

# Kick-off

Stand van zaken - Praktische zaken  
Bezoekerswerving

11 mei 2023

# Kick-off E&A en LabNL 2023

- 13.00 uur Stand van zaken - bezoekerswerving
- 13.30 uur Keuze uit 2 workshops
- 14.30 uur Pauze en inzage plattegrond
- 15.00 uur Keuze uit 2 workshops
- 16.00 uur Afsluitende netwerkborrel

Deze presentatie wordt achteraf gedeeld

Aanvullende slides voor extra informatie standbouw, seminars en projecten

Mis je informatie? Spreek mij even aan tijdens de pauze/borrel



# Stand van zaken

E&A            120 exposanten  
1 stand in optie  
Nog 13 stands beschikbaar

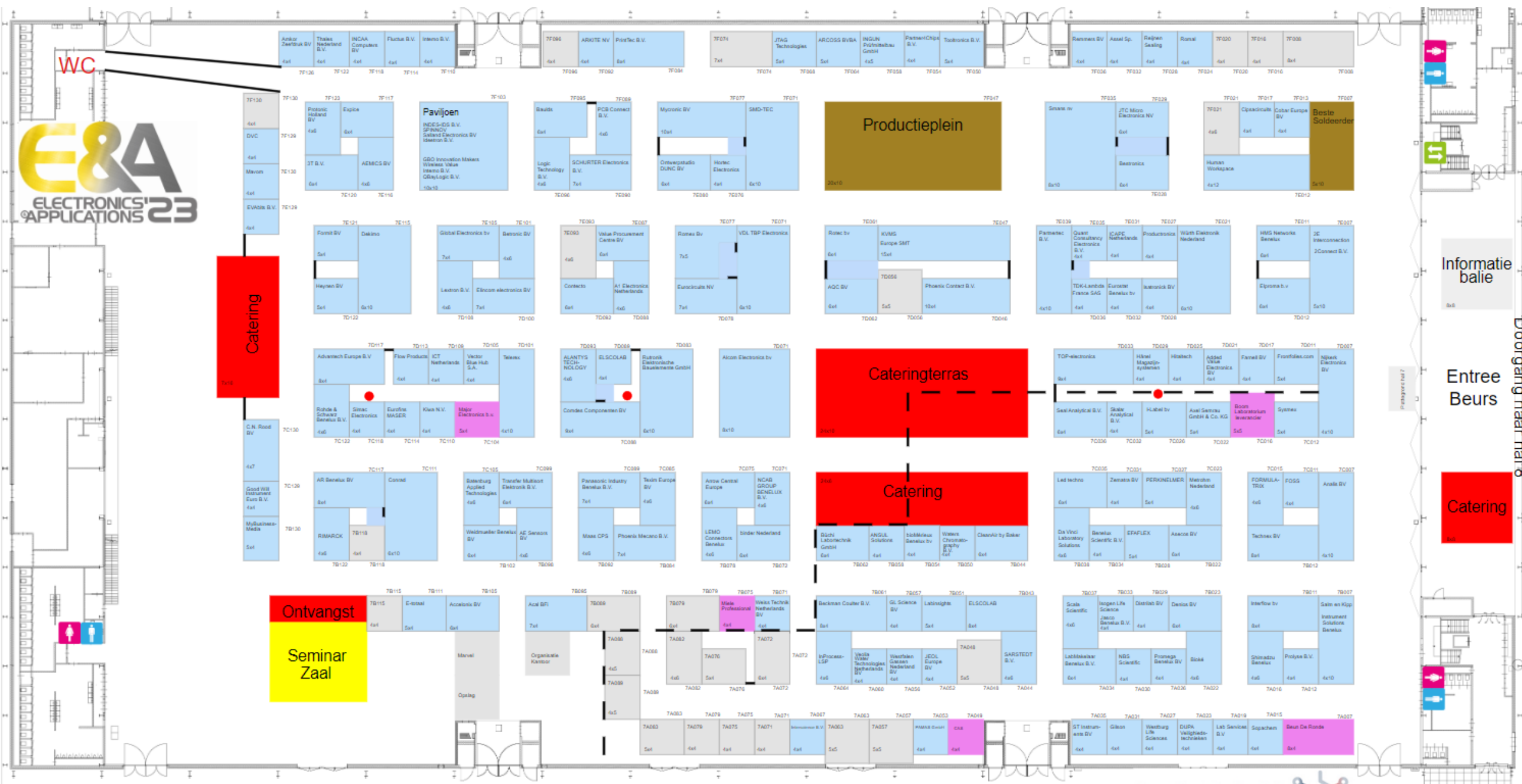
LabNL           53 exposanten  
4 stands in optie  
Nog 12 stands beschikbaar  
Mogelijkheden om uit te breiden

