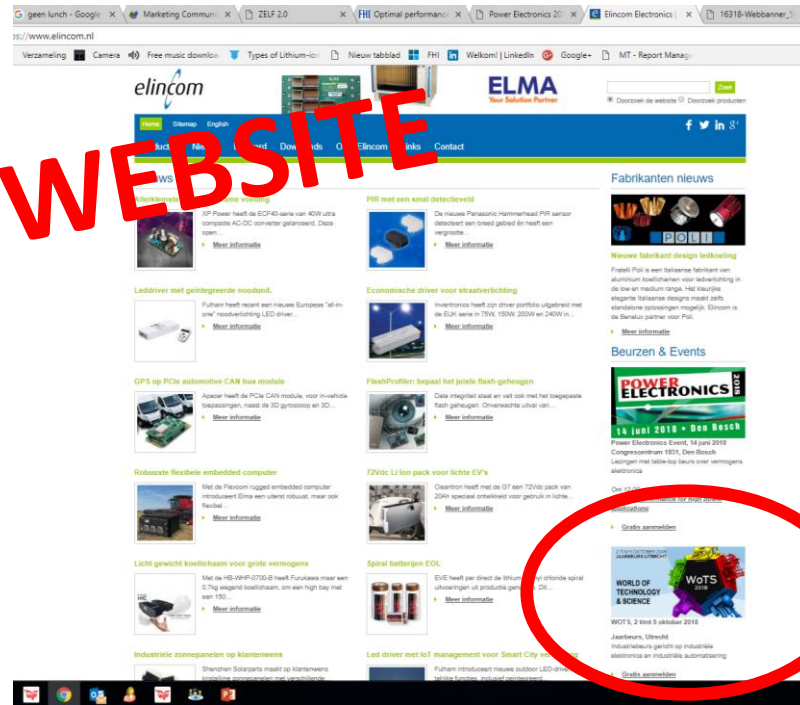
The screenshot shows the WOTS website with several news articles. A red oval highlights the article titled "KLEURECHTE LICHTBELEVING, VIVID COB LEDS" by Huikeshoven, dated 12.04.2018. The article text reads: "Het is belangrijk om verlichting te hebben die kleuren optimaal weergeven, ondermeer in de retailmarkt en bij museale toepassingen...". Other visible articles include "Summit Automation" (14.04.2018), "SCHNIEWINDT IN THE 'ENCYCLOPAEDIA OF GERMAN GLOBAL MARKET LE..." (12.04.2018), "PARTNERS" (12.04.2018), "NOODSTROOMVOORZIENING VOOR LICHT KRITISCHE TOEPASSINGEN" (11.04.2018), "ALLEDAAGS LIFE CYCLE MANAGEMENT" (11.04.2018), "HEEFT U ZICH AL GEREISTREED VOOR DE GROOTSTE INDUSTRIËLE BE..." (11.04.2018), and "AUGMENTED REALITY EN VIRTUAL REALITY KOMEN VAN DE GROND" (11.04.2018). A large red watermark "WOTS WEBSITE" is overlaid on the page.