[Boek een stand](#)

# Entree en halindeling

- Jaarbeurs centrale entree hal 8
- Doorloop door hal 8 naar hal 7
- Aangekleed met herkenning beurstitels





Bekijk de actuele plattegrond op de beurs website

Versie 11-05-2023



# Algemene beursinformatie

## Openingstijden **exposanten** (met exposantenbadge)

Dinsdag 26 september 8.00 – 18.00 uur

Woensdag 27 september 8.00 – 19.30 uur

Donderdag 28 september 8.00 – 18.00 uur

Exposantenborrel!

## Openingstijden **bezoekers**

Dinsdag 26 september 9.30 – 17.00 uur

Woensdag 27 september 9.30 – 17.00 uur

Donderdag 28 september 9.30 – 17.00 uur

# Exposantenborrel – woensdag 27 september

Van 17.00 – 19.00 uur

Hapje en drankje bij stand 7E071

VDL TBP Electronics



Met 'Sing it Sisters'



Uitnodiging voor aanmelding volgt t.z.t.



# Praktische beursinformatie

## Logistiek – aanlevering goederen

Vanaf eind augustus kun je een tijdslot reserveren. Boek je tijdslot op tijd!  
Email met duidelijke instructies volgt (leerpunten WoTS)

## Opbouw exposanten

Maandag 25 september 7.00-23.00 uur

## Afbouw

Donderdag 28 september

17.30 – 19.00 uur

19.00 – 23.00 uur

Afvoer van lichte stukken als handbagage

Afvoer goederen en demontage

Auto's en heftrucks in de hal toegestaan

Vrachtwagens toegang tot de laad- en loszone

# Scannen op de stand

Marvel verzorgt de bezoekersregistratiemodule

Inzichtelijk via RegResult

- Persoonlijke registratielink
- Bekijk wie zich heeft geregistreerd via jouw registratielink
- Bestel exposantenbadges voor jouw standpersoneel
- Bestel je lead scanner

Bekijk het online handboek

Email met meer informatie volgt

# Lead scanners

## WIRELESS LEAD TABLET

Met de Wireless Lead Tablet kun je de gegevens van uw bezoeker direct zien en naar wens eigen aantekeningen toevoegen.

Al tijdens de beurs aan de slag met je follow-up!  
Dan kan want je leads staan direct in het online portaal.

Je hebt geen internet verbinding nodig, wij zorgen ervoor dat de leads direct doorgestuurd worden via ons eigen beveiligde wifi netwerk.

Je haalt je gereserveerde lead scanner op bij het Marvel uitgiftepunt



# Lead scanners

## LEADSCANNER APP

Met de LeadScanner app kun je met je **eigen** Apple of Android device de bezoekersbadge scannen. Je scant de QR code op de badge en kunt daarna direct alle **gegevens** van de bezoeker bekijken en eigen aantekeningen **erbij typen**.

Om de opvolging van de leads te structureren kun je actiecodes en de namen van de standbemanning vooraf custom programmeren.

De gegevens zijn direct beschikbaar in het online portaal indien je een actieve wifi connectie hebt. Je kunt ook gerust gebruik maken van een 3G/4G verbinding want het dataverbruik van de app is laag.



# Bezoekerswerving

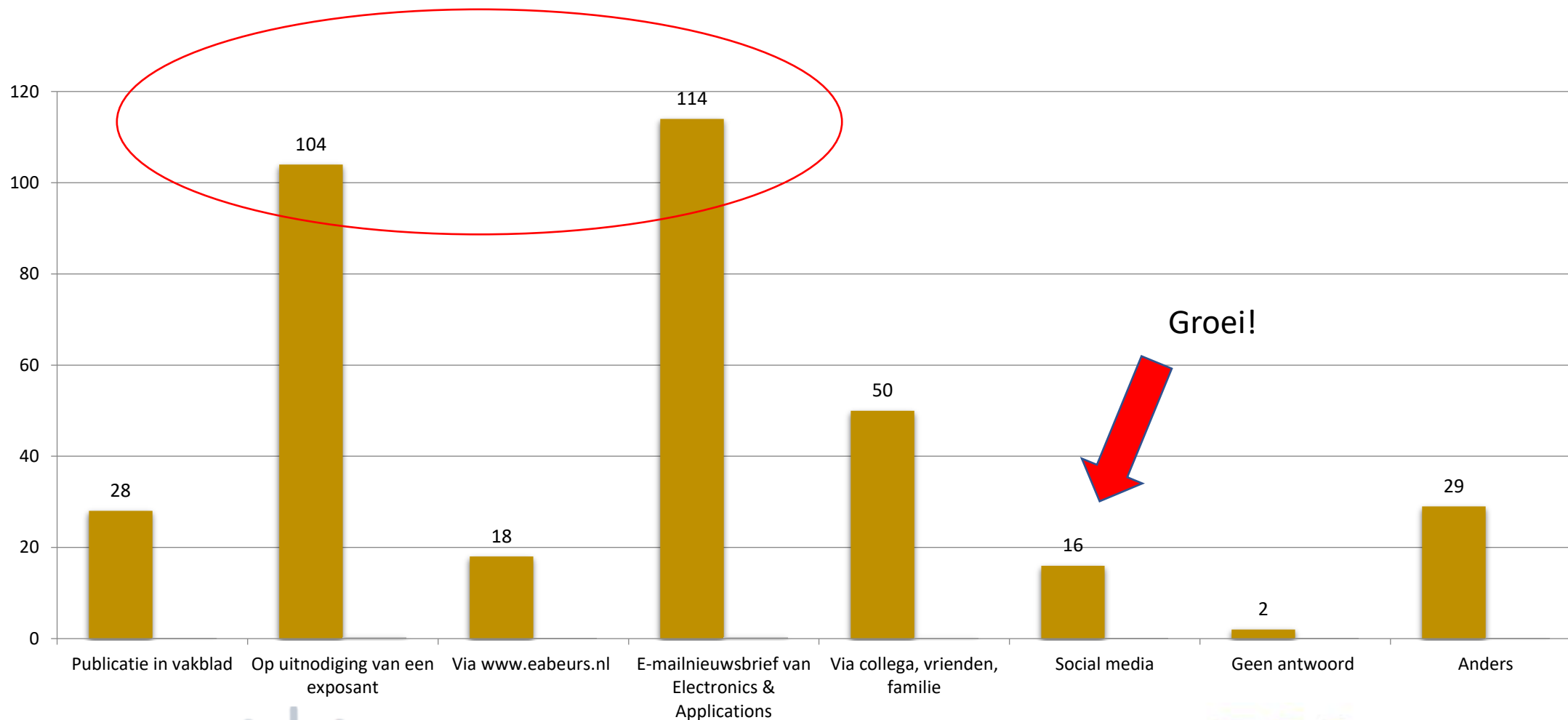
Wie, wat en hoe?

# Bezoekerswerving

Wat is de kracht van de beurzen die FHI organiseert?

- Gezamenlijke bezoekerswerving door FHI en exposanten
- FHI is transparant in bezoekersaantallen
  - Teller op de website
  - Exposanten ontvangen regelmatig updates
    - Aanmeldingen per beurs
    - Seminars en projecten

# Hoe bent u op de beurs (2019) geattendeerd?



# Bezoekerswerving - samenwerking

## Mogelijkheden exposanten

- Persoonlijk uitnodigen relaties
- Persoonlijke registratielink
  - Marketing Communicatie Cup
- Online profiel op website
- Inzet social media
- Mediapartners

## Wat doet FHI (samen met exposanten)?

- Samenwerking mediapartners
- Beursprojecten
- Seminarprogramma
- Beurstraining voor standpersoneel
- Bezoekersmailingen/nieuwsbrieven
- Social media campagne



# Bezoekerswerving – start 11 mei 2023

Nodig je relaties persoonlijk uit

- Gebruik je **persoonlijke registratielink**
- Bekijk in RegResult wie zich heeft geregistreerd via jouw registratielink
- Maak een afspraak voor ontmoeting op de beurs

Inspanningen worden beloond!