WWW.WOTS.NL



# Bewezen succes

EIGEN WEBSITE

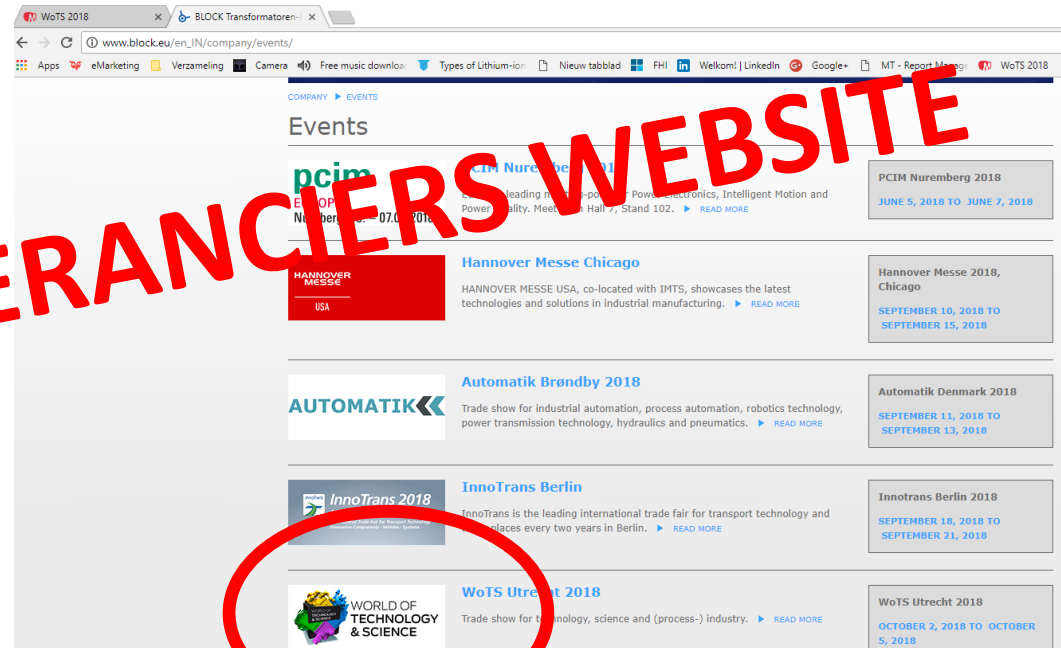


WWW.WOTS.NL



# Bewezen succes

LEVERANCIERS WEBSITE



WWW.WOTS.NL



# Bewezen succes

**SOCIAL MEDIA**

The screenshot shows a LinkedIn post from Hans Z. The post text reads: "Vroeg registreren is belangrijk om de slimme gadget Proximo te kunnen krijgen! Meld je nu aan: [https://lnkd.in/e\\_sCB7Y](https://lnkd.in/e_sCB7Y)". Below the text is a promotional banner for "2 T/M 5 OKTOBER 2018 JAARBEURS UTRECHT" with the website "www.wots.nl" and the "WoTS 2018" logo. The logo features a colorful 3D structure of interlocking blocks. The right sidebar of the LinkedIn interface is visible, showing a list of suggested connections including HH Sheikh Hamdan Bin Mohammed Bin Rashid Al Maktoum and a post about "Internet of Things".



WWW.WOTS.NL



# Bewezen succes

**PERSOONLIJK  
E-MAILBOM**

Klik hier om het bericht te openen in uw browser of mail

**elincom** Componenten voor Elektronica & Industriële Automatisering

**2 T/M 5 OKTOBER 2018  
JAARBEURS UTRECHT** [www.wots.nl](http://www.wots.nl)

**Uitnodiging WOTS, alvast hier gratis aanmelden**

Beste Hans Zijstra,

Het duurt nog even, maar nu aanmelden voor de WOTS garandeert een gratis gadget de Proximo (op = op). En daarbij geeft Elincom ook een leuk presentje weg aan de eerste 250 aanmelders!

In de eerste week van oktober behoort Utrecht weer toe aan de techniciën tijdens de WOTS.

**BLOCK** **cleantron** **SEIFERT** **MERSEN**  
**KOCH**

De WOTS bezet bijna de hele Jaarbeurs, naast de beurs zijn er ook seminars over IOT, Industry 4.0, life cycle management, slimme en energie zuinige besturingen en veel meer.

**Panasonic** **Amphenol LTW**  
**XP Power** **Trembo GmbH** **celduc**

Als je optimaal geïnformeerd wilt worden over de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van industriële elektronica, industriële automatisering en aandrijftechniek of met een productspecialist van gedachte wilt wisselen, is een bezoek een must.

**CITIZEN** **FULHAM** **INVENTRONICS**  
**FLIRLIKFLIRLI**

**Alle informatie op een rij:**

**Wie:** Elincom electronics B.V.  
**Wat:** World of Technology & Science WOTS  
**Waar:** Jaarbeurs Utrecht, hal 11 stand F019  
**Wanneer:** Dinsdag 2 t/m vrijdag 5 oktober 2018, van 10.00 tot 17.30 uur  
**Entree:** Gratis, maar vooraf hier inschrijven

We kijken uit naar je komst!

Met je mail adres kan de afzender informatie verzamelen over je gebruik van de website. Het is de afzender niet gegarandeerd worden via email, dan kunt u dit ook hier aangeven voor afwijzing.