- Traffic op je stand
- ...



# Marketing Communicatie Cup

Hoe werkt het en wat levert het op?

1. Nodig jouw klant of relatie uit via je persoonlijke registratielink
2. Zorg ervoor dat deze personen daadwerkelijk naar de beurs komen
3. De exposant die relatief (o.b.v. m<sup>2</sup>) de meeste bezoekers werft en op de beursvloer ontvangt, wint de Marketing Communicatie Cup.

De prijzen:

- 1<sup>e</sup> prijs: 60 % korting op de standhuur van de volgende editie
- 2<sup>e</sup> prijs: 30 % korting op de standhuur van de volgende editie
- 3<sup>e</sup> prijs: 10% korting op de standhuur van de volgende editie



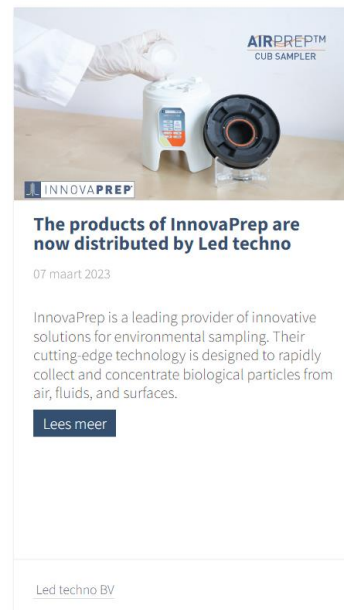
# Online profiel

## Jouw online bedrijfsprofiel

- Vul je profiel met bedrijfslogo, -gegevens, -omschrijving, video etc.
- Plaats je eigen nieuwsberichten en/of productnieuws
  - Zichtbaar bij jouw profiel en op de [nieuwpagina](#)

## Let op!

- Logo's ontbreken
- Profielen zijn leeg

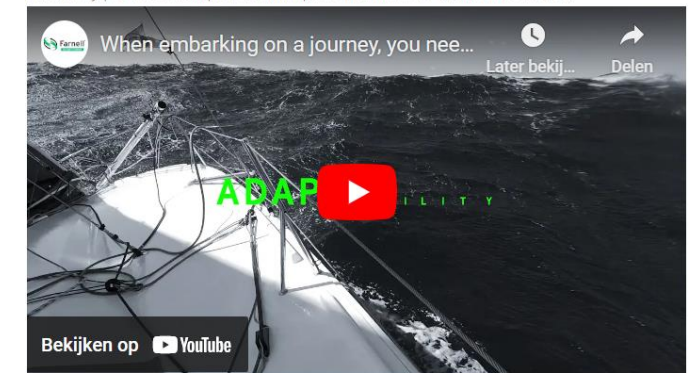


Farnell Netherlands B.V.



Website: <http://farnell.com>

With over 80 years in high-service electronics components distribution, Farnell's global businesses distribute a comprehensive portfolio of products, supported by an international supply chain and an inventory profile developed to anticipate and meet its customers' needs.



# Mediapartners

## LabNL

- LABinsights
- Laboratorium.nl
- LabVision

## Electronics & Applications

- E-Totaal beursplattegrond
- ElektroData beursspecial
- EngineersOnline
- IndustrieVandaag/IndustrieKalender
- Products4Engineers

# Beursprojecten

## E&A

- Beste soldeerder van de Benelux
- Live productielijn en demoplein
- Gadget – verzamelen en monteren

Bekijk de website of de extra presentatie die ja na afloop ontvangt

## LabNL en E&A

- Eurocatering



# Eurocatering

Catering items worden voor € 2,- of € 3,- per stuk aangeboden:

- Koffie met wat lekkers
- Belegde broodjes
- Blikjes (fris)drank
- Portie friet

Met cateringterras centraal in de hal  
Voor bezoekers én exposanten



# Seminarprogramma

- Opening keynote spreker Prof. dr. Erik Scherder
- Gevarieerd seminarprogramma - actuele thema's
- Extra reden om naar de beurs te komen



Wil je een bijdrage leveren aan het seminarprogramma?