[f](#) [t](#) [in](#) 3

WWW.WOTS.NL



# Bewezen succes

Standgrootte (m <sup>2</sup> )	Geregistreeerde bezoekers	Duplicaten	Bezoekers/m <sup>2</sup>
25	424	0	16.96

**Aanmeldingen**

# Bewezen succes



# Bewezen succes



Marketing Communicatie Cup

Eerste keer actief 1<sup>e</sup> plaats E&A 2005  
2<sup>e</sup> plaats E&A 2007  
2<sup>e</sup> plaats E&A 2009  
2<sup>e</sup> plaats E&A 2011  
2<sup>e</sup> plaats E&A 2013  
Eerste keer actief 2<sup>e</sup> plaats WOTS 2016  
2<sup>e</sup> plaats E&A 2015  
2<sup>e</sup> plaats WOTS 2016  
2<sup>e</sup> plaats E&A 2017





# Break-out sessies

Sessie	Zaal
13:50 uur break-out 1 – beurstraining	Quest
13:50 uur break-out 2 - online marketing & social media	Auditorium (u kunt blijven zitten)
14:10 uur wissel	
14:15 uur break-out 3 – beurstraining	Quest
14:15 uur break-out 4 – storytelling	Auditorium
14:35 uur pauze	Barzone
15:00 uur inspirerende afsluiting	Auditorium
16:00 uur borrel	Barzone

# Break-out sessie 2

## Online marketing & Social Media

# Auditorium

(u kunt blijven zitten)



# Break-Out 2: Online Marketing & Social Media

# Even voorstellen - ContentXperience

- Full-service marketingbureau uit Arnhem
- Focus op B2B en IT

Namens ContentXperience:

- Janneke Kloosterman
- Annieke Hoekman



# #1 Zorg voor onderscheidend vermogen

Maak het bezoekers de moeite waard om uw stand te bezoeken

Denk bijvoorbeeld aan:

- Ludieke standbouw
- Interactieve elementen
- Tentoonstelling nieuwe producten
- Etc.

Geen inspiratie? Vraag uw klanten en prospects wat zij graag via u zouden willen zien via polls!

# #1 Voorbeeld: The Next Web Conference



# #2 Plaats content over de beurs op uw website

Geef een passende beschrijving van de beurs en hoe uw deelname eruit ziet. Laat hierin de voordelen voor de deelnemers aan de beurs naar voren komen.

Denk verder aan:

- Bio's van degenen die vanuit uw bedrijf aanwezig zijn
- Link naar de persoonlijke inschrijfpagina
- Blog
- Nieuwsartikel
- Vlog
- Video

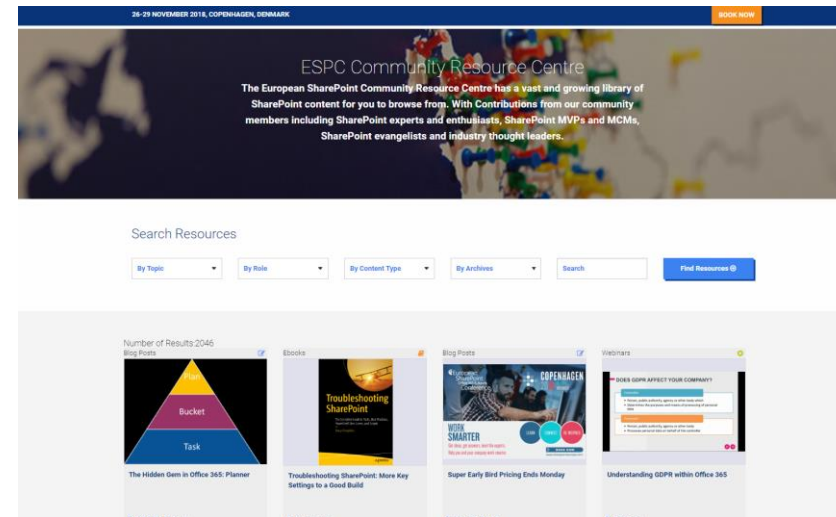




## #2 Plaats content over de beurs op uw website

Let op de online vindbaarheid

- Schrijf over onderwerpen waar mensen naar zoeken
- Zorg voor relevante keywords



# #3 Tips voor uw contentstrategie

Stel een contentkalender op. Hierin zet u:

- Welke content beschikbaar is
- Welke content gemaakt moet worden
- Wie deze content maakt
- Wanneer en waar u het publiceert
- Wie verantwoordelijk is
- Uw eventuele extra budget

# #4 Stuur een uitnodiging

Stuur een uitnodiging naar uw database (met opt-in)


- Zorg voor een pakkende onderwerpregel ('10 dingen die u mist wanneer u onze stand niet bezoekt')
- Verzend de uitnodiging op een rustig moment (denk ook eens aan het weekend)
- Zorg voor een mooie visual (of kleine video) in uw e-mail die de aandacht trekt, mét link naar de beurs
- Verstuur de uitnodiging meer dan één keer

# #5 Gebruik social media

- Gebruik de hashtag #wotsbeurs in iedere tweet en post
- Tweet lang voor de beurs en vaak, aangezien ze vaak gemist worden in de tijdlijn
- Verdeel posts op LinkedIn, Facebook, Google+, Instagram etc.