Er is nog ruimte!

E&A: Marc Berkouwer [marc.berkouwer@fhi.nl](mailto:marc.berkouwer@fhi.nl)

LabNL: Wendy Debets [wendy.debets@fhi.nl](mailto:wendy.debets@fhi.nl)

# Beurstraining (ISA Training en Coaching)

Bereid je standpersoneel voor met deelname aan de beurstraining:

- Werken vanuit heldere doelstellingen
- Sneller en persoonlijker in contact komen met bezoekers
- Bezoekers klantgericht informeren en kwalificeren
- Relevante bezoekers omzetten naar vervolgspraken
- Tonen van de gewenste uitstraling en het bijbehorende gedrag
- Samenwerking en feedback geven tijdens de beurs

In een kleine groep gegeven - uitnodiging volgt in juni





# Bezoekerswerving – start 11 mei 2023

Vandaag, 11 mei, ontvang je je **persoonlijke registratielink**

Je hebt 14 dagen de tijd om te werven voordat FHI start met werven

**FHI start 25 mei met actieve bezoekerswerving**

Bezoekersbestand E&A 30.000 unieke adressen

Bezoekersbestand LabNL 22.000 unieke adressen

Bestanden zijn tot stand gekomen door eerder bezoek/aanmelding voor beurzen en events van FHI



# Bezoekerswerving FHI

Wat doet FHI vanaf 25 mei?

5x wervende nieuwsbrieven – inhoudelijke artikelen (seminars/projecten)

5x persoonlijke uitnodigingen zonder opmaak

Na registratie

Aangepaste nieuwsbrieven (zonder verzoek tot registreren)

# Social media campagne

**Linked** 

**#EABeurs**

**#LabNL**



**@eabeurs**

# Vandaag - workshops

13:30 – 14:30 uur	Werven met LinkedIn Creëer wervende content	Curie/Moore Einstein
14.30 – 15.00 uur	Pauze – inzage plattegrond	
15:00 – 16:00 uur	Slimme contenttools Hoe maak je een eventcontentplanning	Curie/Moore Einstein
16.00 – 17.00	Afsluitende netwerkborrel	

# Vragen over E&A?

Neem contact met ons op!

## Beurzen

Marit van der Meulen

Petra Kortenoeven

[info@eabeurs.nl](mailto:info@eabeurs.nl)

[marit.van.der.meulen@fhi.nl](mailto:marit.van.der.meulen@fhi.nl)

[petra.kortenoeven@fhi.nl](mailto:petra.kortenoeven@fhi.nl)



## E&A - inhoudelijk

Marc Berkouwer

Melvin Brink

Miranda van Wijk

[marc.berkouwer@fhi.nl](mailto:marc.berkouwer@fhi.nl)

[melvin.brink@fhi.nl](mailto:melvin.brink@fhi.nl)

[miranda.van.wijk@fhi.nl](mailto:miranda.van.wijk@fhi.nl)



# Vragen over LabNL?

Neem contact met ons op!

## Beurzen

Marit van der Meulen

Petra Kortenoeven

[labnl@fhi.nl](mailto:labnl@fhi.nl)

[marit.van.der.meulen@fhi.nl](mailto:marit.van.der.meulen@fhi.nl)

[petra.kortenoeven@fhi.nl](mailto:petra.kortenoeven@fhi.nl)



## LabNL - inhoudelijk

Wendy Debets

Joost Medema

Eline te Velde

[wendy.debets@fhi.nl](mailto:wendy.debets@fhi.nl)

[joost.medema@fhi.nl](mailto:joost.medema@fhi.nl)

[eline.te.velde@fhi.nl](mailto:eline.te.velde@fhi.nl)