Plaats berichten over:

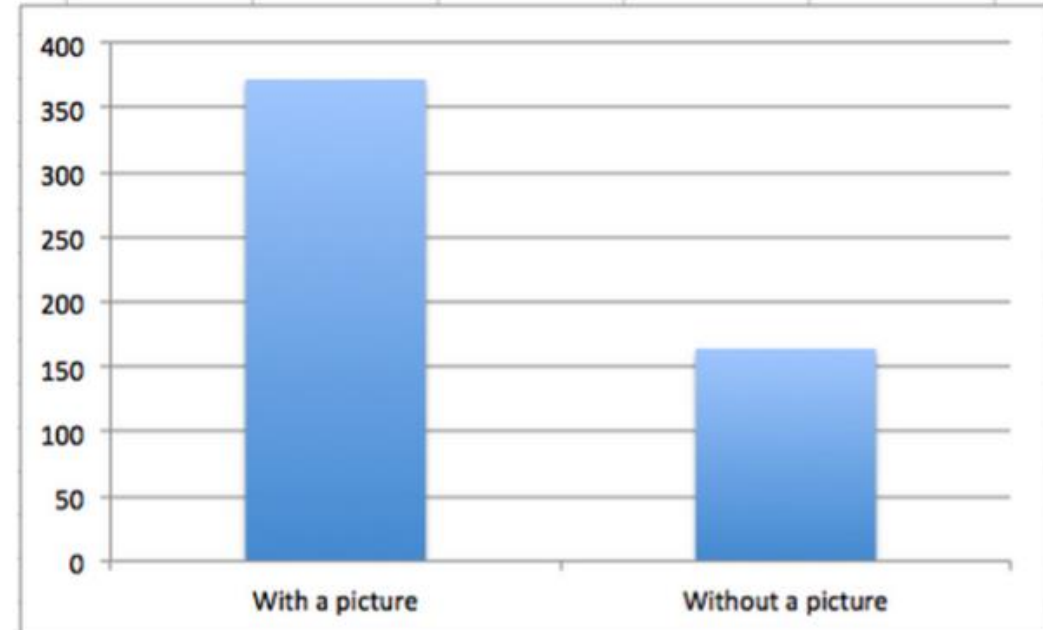
- Het openen van de registratie en gebruik uw unieke code
- Aftellen voor de beurs: nog 5 dagen voordat het begint!
- Een herinnering over de tijd en locatie en standnummer
- Blogs of nieuwsartikelen over de beurs en wat uw organisatie daar doet
- De voortgang van uw eigen voorbereiding (achter de schermen)



The image shows two social media posts. The top post is a tweet from Ian Blatchford (@LottaBytes) dated 7 Nov 2017. The tweet text says: "Don't miss Herman Robers talk #networksecurity in Theatre 07 this year #infosecuritynl bit.ly/2zpkETA". The image in the tweet shows a person's hands holding a smartphone over a laptop, with the text "Discover effective control across devices." and the hashtag #infosecuritynl. The bottom post is a Facebook share from "National Day of Communication" dated 16 april om 16:00. The text says: "Don't forget to sign up for a workshop! All participants received an email with further information about the program of the day. You can also sign-up via the link below. Do not wait too long, first come first served!". The image in the Facebook post shows a sign-up form for a workshop titled "NATIONAL DAY OF COMMUNICATION 'THE EVOLUTION OF MEDIA'". The form has a title "Sign-up for workshop NDC" and a text area with instructions: "Please sign up here for the workshop for the National Day of Communication. You can give your first and second preference. We will try to assign you to a workshop of your preference, but we can't promise this will be possible for everyone. More information about the speakers can be found on nldoc.com or the Facebook event (https://www.facebook.com/events/1967558709242217)". There is a red asterisk indicating a required field for "Email address \*". Below the form, there is a link to "DOCS.GOOGLE.COM". The Facebook post shows 8 likes and 1 share.

# #5 Gebruik social media

- Gebruik in posts altijd een afbeelding
  - Tweets met afbeeldingen worden 150% vaker geretweet dan tweets zonder afbeeldingen
  - Facebook posts met afbeelding hebben 2.3 keer meer engagement dan posts zonder afbeeldingen
- Gebruik de juiste link (+ UTM tags)
- Tag World of Technology & Science 2018, sprekers en mede-exposanten. Des te groter is de kans dat uw bericht wordt opgepikt en/of gedeeld
- Wissel dagen en tijdstippen af: beste dag en tijd voor iedereen anders
- Maak uw berichten niet te lang en stem af op het kanaal in kwestie



Source: [BuzzSumo](#)

# #5 Voorbeeld: timelapse standbouw

Heeft u een stand toegewezen? Deel previews van de dingen die u hierin laat zien.

[Timelapse](#)

# #5 Gebruik social media

## Het inzetten van communities

Waar bevinden potentiële bezoekers van de beurs zich online?

- LinkedIngroepen
- Facebookgroepen
- Fora
- Nieuwspagina's (vakmedia)
- Andere?



# #6 Gebruik social media: tijdens de beurs

Geef de mensen die niet zijn gekomen of niet bij uw stand zijn een kijkje in wat er gebeurt:

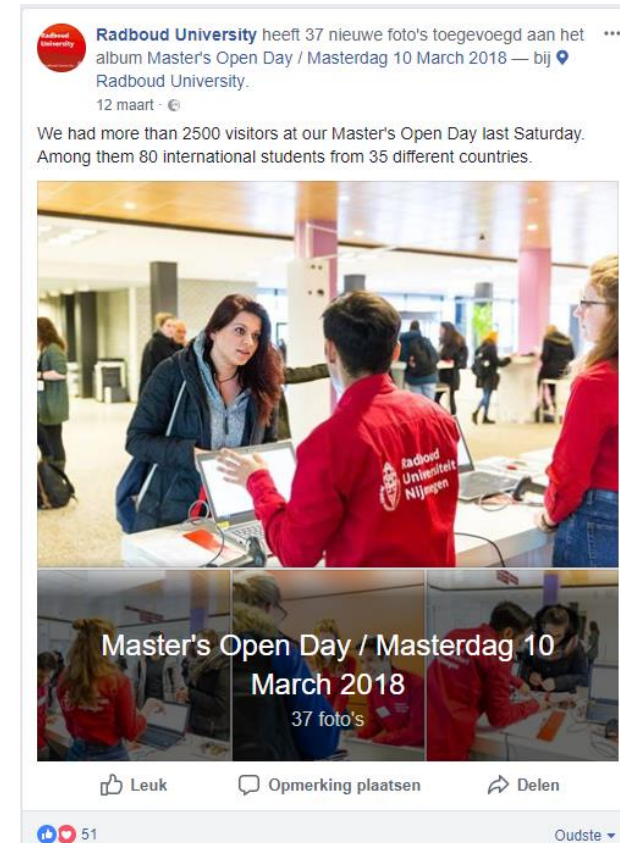
- Drukte rondom uw stand
- Interessante sprekers/beursprojecten
- Een korte video waarin u of uw collega's vertellen wat er gebeurt en gaat gebeuren
- Uw reactie op sprekers



# #7 Gebruik social media: na de beurs

Blijf ook na afloop van de beurs content delen.

- Foto's
- Reviews
- Presentaties
- Aftermovie
- Nieuwsartikelen



# #8 Traffic en bereik

Er zijn drie opties om traffic te genereren:

1. Organisch bereik (SEO)
2. Ambassadeurs
3. Betaald bereik

# #9 Traffic en bereik: betaald bereik

- Als er voldoende budget is, kan advertising worden ingezet om traffic te genereren en de doelgroep te bereiken.
- Houd hierbij de doelen in het achterhoofd
  - Is het doel brand awareness?
  - Is het doel om conversies / bezoekers binnen te halen?
- Tip: combineer advertising met een actie (VIP)

# #10 Tools

- Hootsuite: social media management
- Soeezy: social sharing





Vragen?

# Break-out sessie 4

## Storytelling

# Auditorium



Edwin Vlems



[WWW.WOTS.NL](http://WWW.WOTS.NL)



# Storytelling



[WWW.WOTS.NL](http://WWW.WOTS.NL)







Jan van Setten



Borrel